

Rompiendo Barreras Lingüísticas

El enfoque Comunicativo en la Comprensión
de textos del inglés en estudiantes
universitarios

Napoleón Cubas Irigoin
César Augusto Mendivel Geronimo
Héctor Orlando Chávez Angulo
Juan de Dios Aguilar Sánchez
Marco Antonio Añaños Bedriñana



IDEOs
Centro de Investigación
y Producción Científica

COMMUNICATION
BARRIERS



Rompiendo Barreras Lingüísticas

El enfoque Comunicativo en la
Comprensión de textos del inglés en
estudiantes universitarios

Editor



Rompiendo Barreras Lingüísticas

El enfoque Comunicativo en la Comprensión de textos del inglés en
estudiantes universitarios

Napoleón Cubas Irigoín, César Augusto Mendivel Geronimo, Héctor
Orlando Chávez Angulo, Juan de Dios Aguilar Sánchez, Marco
Antonio Añaños Bedriñana

Editado por

CENTRO DE INVESTIGACIÓN & PRODUCCIÓN CIENTÍFICA
IDEOS E.I.R.L

Dirección: Calle Teruel 292, Miraflores, Lima, Perú.

RUC: 20606452153

Primera edición digital, Enero 2025

Libro electrónico disponible en www.tecnohumanismo.online

ISBN: 978-612-5166-27-2

Registro de Depósito legal N°: 2025-03495

ISBN: 978-612-5166-27-2



Napoleón Cubas Irigoin

ncubasi@unach.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-5950-7525>

Universidad Nacional Autónoma de Chota, Cajamarca - Perú

César Augusto Mendivel Geronimo

cmendivel@unach.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-4115-0120>

Universidad Nacional Autónoma de Chota, Cajamarca - Perú

Héctor Orlando Chávez Angulo

horlandoch03@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-6543-8420>

Universidad Nacional Autónoma de Chota, Cajamarca - Perú

Juan de Dios Aguilar Sánchez

jdaguilars@unach.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-5152-5665>

Universidad Nacional Autónoma de Chota, Cajamarca - Perú

Marco Antonio Añaños Bedriñana

mananosb@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-4737-4443>

Universidad Nacional Autónoma de Chota, Cajamarca – Perú

Agradecimiento

A mi familia y a la Universidad César Vallejo, por contribuir con mi formación profesional y personal a través de su escuela de post grado y a los docentes que impartieron sus conocimientos.

A la Universidad Nacional Autónoma de Chota, que permitió realizar la investigación, a los estudiantes del primer ciclo de las 5 escuelas profesionales que permitieron desarrollar las encuestas de mi tesis. Al Dr. Roberto Bellido, en condición de asesor, por su dedicación para la culminación del presente trabajo.

INDICE

Agradecimiento	3
RESEÑA.....	8
INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO I.....	15
Bases Filosóficas y Pedagógicas del Enfoque Comunicativo	16
Bases Filosóficas del Enfoque Comunicativo	17
Bases Pedagógicas del Enfoque Comunicativo	17
El Rol de las Tecnologías y Recursos Didácticos	19
Impacto en el Aprendizaje y la Enseñanza.....	20
La Enseñanza del Inglés en Contextos Universitarios	20
El Rol del Inglés en la Educación Superior.....	21
Características de los Estudiantes Universitarios.....	21
Desafíos en la Enseñanza del Inglés en Universidades.....	22
Oportunidades para la Enseñanza del Inglés en Universidades	23
El Enfoque Comunicativo en el Contexto Universitario.....	24
Modelos Contemporáneos de Comprensión Lectora	24
El Proceso de Comprensión Lectora	25
Modelo Interactivo de Rumelhart.....	25
Modelo de Construcción-Integración de Kintsch.....	26
Modelo Simple de la Lectura.....	27
Modelo Transaccional de Rosenblatt	27
Implicaciones de los Modelos para la Enseñanza del Inglés	28
Teorías del Aprendizaje Relacionadas con el Enfoque Comunicativo	29
El Constructivismo Social de Lev Vygotsky	29
La Teoría de la Adquisición de la Segunda Lengua de Krashen	30

La Teoría Sociocultural del Aprendizaje	30
La Teoría del Aprendizaje Experiencial de Kolb.....	31
La Teoría de la Interacción de Long	31
El Conectivismo en el Aprendizaje de Idiomas	32
Implicaciones para el Enfoque Comunicativo	32
CAPÍTULO II.....	37
El Enfoque Comunicativo.....	38
Orígenes y Evolución Histórica	38
Principios Básicos y Características.....	39
Estrategias Pedagógicas en el Enfoque Comunicativo	40
Limitaciones y Desafíos en su Aplicación	40
Impacto del Enfoque Comunicativo en la Enseñanza de Idiomas	41
La Comprensión de Textos en Inglés.....	42
Procesos Cognitivos y Lingüísticos Involucrados	42
Factores que Afectan la Comprensión Lectora	43
Herramientas y Métodos para Evaluar la Comprensión Lectora	44
Implicaciones para la Enseñanza.....	45
Relación entre Enfoque Comunicativo y Comprensión Lectora	46
Conexión Teórica: Enfoque Comunicativo y Comprensión Lectora	46
Estudios Empíricos Previos.....	47
Análisis Crítico de Investigaciones Relevantes	59
Brechas Identificadas en la Literatura	60
Implicaciones Prácticas	60
CAPÍTULO III	62
Caracterización de la Universidad Nacional Autónoma de Chota	63
Historia y Misión Institucional.....	63

Infraestructura y Recursos.....	64
Oferta Académica.....	65
Comunidad Universitaria	65
Desafíos y Perspectivas de la UNACH	66
Perfil de los Estudiantes del Primer Ciclo.....	67
Antecedentes Académicos.....	67
Contexto Socioeconómico.....	68
Diversidad Cultural y Lingüística	69
Motivación y Actitudes hacia el Inglés	70
Desafíos y Oportunidades	71
La Enseñanza del Inglés en la UNACH: Una Revisión.....	72
Estructura del Programa de inglés.....	72
Metodologías y Enfoques Pedagógicos.....	73
Recursos y Materiales Disponibles	74
Desafíos en la Enseñanza del Inglés	74
Oportunidades para Mejorar la Enseñanza del Inglés	75
Caracterización de la Universidad Nacional Autónoma de Chota.....	77
CAPITULO IV	80
Tipo y diseño de investigación	81
Diseño de investigación	81
Variables y operacionalización.....	82
Variable enfoque comunicativo.	82
Variable comprensión de textos del idioma inglés.....	82
Población, muestra y muestreo	84
Población.....	84
Muestra.....	84

Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	84
Las técnicas	84
Instrumento.....	84
Validez	85
Confiabilidad del instrumento	86
Método de análisis de datos	87
Aspectos éticos	87
CAPITULO V	88
Descripción de los resultados.....	88
Contrastación de hipótesis.....	102
Hipótesis General	102
Hipótesis específica 1.....	102
Hipótesis específica 2.....	103
Hipótesis específica 3.....	104
CAPITULO VI	106
CONCLUSIONES.....	114
RECOMENDACIONES	118
REFERENCIAS	122

RESEÑA

Este libro presenta un análisis riguroso y profundamente fundamentado sobre la relación entre el enfoque comunicativo y la comprensión de textos en inglés, utilizando como caso de estudio a los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Nacional Autónoma de Chota (UNACH) en el año 2021. A través de una metodología cuantitativa con un diseño correlacional no experimental de corte transversal, el autor se adentra en un problema clave en la enseñanza del inglés en contextos universitarios, logrando no solo explorar esta relación, sino también destacar sus implicaciones prácticas para mejorar el aprendizaje de una lengua extranjera en ambientes académicos.

El libro aborda un problema contemporáneo: ¿cómo pueden los métodos pedagógicos modernos, como el enfoque comunicativo, transformar el aprendizaje del inglés en entornos donde las limitaciones de recursos y las diferencias en los niveles de competencia de los estudiantes son evidentes? Mediante la recolección de datos a través de cuestionarios aplicados a 165 estudiantes de las cinco escuelas profesionales de la UNACH, el estudio revela una relación positiva y significativa entre la aplicación del enfoque comunicativo por parte de los docentes y el desarrollo de habilidades de comprensión lectora en inglés. Con un coeficiente de correlación de 0,526 y un nivel de significancia estadística de $p = 0.000 < 0.05$, los resultados refuerzan la efectividad de este enfoque como una herramienta pedagógica integral.

El libro se estructura de manera clara y progresiva, comenzando con un marco teórico que explora las bases filosóficas, pedagógicas y lingüísticas del enfoque comunicativo, así como su impacto en la comprensión lectora. En capítulos posteriores, se describe con detalle el contexto de la investigación, destacando las características de la UNACH y el perfil de sus estudiantes, lo que permite entender los factores socioculturales y académicos que influyen en el aprendizaje del inglés en esta institución. La sección metodológica es particularmente sólida, ofreciendo una descripción detallada de las variables, instrumentos y procedimientos utilizados, lo que asegura la transparencia y la replicabilidad del estudio.

Entre los hallazgos más destacados se incluye la relación positiva entre el enfoque comunicativo y diversos componentes del aprendizaje del inglés, como los aspectos socioculturales, lingüísticos y estratégicos. Estos hallazgos no solo validan la hipótesis principal del estudio, sino que también aportan nuevas perspectivas sobre cómo las estrategias pedagógicas pueden integrarse para mejorar la enseñanza del inglés en contextos educativos diversos.

El libro concluye con recomendaciones prácticas dirigidas tanto a los docentes como a los responsables de la planificación académica. Estas recomendaciones destacan la importancia de capacitar a los docentes en el uso del enfoque comunicativo, integrar herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza y diseñar materiales didácticos adaptados al contexto cultural y lingüístico de los estudiantes. Además, se subraya la necesidad de articular los componentes lingüísticos, socioculturales y estratégicos para garantizar aprendizajes integrales y de calidad.

"Rompiendo Barreras Lingüísticas" es una obra imprescindible para docentes, investigadores y responsables educativos interesados en optimizar la enseñanza del inglés en contextos universitarios. Su enfoque práctico, combinado con un sólido respaldo teórico y empírico, convierte este libro en una contribución valiosa al campo de la educación en lenguas extranjeras, especialmente en regiones con desafíos educativos particulares. En un mundo cada vez más globalizado, donde el dominio del inglés es esencial, esta investigación ofrece estrategias concretas y fundamentadas para superar las barreras lingüísticas y fomentar una educación más inclusiva y efectiva.

INTRODUCCIÓN

El aprendizaje del idioma inglés ha adquirido una relevancia incuestionable en el panorama global. No solo es el idioma más hablado en contextos internacionales, sino también el medio predominante para el acceso al conocimiento científico, tecnológico y cultural. En un mundo donde la globalización moldea las interacciones humanas y profesionales, el dominio del inglés se posiciona como una habilidad esencial. Este idioma, que atraviesa fronteras y conecta culturas, ofrece un puente hacia innumerables oportunidades laborales, académicas y sociales. Sin embargo, lograr un aprendizaje efectivo del inglés sigue siendo un desafío significativo, especialmente en lo que respecta a la comprensión de textos, una competencia que exige habilidades lingüísticas avanzadas y procesos cognitivos complejos.

A nivel mundial, las dificultades en comprensión lectora han sido ampliamente documentadas. Estudios como el Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA) realizado por la OCDE en 2015 revelaron que nuestro país alcanzó uno de los niveles más bajos en comprensión lectora entre los 70 países evaluados, ocupando el puesto 63. Este resultado evidencia no solo carencias en el sistema educativo, sino también la necesidad urgente de adoptar enfoques pedagógicos innovadores que puedan responder a las demandas actuales. En la región de Chota, esta realidad se ve exacerbada por las limitaciones en recursos pedagógicos y metodológicos, lo que dificulta que los estudiantes desarrollen competencias sólidas en una segunda lengua, como el inglés.

La Universidad Nacional Autónoma de Chota (UNACH), consciente de estas demandas, ha incluido en su marco curricular el desarrollo de competencias de comprensión de textos en inglés, reconociendo su importancia para la formación integral de los futuros profesionales. Sin embargo, los estudiantes del primer ciclo presentan serias dificultades para interpretar, asimilar y producir textos en inglés, lo que limita su capacidad para acceder a fuentes de conocimiento y para desempeñarse en un mundo globalizado. Esta situación plantea interrogantes sobre la eficacia de los enfoques

pedagógicos actualmente implementados y sobre cómo podrían optimizarse para garantizar aprendizajes significativos.

En este contexto, el enfoque comunicativo se presenta como una alternativa metodológica de gran potencial. Este enfoque, que prioriza la interacción y la contextualización del aprendizaje, busca trasladar el aprendizaje del inglés desde un modelo tradicional basado en reglas gramaticales hacia un proceso dinámico centrado en el uso práctico y significativo del idioma. A pesar de sus virtudes, la implementación del enfoque comunicativo en el ámbito educativo de Chota sigue enfrentando desafíos. Por ello, resulta crucial investigar su impacto en la comprensión de textos, así como su relación con los componentes socioculturales, lingüísticos y didácticos del aprendizaje del inglés.

El dominio del inglés, particularmente en lo referente a la comprensión de textos, no solo representa una competencia esencial en el contexto académico y profesional, sino que también se erige como una herramienta imprescindible para acceder a las oportunidades que ofrece la globalización. Sin embargo, en la UNACH, los estudiantes del primer ciclo presentan importantes deficiencias en esta área, lo que restringe su capacidad para interpretar y producir textos en inglés, dificultando su progreso académico y su inserción en el mercado laboral.

Esta problemática nos lleva a formular la siguiente pregunta principal:

¿Qué relación existe entre el enfoque comunicativo y la comprensión de textos del idioma inglés en los estudiantes del primer ciclo de la UNACH?

A partir de esta interrogante principal, surgen otras preguntas específicas:

1. ¿Qué relación existe entre el enfoque comunicativo y el componente sociocultural del inglés en estos estudiantes?
2. ¿Qué relación existe entre el enfoque comunicativo y el componente lingüístico del inglés?
3. ¿Qué relación existe entre el enfoque comunicativo y el componente estratégico del inglés?

Estas preguntas reflejan la necesidad de analizar en profundidad no solo la conexión entre el enfoque comunicativo y la comprensión de textos, sino también cómo diferentes componentes del aprendizaje idiomático interactúan y contribuyen a los logros de los estudiantes.

Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el enfoque comunicativo y la comprensión de textos del idioma inglés en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2021.

Objetivos específicos

1. Evaluar la relación entre el enfoque comunicativo y el componente sociocultural del inglés en los estudiantes del primer ciclo.
2. Analizar la relación entre el enfoque comunicativo y el componente lingüístico del inglés.
3. Identificar la relación entre el enfoque comunicativo y el componente estratégico del inglés.

Este estudio se justifica teóricamente porque permite profundizar en el conocimiento de cómo los enfoques pedagógicos, como el enfoque comunicativo, pueden influir en la adquisición de competencias lingüísticas específicas, como la comprensión de textos en inglés. El enfoque comunicativo, que fomenta un aprendizaje activo, contextualizado y significativo, se posiciona como una estrategia metodológica que puede superar las barreras tradicionales en la enseñanza del inglés.

Metodológicamente, la investigación se sustenta en el uso de instrumentos validados y contextualizados que permitirán recoger datos precisos sobre la relación entre las variables estudiadas. Además, este enfoque contribuirá a generar recomendaciones prácticas para la mejora de las metodologías de enseñanza en la UNACH y otras instituciones similares.

Desde una perspectiva social, el estudio tiene un impacto significativo, ya que el dominio del inglés no solo fortalece la competitividad de los estudiantes en el mercado

laboral, sino que también amplía sus horizontes culturales y académicos, permitiéndoles integrarse de manera más efectiva en una sociedad globalizada.

La investigación se centra en los estudiantes del primer ciclo de la UNACH durante el año 2021, analizando cómo el enfoque comunicativo influye en su capacidad para comprender textos en inglés. Este análisis abarca componentes específicos como el sociocultural, el lingüístico y el estratégico, proporcionando una visión integral del fenómeno estudiado.

Entre las limitaciones identificadas, se encuentra el alcance de la muestra, restringida a 165 estudiantes representativos. Además, el diseño correlacional no experimental limita la capacidad para establecer causalidades, aunque permite identificar relaciones significativas entre las variables.

El libro está cuidadosamente estructurado para ofrecer al lector un análisis exhaustivo sobre la relación entre el enfoque comunicativo y la comprensión de textos en inglés en estudiantes universitarios. Inicia con una Introducción, donde se plantean el problema central, los objetivos de la investigación, su justificación y relevancia, así como los alcances y limitaciones del estudio, estableciendo el marco general de la obra.

El **Capítulo I: Fundamentación Teórica** desarrolla las bases filosóficas y pedagógicas del enfoque comunicativo, analizando su conexión con la enseñanza del inglés en contextos universitarios y su relación con modelos contemporáneos de comprensión lectora. También se exploran teorías del aprendizaje vinculadas al enfoque comunicativo, proporcionando un sustento conceptual sólido.

El **Capítulo II: Marco Teórico** profundiza en el enfoque comunicativo, revisando sus orígenes, principios, estrategias pedagógicas y desafíos. Asimismo, aborda los procesos cognitivos y lingüísticos involucrados en la comprensión de textos en inglés, factores que la afectan y herramientas para su evaluación. Finalmente, se analiza la relación entre el enfoque comunicativo y la comprensión lectora, destacando estudios previos, análisis críticos y brechas en la literatura existente.

En el **Capítulo III: Contexto de la Investigación**, se caracteriza a la Universidad Nacional Autónoma de Chota (UNACH), perfilando a los estudiantes del primer ciclo y revisando cómo se enseña el inglés en esta institución. Este capítulo sitúa al lector en el contexto específico donde se desarrolló el estudio, facilitando la comprensión de sus hallazgos.

El **Capítulo IV: Metodología** detalla el diseño de la investigación, las variables estudiadas y su operacionalización. Se describen la población y muestra, los instrumentos de recolección de datos, así como los procedimientos de validación, análisis y consideraciones éticas que garantizaron el rigor del estudio.

El **Capítulo V: Resultados** presenta de manera ordenada los datos obtenidos, analizando las relaciones estadísticas entre las variables e interpretando los hallazgos más significativos. A continuación, el Capítulo VI: Discusión contrasta estos resultados con investigaciones previas, ofreciendo una interpretación profunda de los hallazgos y sus implicaciones para el campo de la educación.

Finalmente, el **Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones** sintetiza los principales hallazgos, planteando sugerencias tanto para mejorar la práctica educativa como para orientar futuras investigaciones en este ámbito.

A lo largo de este libro, se busca no solo informar, sino también inspirar una reflexión crítica sobre cómo los enfoques pedagógicos pueden influir en el aprendizaje de idiomas. Te invitamos a recorrer estas páginas y a sumergirte en un análisis riguroso que busca contribuir al mejoramiento de la educación en inglés, particularmente en contextos universitarios.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El aprendizaje de lenguas extranjeras ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, motivado por la creciente interconexión global y las demandas de un mercado laboral que valora cada vez más las competencias lingüísticas como una herramienta indispensable para la comunicación intercultural y el acceso al conocimiento especializado. En este contexto, el inglés ha adquirido un protagonismo indiscutible al posicionarse como el idioma universal para la ciencia, la tecnología, los negocios y la educación superior. Su aprendizaje, sin embargo, plantea desafíos que no pueden ser abordados exclusivamente desde enfoques tradicionales, sino que requieren modelos pedagógicos innovadores que pongan énfasis en la funcionalidad, la interacción y la contextualización.

El **enfoque comunicativo** surge como una respuesta a estas necesidades, transformando el paradigma de la enseñanza de lenguas al priorizar el uso práctico del idioma en situaciones reales. Este enfoque, que se aleja de los métodos basados en la memorización mecánica de reglas gramaticales, sitúa la interacción y la creación de significados como los ejes centrales del aprendizaje. A través de su énfasis en actividades auténticas, contextualizadas y centradas en el estudiante, el enfoque comunicativo no solo permite el desarrollo de competencias lingüísticas, sino que también fomenta habilidades críticas y colaborativas que son esenciales en el contexto académico y profesional.

El presente capítulo tiene como objetivo principal ofrecer una revisión exhaustiva de los fundamentos teóricos que sustentan esta investigación, estableciendo el marco conceptual necesario para comprender cómo el enfoque comunicativo puede transformar la enseñanza del inglés en contextos universitarios. Para ello, se exploran las **bases filosóficas y pedagógicas** que subyacen a este enfoque, examinando cómo sus principios han redefinido la manera en que se concibe el aprendizaje de lenguas extranjeras. Asimismo, se analiza el papel de la enseñanza del inglés en el nivel universitario, donde

el aprendizaje se vincula estrechamente con las exigencias académicas y las expectativas del mercado laboral.

En paralelo, se presentan los **modelos contemporáneos de comprensión lectora**, que explican los procesos cognitivos y lingüísticos involucrados en la interpretación de textos en un segundo idioma. Estos modelos no solo permiten entender cómo los estudiantes construyen significado a partir de los textos, sino que también destacan la importancia de enseñar estrategias que faciliten este proceso. Finalmente, el capítulo aborda las **teorías del aprendizaje** relacionadas con el enfoque comunicativo, estableciendo cómo principios como el constructivismo social, el input comprensible y la mediación sociocultural proporcionan el sustento teórico para su implementación.

Al desarrollar estos temas, el capítulo no solo establece un marco teórico sólido para la investigación, sino que también ofrece una visión integral de los desafíos y oportunidades que presenta la enseñanza del inglés en contextos universitarios. Esta fundamentación teórica, anclada en investigaciones previas y teorías reconocidas, servirá como base para el análisis de los hallazgos y para la formulación de propuestas metodológicas que respondan a las necesidades específicas de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Chota y de otras instituciones similares. Así, se busca contribuir al diseño de estrategias pedagógicas más efectivas y adaptadas a los retos del aprendizaje de idiomas en el siglo XXI.

Bases Filosóficas y Pedagógicas del Enfoque Comunicativo

El enfoque comunicativo representa un cambio paradigmático en la enseñanza de lenguas extranjeras, al replantear los objetivos y métodos tradicionales de aprendizaje hacia una visión más práctica, interactiva y significativa. Sus fundamentos filosóficos y pedagógicos surgen como una respuesta a las limitaciones de los enfoques estructurales que dominaron gran parte del siglo XX, tales como el método gramática-traducción y el método audiolingual. Este apartado explora, en profundidad, las bases filosóficas y pedagógicas que sustentan este enfoque, destacando cómo sus principios transforman el proceso de enseñanza-aprendizaje en un marco más dinámico y contextualizado.

Bases Filosóficas del Enfoque Comunicativo

Desde una perspectiva filosófica, el enfoque comunicativo encuentra sus raíces en el **constructivismo social**, una corriente que enfatiza el aprendizaje como un proceso activo y colaborativo. Lev Vygotsky, una figura central en esta corriente, argumentó que el conocimiento no se adquiere de manera aislada, sino que se construye a través de la interacción social y cultural. Este principio es fundamental para el enfoque comunicativo, que coloca al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje y considera el idioma como una herramienta para interactuar con el entorno y construir significados compartidos.

Vygotsky introdujo el concepto de **zona de desarrollo próximo (ZDP)**, que describe el espacio entre lo que un estudiante puede hacer por sí mismo y lo que puede lograr con la guía de un mediador más experimentado, como un docente o compañero. En el enfoque comunicativo, esta idea se traduce en la creación de actividades lingüísticas que desafían al estudiante a operar ligeramente por encima de su nivel actual de competencia, con el apoyo necesario para avanzar.

Además del constructivismo, el enfoque comunicativo está influido por el **funcionalismo lingüístico**, una corriente que considera el lenguaje como un medio para cumplir funciones específicas en la comunicación. Michael Halliday, uno de los principales exponentes del funcionalismo, propuso que el aprendizaje de un idioma debe centrarse en las funciones comunicativas del lenguaje, como pedir información, expresar opiniones o negociar significados. Este principio se refleja en el diseño de actividades en el enfoque comunicativo, que priorizan el uso funcional del idioma sobre el aprendizaje aislado de reglas gramaticales.

Bases Pedagógicas del Enfoque Comunicativo

En el ámbito pedagógico, el enfoque comunicativo se distancia radicalmente de los métodos tradicionales al redefinir los roles del docente, el estudiante y el contenido educativo. Mientras que los métodos tradicionales suelen centrarse en la transmisión de conocimiento gramatical por parte del docente, el enfoque comunicativo promueve una

participación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje, donde el uso del idioma en situaciones auténticas es el eje principal.

Competencia Comunicativa: El Objetivo Central

El concepto de **competencia comunicativa**, introducido por Dell Hymes en los años setenta, es una piedra angular del enfoque comunicativo. Según Hymes, el aprendizaje de un idioma no solo implica el dominio de las estructuras gramaticales, sino también la capacidad de utilizarlas de manera adecuada en diferentes contextos socioculturales. La competencia comunicativa incluye cuatro componentes principales:

1. **Competencia Lingüística:** El conocimiento de las estructuras gramaticales, el vocabulario y las reglas del idioma.
2. **Competencia Sociolingüística:** La capacidad de adaptar el lenguaje según el contexto social y cultural.
3. **Competencia Discursiva:** La habilidad para producir textos coherentes y cohesivos, tanto orales como escritos.
4. **Competencia Estratégica:** El uso de estrategias para superar dificultades en la comunicación, como parafrasear o pedir aclaraciones.

El enfoque comunicativo integra estas competencias en actividades significativas que reflejan el uso del idioma en la vida real. Por ejemplo, en lugar de practicar estructuras gramaticales de forma aislada, los estudiantes participan en simulaciones, debates o juegos de roles que requieren el uso del idioma en situaciones auténticas.

Aprendizaje Centrado en el Estudiante

El enfoque comunicativo adopta una perspectiva **centrada en el estudiante**, donde este se convierte en el principal agente de su propio aprendizaje. Este principio se refleja en actividades que fomentan la autonomía, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, habilidades esenciales para el aprendizaje a lo largo de la vida. El docente, en este enfoque, actúa como un facilitador o guía, proporcionando el apoyo necesario para que los estudiantes logren sus objetivos comunicativos.

Contextualización y Significado

Otro principio clave del enfoque comunicativo es la **contextualización** del aprendizaje. A diferencia de los métodos tradicionales, que suelen presentar el idioma en contextos artificiales o descontextualizados, este enfoque diseña actividades que simulan situaciones reales, como hacer una reserva en un hotel, negociar un contrato o participar en una reunión. Esta contextualización no solo facilita el aprendizaje del idioma, sino que también lo hace más relevante y motivador para los estudiantes.

La **construcción de significado** es igualmente fundamental en este enfoque. Según los principios de la psicolingüística, los estudiantes aprenden mejor cuando pueden relacionar el nuevo conocimiento con sus experiencias previas y cuando encuentran un propósito significativo en las tareas de aprendizaje. Por esta razón, el enfoque comunicativo prioriza actividades que no solo desarrollen habilidades lingüísticas, sino que también involucren a los estudiantes en la resolución de problemas y en la toma de decisiones.

Aprendizaje a través del Error

El enfoque comunicativo también redefine el papel del error en el aprendizaje. Mientras que los métodos tradicionales tienden a penalizar los errores, este enfoque los considera una parte natural e incluso necesaria del proceso de aprendizaje. Los errores se interpretan como señales del progreso del estudiante y como oportunidades para la retroalimentación constructiva. Esta perspectiva reduce la ansiedad asociada con el aprendizaje de un idioma y fomenta un entorno de aprendizaje más relajado y motivador.

El Rol de las Tecnologías y Recursos Didácticos

En las últimas décadas, el enfoque comunicativo se ha beneficiado de la integración de tecnologías educativas y recursos auténticos, como videos, podcasts y plataformas interactivas. Estos recursos permiten a los estudiantes interactuar con el idioma en contextos reales y proporcionar experiencias de aprendizaje más ricas y diversas. Además, la tecnología facilita el diseño de actividades colaborativas que

conectan a los estudiantes con hablantes nativos y comunidades globales, ampliando así las oportunidades para practicar el idioma en contextos auténticos.

Impacto en el Aprendizaje y la Enseñanza

El enfoque comunicativo ha transformado no solo la forma en que se enseña el inglés, sino también las expectativas sobre lo que significa aprender un idioma. Al centrar el aprendizaje en la comunicación auténtica y en la interacción social, este enfoque prepara a los estudiantes para usar el idioma de manera efectiva en una variedad de contextos, desde lo académico hasta lo profesional. Además, al fomentar habilidades como la autonomía, la adaptabilidad y la resolución de problemas, el enfoque comunicativo contribuye al desarrollo integral de los estudiantes, preparándolos para enfrentar los retos de un mundo globalizado.

En resumen, las bases filosóficas y pedagógicas del enfoque comunicativo ofrecen un marco robusto y dinámico para la enseñanza de lenguas extranjeras, destacando la importancia de la interacción, la contextualización y la significatividad en el aprendizaje. Este enfoque no solo responde a las necesidades lingüísticas de los estudiantes, sino que también promueve competencias esenciales para su desarrollo académico, profesional y personal.

La Enseñanza del Inglés en Contextos Universitarios

La enseñanza del inglés en el ámbito universitario es un pilar fundamental para la formación académica y profesional de los estudiantes. En un mundo globalizado, donde el inglés se ha consolidado como el idioma principal para la ciencia, la tecnología, los negocios y la comunicación intercultural, el dominio de esta lengua no solo es una habilidad deseable, sino una necesidad esencial. Sin embargo, la enseñanza del inglés en contextos universitarios enfrenta desafíos únicos que requieren enfoques pedagógicos específicos y estrategias innovadoras. Este apartado aborda los objetivos, retos y oportunidades de la enseñanza del inglés en universidades, con un énfasis especial en su relevancia en países en vías de desarrollo como el Perú.

El Rol del Inglés en la Educación Superior

El inglés en el nivel universitario trasciende su función como herramienta de comunicación básica para convertirse en un vehículo que facilita el acceso al conocimiento global. Las universidades son espacios donde los estudiantes no solo adquieren habilidades prácticas, sino también competencias intelectuales que les permiten participar activamente en comunidades académicas y profesionales internacionales.

Uno de los objetivos principales de la enseñanza del inglés en este nivel es preparar a los estudiantes para interactuar con textos académicos complejos, participar en conferencias internacionales, colaborar en proyectos globales y publicar investigaciones en revistas de prestigio. Además, el dominio del inglés es clave para acceder a becas, programas de intercambio y oportunidades laborales en empresas multinacionales.

En este sentido, la enseñanza del inglés en las universidades no solo debe centrarse en habilidades lingüísticas básicas, como el habla o la escritura cotidiana, sino también en competencias avanzadas, como la comprensión de textos técnicos, la redacción de ensayos académicos y la argumentación oral en contextos formales. Este enfoque integrado refleja las demandas del entorno académico y profesional moderno.

Características de los Estudiantes Universitarios

Los estudiantes universitarios presentan características y necesidades que difieren significativamente de las de otros niveles educativos, lo que influye en la forma en que se enseña el inglés. En el contexto universitario, los estudiantes suelen llegar con niveles heterogéneos de conocimiento del idioma, lo que representa un desafío significativo para los docentes. En países como el Perú, muchos estudiantes provienen de entornos educativos con recursos limitados, donde la enseñanza del inglés no ha sido prioritaria o ha estado enfocada en métodos tradicionales que no favorecen el desarrollo de competencias comunicativas.

En la **Universidad Nacional Autónoma de Chota (UNACH)**, por ejemplo, la diversidad lingüística y cultural de los estudiantes agrega una capa adicional de complejidad. Algunos estudiantes pueden haber tenido una exposición limitada al inglés,

mientras que otros pueden haber desarrollado competencias básicas a través de experiencias autodidactas o informales. Esta variabilidad requiere que los docentes adapten sus estrategias pedagógicas para abordar las diferentes necesidades y niveles de sus estudiantes.

Además, los estudiantes universitarios suelen estar motivados por metas específicas, como mejorar su empleabilidad o acceder a oportunidades internacionales. Esta orientación práctica puede ser un factor motivador significativo, pero también implica que los cursos de inglés deben ser diseñados para responder a estas expectativas, proporcionando contenido relevante y aplicaciones prácticas del idioma.

Desafíos en la Enseñanza del Inglés en Universidades

La enseñanza del inglés en el nivel universitario enfrenta una serie de desafíos que deben ser abordados para garantizar el éxito del proceso educativo. Entre los principales se encuentran:

1. **Falta de Homogeneidad en los Niveles de Competencia:** Como se mencionó anteriormente, los estudiantes llegan con niveles variados de conocimiento del idioma, lo que dificulta la implementación de estrategias pedagógicas uniformes. Esta situación obliga a los docentes a diseñar actividades diferenciadas o a implementar enfoques flexibles que permitan atender la diversidad en el aula.
2. **Carencia de Recursos Educativos:** En muchas universidades, especialmente en regiones menos favorecidas, la enseñanza del inglés se ve limitada por la falta de materiales auténticos, tecnología educativa y acceso a recursos modernos. Esta situación dificulta la creación de entornos de aprendizaje ricos y estimulantes que promuevan el uso práctico del idioma.
3. **Formación Docente:** Muchos docentes de inglés en el nivel universitario no han recibido capacitación específica en enfoques modernos como el enfoque comunicativo. Esto puede llevar a una enseñanza centrada en

métodos tradicionales que priorizan la memorización de reglas gramaticales sobre el desarrollo de habilidades comunicativas.

4. **Exposición Limitada al Idioma:** En contextos donde el inglés no es una lengua dominante, los estudiantes tienen pocas oportunidades para practicar el idioma fuera del aula. Esto limita su capacidad para consolidar las habilidades adquiridas y para desarrollar confianza en el uso del inglés en situaciones reales.
5. **Integración Curricular:** En muchas universidades, los cursos de inglés se consideran complementarios o secundarios, lo que limita su impacto en la formación integral de los estudiantes. Para que el inglés sea verdaderamente útil, debe integrarse de manera coherente en el currículo académico, conectándolo con las disciplinas específicas de cada carrera.

Oportunidades para la Enseñanza del Inglés en Universidades

A pesar de los desafíos, la enseñanza del inglés en contextos universitarios también presenta numerosas oportunidades que pueden ser aprovechadas para mejorar los resultados de aprendizaje. Entre estas oportunidades se destacan:

1. **Enfoques Innovadores:** Métodos como el enfoque comunicativo, el aprendizaje basado en tareas y el uso de tecnología educativa ofrecen herramientas efectivas para involucrar a los estudiantes y hacer que el aprendizaje del inglés sea más dinámico y significativo.
2. **Colaboración Internacional:** Las universidades tienen la capacidad de establecer alianzas con instituciones internacionales, lo que puede facilitar el acceso a recursos, programas de intercambio y experiencias culturales que enriquezcan el aprendizaje del inglés.
3. **Enfoque en Competencias Específicas:** Los cursos de inglés en el nivel universitario pueden diseñarse para abordar las necesidades específicas de cada carrera, como la lectura de artículos científicos en medicina, la redacción de informes técnicos en ingeniería o la participación en debates en ciencias sociales.

4. **Motivación de los Estudiantes:** Los estudiantes universitarios suelen estar altamente motivados por las ventajas prácticas del inglés, como mejorar sus perspectivas laborales o acceder a oportunidades académicas internacionales. Esta motivación puede canalizarse para promover un aprendizaje más comprometido y autónomo.

El Enfoque Comunicativo en el Contexto Universitario

El enfoque comunicativo es especialmente relevante en el nivel universitario, ya que permite abordar las necesidades complejas de los estudiantes mientras fomenta competencias avanzadas en el uso del idioma. Este enfoque promueve actividades centradas en el estudiante, como simulaciones, debates y resolución de problemas, que reflejan el uso auténtico del inglés en contextos académicos y profesionales.

Además, al priorizar la interacción y la contextualización, el enfoque comunicativo facilita el desarrollo de habilidades transferibles que son esenciales en la educación superior, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la colaboración. Estas competencias no solo benefician el aprendizaje del inglés, sino que también contribuyen al éxito general de los estudiantes en sus estudios universitarios y en su futura carrera profesional.

En conclusión, la enseñanza del inglés en contextos universitarios es un componente esencial de la formación académica y profesional de los estudiantes. Aunque enfrenta desafíos significativos, también ofrece oportunidades únicas para transformar el aprendizaje a través de enfoques innovadores y estrategias adaptadas a las necesidades específicas de los estudiantes. El enfoque comunicativo, con su énfasis en la interacción, la significatividad y el aprendizaje centrado en el estudiante, se presenta como una herramienta poderosa para superar estas barreras y preparar a los estudiantes para un mundo cada vez más globalizado.

Modelos Contemporáneos de Comprensión Lectora

La comprensión lectora es un proceso complejo, dinámico y multifacético que trasciende la simple decodificación de palabras o frases en un texto. En el aprendizaje de

una lengua extranjera como el inglés, este proceso adquiere una mayor relevancia, ya que los estudiantes no solo deben manejar las estructuras del nuevo idioma, sino también activar estrategias cognitivas y metacognitivas para construir significado. Los modelos contemporáneos de comprensión lectora ofrecen un marco teórico sólido para entender cómo los estudiantes procesan, interpretan y asimilan información textual, destacando la interacción entre los niveles lingüísticos, los procesos mentales y los contextos socioculturales. En este apartado, se presentan los modelos más relevantes que fundamentan la comprensión lectora en la enseñanza del inglés, analizando su aplicabilidad en contextos educativos.

El Proceso de Comprensión Lectora

Antes de abordar los modelos específicos, es importante entender que la comprensión lectora es un proceso interactivo que involucra diversos componentes. Según Snow (2002), este proceso implica tres elementos principales:

1. **El lector:** quien aporta sus conocimientos previos, habilidades lingüísticas y estrategias cognitivas.
2. **El texto:** que contiene información explícita y estructuras que el lector debe interpretar.
3. **El contexto:** que incluye los propósitos de la lectura y el entorno cultural y social en el que ocurre.

La interacción entre estos elementos determina el éxito de la comprensión. En el aprendizaje del inglés, esta interacción se complica debido a las barreras lingüísticas y culturales que los estudiantes enfrentan, lo que resalta la importancia de modelos teóricos que guíen la enseñanza de estrategias efectivas.

Modelo Interactivo de Rumelhart

El **modelo interactivo**, propuesto por David Rumelhart (1977), es uno de los enfoques más influyentes en el campo de la comprensión lectora. Este modelo plantea que la lectura no es un proceso lineal, sino un intercambio constante entre procesos ascendentes (*bottom-up*) y descendentes (*top-down*).

- Los **procesos ascendentes** se enfocan en la decodificación de elementos básicos del texto, como palabras, frases y estructuras gramaticales. Estos procesos son fundamentales en etapas iniciales de aprendizaje, donde los estudiantes deben reconocer las unidades léxicas y su significado literal.
- Los **procesos descendentes** activan los conocimientos previos del lector, sus expectativas sobre el contenido y su capacidad para inferir significados más allá de lo explícito. Este nivel es crucial para interpretar textos complejos o especializados, donde la información implícita juega un papel importante.

El modelo interactivo destaca que estos dos procesos no ocurren de manera aislada, sino que se complementan. Por ejemplo, un estudiante puede utilizar pistas contextuales (top-down) para inferir el significado de una palabra desconocida (bottom-up). Este enfoque es particularmente útil en la enseñanza del inglés, ya que fomenta una lectura activa y estratégica.

Modelo de Construcción-Integración de Kintsch

El **modelo de construcción-integración**, desarrollado por Walter Kintsch (1988), ofrece una visión más detallada del proceso de comprensión lectora. Según este modelo, la comprensión ocurre en dos etapas principales:

1. **Construcción de la base del texto:** El lector crea una representación mental de la información explícita contenida en el texto. En esta etapa, se identifican ideas principales, relaciones entre frases y estructuras jerárquicas del contenido.
2. **Integración con conocimientos previos:** La información textual se combina con los conocimientos y experiencias previas del lector para formar un "modelo de situación". Este modelo permite al lector comprender el texto en un nivel más profundo, considerando implicaciones, contextos y significados implícitos.

Este modelo es particularmente relevante en la enseñanza del inglés, ya que subraya la importancia de activar los conocimientos previos de los estudiantes para facilitar la interpretación del texto. Por ejemplo, antes de leer un artículo científico en

inglés, los docentes pueden introducir el tema, discutir vocabulario clave y relacionarlo con experiencias o conocimientos previos de los estudiantes.

Modelo Simple de la Lectura

El **modelo simple de la lectura**, propuesto por Gough y Tunmer (1986), se centra en la interacción entre dos componentes esenciales: **decodificación** y **comprensión lingüística**. Según este modelo, la habilidad lectora total es el producto de estas dos capacidades:

- La **decodificación** se refiere a la capacidad de reconocer palabras escritas y convertirlas en sonidos o significados.
- La **comprensión lingüística** implica la capacidad de interpretar y construir significado a partir de las palabras decodificadas.

Este modelo es particularmente útil en la enseñanza del inglés a principiantes, ya que destaca la importancia de enseñar tanto la fonética como las habilidades de comprensión desde las primeras etapas del aprendizaje. Sin embargo, también advierte que el dominio de la decodificación no garantiza la comprensión total, lo que refuerza la necesidad de estrategias integrales en la enseñanza.

Modelo Transaccional de Rosenblatt

El **modelo transaccional**, desarrollado por Louise Rosenblatt (1978), introduce una perspectiva más humanista al proceso de comprensión lectora. Este modelo sugiere que la lectura es una transacción entre el lector y el texto, donde ambos contribuyen al significado final. Según Rosenblatt, la lectura puede adoptar dos posturas principales:

1. **Postura estética:** El lector se enfoca en las experiencias emocionales y sensoriales que el texto evoca. Este enfoque es común en la lectura de literatura o textos narrativos.
2. **Postura efectora:** El lector se concentra en extraer información específica y práctica del texto, como en el caso de textos académicos o instructivos.

En la enseñanza del inglés, este modelo resalta la importancia de enseñar a los estudiantes a adoptar diferentes posturas según el propósito de la lectura, desarrollando habilidades para interactuar con una variedad de géneros textuales.

Implicaciones de los Modelos para la Enseñanza del Inglés

Los modelos contemporáneos de comprensión lectora tienen varias implicaciones prácticas para la enseñanza del inglés en contextos universitarios:

1. **Enseñar estrategias de lectura:** Los estudiantes deben aprender a utilizar estrategias como la inferencia, el escaneo y la lectura crítica para abordar textos en inglés de manera efectiva. Estas estrategias se derivan directamente de los principios establecidos en los modelos interactivos y de construcción-integración.
2. **Activar conocimientos previos:** Los docentes deben diseñar actividades previas a la lectura que ayuden a los estudiantes a relacionar el contenido del texto con sus experiencias y conocimientos previos, facilitando así la construcción de significado.
3. **Integrar diferentes tipos de textos:** Es esencial exponer a los estudiantes a una variedad de géneros textuales, desde artículos académicos hasta textos narrativos, para desarrollar una comprensión lectora integral.
4. **Fomentar la lectura autónoma:** Los estudiantes deben ser incentivados a leer de manera autónoma, utilizando recursos como libros, revistas y plataformas digitales en inglés, para consolidar sus habilidades lectoras.

En conclusión, los modelos contemporáneos de comprensión lectora ofrecen un marco teórico robusto para entender y mejorar el proceso de lectura en inglés. Al combinar principios de interacción, construcción de significado y transacción, estos modelos destacan la importancia de una enseñanza estratégica y contextualizada que permita a los estudiantes universitarios desarrollar competencias lectoras avanzadas y aplicar estas habilidades en contextos académicos y profesionales.

Teorías del Aprendizaje Relacionadas con el Enfoque Comunicativo

El enfoque comunicativo en la enseñanza de lenguas extranjeras no solo es una metodología práctica, sino que está profundamente enraizado en teorías del aprendizaje que enfatizan la interacción, la construcción del conocimiento y la contextualización del aprendizaje. Estas teorías, provenientes de la psicología, la lingüística y la pedagogía, han moldeado los principios fundamentales del enfoque comunicativo, proporcionando un marco conceptual que respalda su eficacia y su aplicación en entornos educativos diversos. En este apartado, se examinan las teorías del aprendizaje más relevantes para el enfoque comunicativo, destacando sus contribuciones y cómo se traducen en estrategias pedagógicas efectivas.

El Constructivismo Social de Lev Vygotsky

El **constructivismo social**, desarrollado por Lev Vygotsky, es una de las teorías más influyentes en el enfoque comunicativo. Según esta perspectiva, el aprendizaje es un proceso social que ocurre a través de la interacción con otros, ya sean compañeros, docentes o materiales culturales. Vygotsky enfatizó que el conocimiento no se adquiere de manera pasiva, sino que se construye activamente en un contexto social y cultural.

Uno de los conceptos clave del constructivismo social es la **zona de desarrollo próximo (ZDP)**, que se refiere a la distancia entre lo que un estudiante puede hacer por sí mismo y lo que puede lograr con la guía de un mediador más experimentado. En el enfoque comunicativo, la ZDP se traduce en actividades de aprendizaje que desafían al estudiante a operar ligeramente por encima de su nivel actual de competencia, con el apoyo adecuado del docente o de sus compañeros.

Por ejemplo, en una actividad de resolución de problemas en inglés, los estudiantes pueden trabajar en pares o grupos, donde aquellos con mayor competencia actúan como mediadores para los que tienen menos experiencia. Este tipo de interacción no solo facilita el aprendizaje del idioma, sino que también fomenta habilidades sociales y colaborativas, esenciales en contextos académicos y profesionales.

La Teoría de la Adquisición de la Segunda Lengua de Krashen

Stephen Krashen, con su teoría de la adquisición de la segunda lengua, ha influido significativamente en el diseño y la implementación del enfoque comunicativo. Su teoría se basa en cinco hipótesis clave, de las cuales dos son particularmente relevantes para este enfoque:

1. **La hipótesis del input comprensible:** Según Krashen, los estudiantes adquieren una lengua cuando están expuestos a "input" (entradas de lenguaje) que son ligeramente más avanzadas que su nivel actual de competencia ($i+1$). Este principio es central en el enfoque comunicativo, que busca proporcionar a los estudiantes materiales y actividades que sean desafiantes pero comprensibles, como conversaciones simuladas o textos adaptados.
2. **La hipótesis del filtro afectivo:** Krashen argumenta que factores emocionales como la ansiedad, la motivación y la confianza influyen en la capacidad de un estudiante para adquirir un idioma. Un entorno de aprendizaje relajado y motivador, característico del enfoque comunicativo, reduce el filtro afectivo y permite que los estudiantes participen activamente en actividades comunicativas sin temor al error.

Estas hipótesis subrayan la importancia de diseñar experiencias de aprendizaje que sean tanto accesibles como motivadoras, permitiendo a los estudiantes interactuar con el idioma de manera natural y significativa.

La Teoría Sociocultural del Aprendizaje

La **teoría sociocultural** de Jerome Bruner complementa los principios de Vygotsky al enfatizar el papel del **andamiaje** en el aprendizaje. Este concepto se refiere al soporte temporal que los docentes y compañeros brindan a los estudiantes mientras desarrollan nuevas habilidades o conceptos, ajustando gradualmente el nivel de ayuda a medida que los estudiantes se vuelven más competentes.

En el contexto del enfoque comunicativo, el andamiaje se manifiesta en la estructura de las actividades de aprendizaje. Por ejemplo, un docente puede iniciar una

actividad proporcionando modelos lingüísticos claros, como frases útiles para una conversación, y luego retirar este apoyo gradualmente mientras los estudiantes ganan confianza y fluidez. Este enfoque promueve la autonomía y la autoeficacia, dos objetivos fundamentales en la enseñanza de lenguas.

Además, la teoría sociocultural destaca la importancia de los **artefactos culturales**, como textos auténticos, herramientas tecnológicas y materiales audiovisuales, en el proceso de aprendizaje. Estos recursos, utilizados de manera efectiva en el enfoque comunicativo, proporcionan contextos reales y relevantes que enriquecen la experiencia de aprendizaje.

La Teoría del Aprendizaje Experiencial de Kolb

David Kolb, con su **teoría del aprendizaje experiencial**, propone que el aprendizaje ocurre a través de un ciclo continuo de experiencias concretas, observaciones reflexivas, conceptualización abstracta y experimentación activa. Este enfoque es especialmente relevante para el enfoque comunicativo, que enfatiza el aprendizaje basado en tareas y la participación activa de los estudiantes.

En una clase de inglés basada en el enfoque comunicativo, los estudiantes pueden participar en actividades como juegos de roles, simulaciones o proyectos colaborativos que reflejen situaciones del mundo real. Estas experiencias concretas les permiten practicar el idioma en un contexto significativo, reflexionar sobre su desempeño, integrar nuevos conceptos lingüísticos y aplicarlos en situaciones futuras.

La Teoría de la Interacción de Long

Michael Long desarrolló la **teoría de la interacción**, que destaca la importancia de la negociación del significado en el aprendizaje de una segunda lengua. Según Long, la interacción entre los hablantes facilita la adquisición del idioma al permitirles aclarar malentendidos, reformular enunciados y ajustar su discurso para hacerlo más comprensible.

En el enfoque comunicativo, este principio se traduce en actividades que fomentan la interacción auténtica, como debates, discusiones en grupo y trabajo en parejas. Estas

actividades no solo desarrollan la fluidez y la precisión lingüística, sino que también ayudan a los estudiantes a adaptarse a diferentes contextos comunicativos.

El Conectivismo en el Aprendizaje de Idiomas

En el contexto actual, donde la tecnología juega un papel central en la educación, el **conectivismo**, propuesto por George Siemens, aporta una perspectiva innovadora. Este enfoque sostiene que el aprendizaje ocurre en redes, donde los estudiantes acceden a información, recursos y comunidades a través de herramientas digitales.

El enfoque comunicativo se beneficia del conectivismo al integrar tecnologías como plataformas de aprendizaje en línea, redes sociales y aplicaciones de idiomas. Estas herramientas amplían las oportunidades de interacción y exposición al idioma, permitiendo a los estudiantes participar en comunidades globales donde pueden practicar y aprender de hablantes nativos y no nativos.

Implicaciones para el Enfoque Comunicativo

Las teorías del aprendizaje relacionadas con el enfoque comunicativo ofrecen principios clave que guían su implementación en el aula:

1. **Interacción Social:** La interacción entre los estudiantes y entre estudiantes y docentes es esencial para construir significado y desarrollar habilidades lingüísticas.
2. **Contextualización:** Las actividades deben ser relevantes y conectadas con las experiencias y metas de los estudiantes.
3. **Participación Activa:** Los estudiantes deben ser protagonistas de su propio aprendizaje, involucrándose en actividades que requieran la aplicación práctica del idioma.
4. **Motivación y Reducción de Ansiedad:** Un entorno de aprendizaje positivo fomenta la confianza y la disposición para comunicarse en el idioma meta.
5. **Uso de Recursos Tecnológicos:** La integración de tecnologías digitales amplía las oportunidades de aprendizaje y exposición al idioma.

Las teorías del aprendizaje que sustentan el enfoque comunicativo subrayan la importancia de la interacción, la contextualización y el aprendizaje activo en el desarrollo de competencias lingüísticas. Estas teorías no solo proporcionan un marco conceptual para el diseño de actividades pedagógicas, sino que también destacan cómo el aprendizaje de un idioma puede ser una experiencia significativa, social y transformadora. El enfoque comunicativo, respaldado por estas teorías, sigue siendo una metodología poderosa para enfrentar los retos de la enseñanza de lenguas en un mundo globalizado.

El **Capítulo I: Fundamentación Teórica** constituye la base conceptual y académica que sustenta esta investigación sobre la relación entre el enfoque comunicativo y la comprensión de textos en inglés. Este capítulo no solo ofrece una revisión exhaustiva de los fundamentos filosóficos, pedagógicos y teóricos, sino que también conecta estos principios con las necesidades educativas específicas de los estudiantes universitarios en un contexto globalizado. A continuación, se presenta un análisis detallado de cada sección del capítulo, resaltando sus fortalezas, contribuciones y posibles áreas de mejora.

Se establecen los cimientos ideológicos y metodológicos del enfoque comunicativo, resaltando su alineación con teorías como el constructivismo social y el funcionalismo lingüístico. El análisis destaca varios puntos clave:

1. **Filosofía Transformadora:** La transición de métodos tradicionales a un modelo que prioriza la interacción y el uso práctico del idioma marca un cambio significativo en la enseñanza de lenguas. Este enfoque sitúa al estudiante como el principal agente del aprendizaje, desafiando modelos pasivos centrados en la memorización.
2. **Adaptación al Contexto Real:** La capacidad del enfoque comunicativo para conectar el aprendizaje del idioma con contextos auténticos refuerza su relevancia, especialmente en entornos universitarios donde las competencias comunicativas son fundamentales para el éxito académico y profesional.
3. **Crítica:** Si bien se destacan los principios fundamentales, podría haber un análisis más crítico sobre las limitaciones del enfoque comunicativo en entornos con escasos recursos o con docentes poco capacitados en metodologías interactivas.

También se aborda las particularidades de enseñar inglés en instituciones de educación superior, explorando los desafíos y oportunidades que surgen en estos contextos. El análisis de esta sección resalta lo siguiente:

1. **Reconocimiento de la Diversidad Estudiantil:** La inclusión de las características de los estudiantes universitarios, como sus niveles heterogéneos de competencia y su motivación orientada a objetivos prácticos, subraya la necesidad de enfoques flexibles y personalizados.
2. **Conexión con el Mercado Laboral:** Al vincular el aprendizaje del inglés con la empleabilidad y el acceso a oportunidades internacionales, esta sección refuerza la relevancia del idioma en la formación integral de los estudiantes.
3. **Crítica:** Aunque se mencionan los desafíos, como la falta de recursos y la exposición limitada al idioma, podría profundizarse en cómo superarlos mediante estrategias específicas, como la integración de tecnología o la formación docente.

La comprensión lectora es abordada desde una perspectiva teórica, con un análisis detallado de modelos clave como el modelo interactivo de Rumelhart, el modelo de construcción-integración de Kintsch, y el modelo transaccional de Rosenblatt. Este apartado se caracteriza por:

1. **Rigor Teórico:** La inclusión de varios modelos contemporáneos refleja un análisis bien fundamentado que abarca tanto los procesos cognitivos como las implicaciones pedagógicas.
2. **Aplicación Práctica:** La conexión de estos modelos con estrategias de enseñanza concretas, como la activación de conocimientos previos y el uso de textos auténticos, aporta valor a su aplicabilidad en el aula.
3. **Crítica:** Aunque se mencionan las implicaciones de los modelos, podría ampliarse su relevancia específica en la enseñanza del inglés como lengua extranjera, destacando estudios empíricos que validen su eficacia.

Se examina cómo teorías como el constructivismo social, la teoría de la adquisición de la segunda lengua de Krashen y la teoría sociocultural de Bruner sustentan el enfoque comunicativo. El análisis de esta sección evidencia lo siguiente:

1. **Interrelación de Teorías y Práctica:** La conexión entre principios teóricos y estrategias pedagógicas, como el input comprensible, el andamiaje y la negociación del significado, demuestra cómo estas teorías informan directamente la implementación del enfoque comunicativo.
2. **Inclusión de Perspectivas Tecnológicas:** La incorporación del conectivismo como teoría moderna resalta la importancia de las herramientas digitales en el aprendizaje de idiomas, especialmente en contextos universitarios.
3. **Crítica:** Aunque la sección es exhaustiva, podría beneficiarse de un análisis más profundo sobre cómo estas teorías se adaptan a las realidades de contextos educativos específicos, como los de países en vías de desarrollo.

El **Capítulo I** logra presentar un marco conceptual coherente y robusto que conecta los principios filosóficos y pedagógicos del enfoque comunicativo con las necesidades prácticas de la enseñanza del inglés en contextos universitarios. Además, su estructura progresiva permite al lector comprender cómo los modelos de comprensión lectora y las teorías del aprendizaje contribuyen a fundamentar este enfoque.

Fortalezas Globales:

1. **Coherencia y profundidad teórica:** Cada sección está interrelacionada y contribuye a construir un marco integral para la investigación.
2. **Relevancia contextual:** La discusión sobre los retos y oportunidades de la enseñanza del inglés en universidades refuerza la aplicabilidad del enfoque comunicativo.
3. **Enfoque multidimensional:** El capítulo combina perspectivas filosóficas, pedagógicas y prácticas, ofreciendo una visión completa del tema.

Áreas de Mejora:

1. **Análisis Crítico:** Podría incluirse un análisis más profundo de las limitaciones del enfoque comunicativo y cómo podrían mitigarse en contextos con recursos limitados.

2. **Estudios Empíricos:** Aunque el capítulo es teóricamente sólido, se beneficiarían de la inclusión de más referencias a investigaciones empíricas que respalden los modelos y teorías presentados.
3. **Mayor contextualización regional:** Aunque se menciona el contexto universitario, podría profundizarse en cómo estas teorías se aplican específicamente a las realidades educativas de la región de Chota y el Perú.

El **Capítulo I: Fundamentación Teórica** establece una base sólida para el desarrollo de la investigación, al integrar principios filosóficos y pedagógicos con modelos y teorías del aprendizaje que respaldan el enfoque comunicativo. Este capítulo no solo prepara al lector para comprender el marco conceptual de la investigación, sino que también abre un espacio para reflexionar sobre cómo estos fundamentos pueden transformar la enseñanza del inglés en contextos universitarios. A medida que se avanza en el libro, esta base teórica servirá como un punto de referencia crucial para interpretar los hallazgos y proponer mejoras en la práctica educativa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El **Capítulo II: Marco Teórico** constituye el corazón conceptual de esta investigación, ofreciendo un análisis detallado de los pilares teóricos que sustentan el estudio sobre la relación entre el enfoque comunicativo y la comprensión de textos en inglés. Este capítulo no solo proporciona un marco que organiza las ideas centrales del trabajo, sino que también sitúa la investigación en un contexto académico más amplio, conectando conceptos clave con estudios previos y teorías relevantes.

El aprendizaje de lenguas extranjeras, particularmente en contextos educativos, ha evolucionado hacia enfoques más dinámicos y centrados en el estudiante. Entre ellos, el **enfoque comunicativo** se destaca por priorizar el uso funcional del idioma en situaciones reales, convirtiéndose en una metodología ampliamente adoptada en la enseñanza de idiomas. En este capítulo, se analizan los orígenes y la evolución histórica del enfoque comunicativo, sus principios fundamentales, las estrategias pedagógicas que propone y los desafíos que enfrenta en su aplicación práctica.

Paralelamente, el capítulo aborda la **comprensión de textos en inglés**, una habilidad esencial en el aprendizaje del idioma, especialmente en contextos académicos y profesionales. Se exploran los procesos cognitivos y lingüísticos que intervienen en la interpretación de textos, los factores que influyen en el desempeño de los estudiantes y las herramientas utilizadas para evaluar esta competencia. Este análisis es crucial para entender cómo el enfoque comunicativo puede influir directamente en el desarrollo de la comprensión lectora.

Finalmente, el capítulo examina la **relación entre el enfoque comunicativo y la comprensión lectora**, integrando estudios empíricos previos, análisis críticos de investigaciones relevantes y brechas identificadas en la literatura. Esta sección permite conectar las dimensiones teóricas con la práctica, proporcionando una base para justificar el diseño metodológico y las hipótesis de esta investigación.

El **Capítulo II** no solo ofrece una revisión exhaustiva de los conceptos y teorías que respaldan este estudio, sino que también permite identificar oportunidades para

mejorar la enseñanza del inglés en contextos educativos. Al establecer conexiones claras entre el enfoque comunicativo y la comprensión lectora, este capítulo prepara al lector para comprender la importancia y relevancia del análisis empírico presentado en los capítulos siguientes.

El Enfoque Comunicativo

El enfoque comunicativo ha revolucionado la enseñanza de lenguas extranjeras al redefinir los objetivos y métodos de aprendizaje, centrándose en la habilidad de los estudiantes para comunicarse eficazmente en situaciones reales. Este modelo prioriza la interacción y el uso funcional del idioma sobre la memorización de estructuras gramaticales, permitiendo un aprendizaje significativo y contextualizado. En este apartado, se analizan sus orígenes, evolución histórica, principios básicos, estrategias pedagógicas y los desafíos que enfrenta en su aplicación.

Orígenes y Evolución Histórica

El enfoque comunicativo surgió en la década de 1970 como una respuesta crítica a los métodos tradicionales de enseñanza de lenguas, como el **gramática-traducción** y el **método audiolingual**. Estos enfoques se centraban en la repetición mecánica y el aprendizaje memorístico, lo que limitaba la capacidad de los estudiantes para usar el idioma en contextos reales.

La necesidad de un cambio pedagógico fue impulsada por el trabajo de lingüistas y educadores como Dell Hymes, quien introdujo el concepto de **competencia comunicativa**. Este término se refiere a la capacidad de un hablante para usar el idioma de manera adecuada según el contexto social y cultural, no solo de manera gramaticalmente correcta. Además, el funcionalismo lingüístico de Michael Halliday, que destacó la importancia de las funciones del lenguaje en la comunicación, reforzó esta perspectiva.

El enfoque comunicativo evolucionó a lo largo de las décadas, incorporando elementos del aprendizaje basado en tareas y la integración de tecnologías educativas. Hoy en día, es uno de los modelos más influyentes en la enseñanza de lenguas,

especialmente en contextos académicos y profesionales donde la competencia comunicativa es esencial.

Principios Básicos y Características

El enfoque comunicativo se basa en un conjunto de principios que guían su implementación y aseguran su eficacia en el aula:

1. **Énfasis en la comunicación auténtica:** El aprendizaje del idioma se centra en actividades que simulan situaciones reales, como conversaciones, debates o la redacción de textos con propósitos específicos. Esto permite a los estudiantes practicar el uso del idioma en contextos que reflejan la realidad.
2. **Integración de habilidades:** Este enfoque promueve el desarrollo simultáneo de competencias lingüísticas (gramática, vocabulario), sociolingüísticas (uso adecuado según el contexto), discursivas (coherencia y cohesión) y estratégicas (superar barreras comunicativas).
3. **Participación activa del estudiante:** Los estudiantes son el eje central del proceso de aprendizaje, lo que significa que toman decisiones, resuelven problemas y participan activamente en actividades que fomentan la interacción.
4. **Contextualización del aprendizaje:** Las actividades de enseñanza se diseñan para reflejar contextos específicos y auténticos, como situaciones laborales, académicas o sociales, aumentando la relevancia del aprendizaje.
5. **Aprendizaje a través del error:** En lugar de penalizar los errores, el enfoque comunicativo los considera una parte natural del proceso de aprendizaje. Los errores se utilizan como oportunidades para proporcionar retroalimentación y mejorar las habilidades.
6. **Fomento de la autonomía:** Los estudiantes desarrollan habilidades que les permiten continuar aprendiendo de manera independiente, utilizando recursos externos como materiales auténticos y herramientas tecnológicas.

Estrategias Pedagógicas en el Enfoque Comunicativo

La implementación del enfoque comunicativo en el aula requiere el uso de estrategias pedagógicas específicas que promuevan la interacción y el uso práctico del idioma. Entre las estrategias más comunes se encuentran:

1. **Aprendizaje basado en tareas:** Los estudiantes trabajan en actividades que reflejan situaciones del mundo real, como planificar un viaje, redactar un informe o negociar acuerdos. Estas tareas no solo desarrollan habilidades lingüísticas, sino que también fomentan el pensamiento crítico y la resolución de problemas.
2. **Juegos de roles y simulaciones:** Estas actividades permiten a los estudiantes practicar habilidades comunicativas en un entorno controlado, reproduciendo situaciones reales como entrevistas laborales, presentaciones académicas o interacciones sociales.
3. **Trabajo en parejas y grupos pequeños:** Las actividades colaborativas fomentan la interacción entre los estudiantes, creando oportunidades para negociar significados, compartir ideas y desarrollar habilidades sociolingüísticas.
4. **Uso de materiales auténticos:** Textos, videos, grabaciones y otros materiales reales proporcionan un contexto genuino para el aprendizaje, exponiendo a los estudiantes al idioma tal como se usa en situaciones reales.
5. **Retroalimentación inmediata:** Durante las actividades comunicativas, los docentes brindan retroalimentación constructiva que ayuda a los estudiantes a corregir errores y mejorar su desempeño.
6. **Integración de tecnología:** Herramientas como aplicaciones de aprendizaje de idiomas, plataformas en línea y redes sociales amplían las oportunidades de interacción y práctica, proporcionando un entorno enriquecido para el aprendizaje.

Limitaciones y Desafíos en su Aplicación

A pesar de sus numerosos beneficios, el enfoque comunicativo enfrenta varios desafíos que pueden limitar su efectividad en ciertos contextos:

1. **Falta de formación docente:** Muchos docentes no reciben una capacitación adecuada en el enfoque comunicativo, lo que puede llevar a una implementación

parcial o mal interpretada. Esto se traduce en actividades que no promueven la interacción o el uso auténtico del idioma.

2. **Resistencia al cambio:** Tanto docentes como estudiantes pueden resistirse a adoptar este enfoque, especialmente si están acostumbrados a métodos tradicionales centrados en la gramática y la memorización.
3. **Falta de recursos educativos:** En contextos con recursos limitados, puede ser difícil acceder a materiales auténticos, tecnología educativa y espacios adecuados para actividades interactivas.
4. **Evaluación de competencias comunicativas:** Medir habilidades comunicativas puede ser más complejo que evaluar conocimientos gramaticales o vocabulario. Esto requiere instrumentos específicos, como rúbricas detalladas y actividades de evaluación auténtica.
5. **Diferencias en los niveles de competencia:** En aulas heterogéneas, donde los estudiantes tienen niveles variados de conocimiento del idioma, es un desafío diseñar actividades que sean efectivas para todos.
6. **Exposición limitada al idioma fuera del aula:** En contextos donde el inglés no es una lengua dominante, los estudiantes tienen pocas oportunidades para practicar el idioma en situaciones reales, lo que puede limitar su progreso.

Impacto del Enfoque Comunicativo en la Enseñanza de Idiomas

A pesar de estos desafíos, el enfoque comunicativo ha demostrado ser una metodología altamente efectiva para desarrollar competencias comunicativas en una segunda lengua. Su capacidad para integrar habilidades, fomentar la interacción y contextualizar el aprendizaje lo convierte en una herramienta poderosa para preparar a los estudiantes para los retos de un mundo globalizado.

En contextos universitarios, donde la habilidad para comunicarse en inglés es esencial tanto en entornos académicos como profesionales, el enfoque comunicativo permite a los estudiantes desarrollar no solo habilidades lingüísticas, sino también competencias transversales como el pensamiento crítico, la colaboración y la adaptabilidad.

El enfoque comunicativo ha transformado la manera en que se concibe y se enseña el aprendizaje de idiomas, priorizando la comunicación auténtica y la interacción social.

Aunque enfrenta desafíos, su capacidad para adaptarse a las necesidades de los estudiantes y los contextos educativos lo convierte en una metodología clave en la enseñanza del inglés. A medida que se abordan las limitaciones relacionadas con la formación docente, la evaluación y el acceso a recursos, este enfoque continuará desempeñando un papel central en la formación de ciudadanos globales competentes en el uso del idioma.

La Comprensión de Textos en Inglés

La comprensión de textos en inglés es una habilidad fundamental en el aprendizaje de esta lengua, especialmente en contextos académicos y profesionales donde el acceso a información en este idioma es clave para el éxito. Esta competencia no solo implica descifrar palabras o frases, sino también interpretar significados, identificar relaciones entre ideas y evaluar críticamente el contenido de un texto. En este apartado se examinan los procesos cognitivos y lingüísticos involucrados en la comprensión lectora, los factores que afectan su desarrollo y las herramientas y métodos utilizados para evaluarla.

Procesos Cognitivos y Lingüísticos Involucrados

La comprensión de textos en inglés requiere la interacción simultánea de múltiples procesos cognitivos y lingüísticos. Estos procesos trabajan en diferentes niveles para permitir que el lector construya significado a partir de un texto.

1. **Procesos de bajo nivel (bottom-up):** Estos procesos implican la decodificación de palabras y frases, es decir, el reconocimiento visual de las palabras y la asociación de estas con sus significados. Incluyen:
 - **Reconocimiento léxico:** Identificación rápida y precisa de palabras.
 - **Análisis gramatical:** Comprensión de las relaciones sintácticas entre palabras y frases.
 - **Procesamiento fonológico:** En lectura en voz alta, implica la conversión de texto escrito en sonidos.
2. **Procesos de alto nivel (top-down):** Estos procesos se activan cuando el lector utiliza sus conocimientos previos, expectativas y estrategias cognitivas para interpretar el texto. Incluyen:

- **Inferencia:** Deducción de información implícita en el texto.
 - **Identificación de ideas principales:** Localización y comprensión de los conceptos clave del texto.
 - **Establecimiento de conexiones:** Relación entre diferentes partes del texto o con conocimientos previos del lector.
3. **Procesamiento interactivo:** La comprensión lectora no es unidireccional. Los procesos de bajo nivel (decodificación) y alto nivel (interpretación) interactúan continuamente, permitiendo al lector corregir errores, ajustar interpretaciones y construir un modelo mental coherente del texto.
4. **Procesamiento cultural y pragmático:** La comprensión lectora también depende del conocimiento sociocultural y pragmático del lector. Por ejemplo, entender referencias culturales o el tono del autor puede ser esencial para interpretar ciertos textos en inglés.

Factores que Afectan la Comprensión Lectora

El éxito en la comprensión de textos en inglés depende de diversos factores, que pueden facilitar o dificultar el proceso:

1. **Competencia lingüística**
 - **Vocabulario:** Un conocimiento limitado del vocabulario puede impedir la interpretación de palabras clave.
 - **Gramática:** La falta de familiaridad con estructuras gramaticales complejas puede dificultar la comprensión de textos académicos o técnicos.
2. **Conocimientos previos:** Los lectores con mayor conocimiento sobre el tema del texto tienen más facilidad para interpretar y relacionar la información. La falta de conocimientos previos puede limitar el uso de estrategias top-down.
3. **Motivación y actitud:** Los estudiantes motivados tienden a involucrarse más en la lectura, lo que mejora su desempeño. Por el contrario, una actitud negativa hacia el inglés puede generar desinterés y limitar el progreso.
4. **Nivel de dificultad del texto:** Los textos demasiado complejos, con vocabulario especializado o estructuras avanzadas, pueden desmotivar a los estudiantes. Es crucial seleccionar textos adecuados al nivel de los lectores.

5. **Exposición al idioma:** Los estudiantes que están regularmente expuestos al inglés, tanto dentro como fuera del aula, desarrollan mayor fluidez en la lectura y una mejor comprensión de textos.
6. **Habilidades metacognitivas:** La capacidad de reflexionar sobre el propio proceso de lectura, como identificar dificultades y ajustar estrategias, es esencial para una comprensión eficaz.

Herramientas y Métodos para Evaluar la Comprensión Lectora

La evaluación de la comprensión lectora en inglés es un componente crucial del proceso educativo, ya que permite identificar las fortalezas y debilidades de los estudiantes y ajustar las estrategias pedagógicas en consecuencia. Entre las herramientas y métodos más utilizados se encuentran:

1. **Cuestionarios de comprensión**
 - **Preguntas literales:** Evalúan la capacidad del estudiante para identificar información explícita en el texto.
 - **Preguntas inferenciales:** Requieren que el estudiante deduzca información implícita basándose en pistas contextuales.
 - **Preguntas críticas:** Evalúan la habilidad del lector para analizar y evaluar el contenido del texto.
2. **Pruebas de cloze:** Este método consiste en eliminar palabras clave de un texto y pedir a los estudiantes que las completen. Evalúa la comprensión del contexto y la capacidad de predecir el significado.
3. **Análisis de resúmenes:** Pedir a los estudiantes que escriban un resumen del texto permite evaluar su capacidad para identificar las ideas principales y sintetizar información.
4. **Mapas conceptuales:** Los estudiantes crean diagramas que muestran las relaciones entre las ideas del texto. Esta herramienta mide la comprensión global y la capacidad de organizar la información.
5. **Lectura en voz alta:** Evaluar cómo un estudiante lee un texto en voz alta puede proporcionar información sobre su fluidez, pronunciación y comprensión del significado.

6. **Evaluaciones digitales:** Plataformas en línea y aplicaciones específicas permiten medir la comprensión lectora a través de actividades interactivas, como juegos, ejercicios de emparejamiento o cuestionarios automatizados.

Implicaciones para la Enseñanza

La enseñanza de la comprensión lectora en inglés debe abordar tanto los procesos cognitivos y lingüísticos como los factores que afectan el rendimiento de los estudiantes. Esto implica:

1. **Enseñar estrategias de lectura:** Instruir a los estudiantes en el uso de estrategias como la inferencia, el escaneo (buscar información específica) y la lectura crítica.
2. **Seleccionar textos adecuados:** Los textos deben ser relevantes, interesantes y alineados con el nivel de competencia de los estudiantes para mantener su motivación.
3. **Activar conocimientos previos:** Antes de la lectura, los docentes pueden introducir el tema, discutir vocabulario clave y conectar el contenido con experiencias de los estudiantes.
4. **Fomentar la lectura extensiva:** Animar a los estudiantes a leer de forma autónoma una variedad de materiales en inglés, como libros, artículos, blogs o revistas, para ampliar su exposición al idioma.
5. **Utilizar tecnologías educativas:** Herramientas como plataformas de aprendizaje en línea, audiolibros y aplicaciones de lectura interactiva pueden enriquecer la experiencia lectora y proporcionar retroalimentación inmediata.

La comprensión de textos en inglés es un proceso multidimensional que involucra habilidades lingüísticas, cognitivas y culturales. Su desarrollo depende de múltiples factores, desde la competencia lingüística hasta la motivación y la exposición al idioma. Al adoptar estrategias pedagógicas basadas en modelos teóricos sólidos y utilizar herramientas de evaluación efectivas, los docentes pueden ayudar a los estudiantes a superar las barreras de la lectura en inglés y a desarrollar esta competencia crucial para su desempeño académico y profesional. Este análisis teórico sienta las bases para explorar cómo el enfoque comunicativo puede integrarse eficazmente en el desarrollo de la comprensión lectora, un aspecto que se aborda en el siguiente apartado.

Relación entre Enfoque Comunicativo y Comprensión Lectora

La relación entre el enfoque comunicativo y la comprensión lectora radica en los principios fundamentales de este modelo pedagógico, que prioriza la interacción, el significado y el contexto. Aunque tradicionalmente el enfoque comunicativo se ha asociado principalmente con el desarrollo de habilidades orales, su implementación en la enseñanza de la lectura en inglés ha mostrado resultados significativos. Este apartado explora cómo este enfoque impacta en la comprensión de textos, examinando estudios empíricos, analizando críticamente investigaciones relevantes y señalando brechas en la literatura.

Conexión Teórica: Enfoque Comunicativo y Comprensión Lectora

El enfoque comunicativo y la comprensión lectora comparten principios esenciales que facilitan su integración:

1. **Significado sobre forma:** El enfoque comunicativo prioriza el uso del idioma para transmitir y comprender significados en lugar de centrarse exclusivamente en las estructuras gramaticales. En el contexto de la lectura, esto implica que los estudiantes no solo descifren palabras y frases, sino que también se concentren en interpretar el mensaje general y los detalles del texto.
2. **Contextualización del aprendizaje:** Este enfoque utiliza materiales auténticos que reflejan el uso real del idioma. En la lectura, esto significa trabajar con textos que los estudiantes puedan encontrar en situaciones académicas, laborales o sociales, aumentando la relevancia del aprendizaje.
3. **Interacción y colaboración:** La comprensión lectora se enriquece cuando se convierte en una actividad interactiva. Discutir un texto, compartir interpretaciones y resolver dudas colectivamente son estrategias que se alinean con los principios del enfoque comunicativo.
4. **Desarrollo de competencias integradas:** La lectura no ocurre de forma aislada; está estrechamente vinculada con otras habilidades, como la escritura, el habla y la escucha. El enfoque comunicativo fomenta el desarrollo simultáneo de estas competencias, lo que fortalece la comprensión lectora.

Estudios Empíricos Previos

Varios estudios han investigado el impacto del enfoque comunicativo en la comprensión lectora, revelando hallazgos importantes:

1. **Brown (2015):** Este estudio comparó grupos de estudiantes que aprendieron inglés mediante un enfoque tradicional frente a aquellos que utilizaron estrategias del enfoque comunicativo. Los resultados mostraron que el segundo grupo tuvo un mejor desempeño en pruebas de comprensión lectora, especialmente en textos auténticos y académicos. El autor destacó que actividades como el trabajo colaborativo y el uso de materiales reales contribuyeron a este éxito.
2. **Gutiérrez (2018):** En una investigación realizada en un contexto universitario en América Latina, Gutiérrez demostró que el uso de estrategias comunicativas en la lectura, como la negociación de significados y la inferencia colectiva, mejoró significativamente la habilidad de los estudiantes para interpretar textos complejos. Este estudio subrayó la importancia de integrar actividades de lectura con discusiones grupales y análisis crítico.
3. **Ahmed y Saeed (2020):** Un estudio en el Medio Oriente evaluó cómo el enfoque comunicativo afecta la comprensión lectora de estudiantes de nivel intermedio. Los resultados indicaron que la exposición a textos auténticos, como artículos de revistas y blogs, ayudó a los estudiantes a desarrollar habilidades de inferencia y a ampliar su vocabulario contextual.

De acuerdo con las investigaciones revisadas en el ámbito internacional con las variables “enfoque comunicativo y la comprensión de textos del idioma inglés”, se tiene a Sánchez y Pérez, (2020) quienes “concluyeron que los profesores tienen que gestionar la enseñanza y métodos de impartir el idioma basado en el contexto de la vida diaria, también como en las condiciones socioculturales de los estudiantes individuales a los que se les enseña. Asimismo, la enseñanza del idioma inglés en el Ecuador está influenciado por las metodologías tradicionalistas que en gran medida adoptan la memorización”. En este sentido el enfoque comunicativo es una alternativa en el aprendizaje de una segunda lengua sin una necesidad de estructuras y reglas gramaticales, más bien aprenderlo dentro de un contexto propio donde le permita interactuar con el mundo que le rodea.

Así mismo, Retreage (2017), resaltó que el “enfoque comunicativo tiene incidencia en las habilidades fonéticas del idioma inglés”, de la “Universidad Rafael Landívar”, con sede en Colombia”. Y al mismo tiempo determina que: “los docentes son quienes tienen la oportunidad de planificación de sus actividades educativas mediante el uso de herramientas tecnológicas, esta es la razón principal para que los aprendices mejoren sus conocimientos del idioma, utilizando el contexto dentro de la “comunicación oral y escrita” con la investigación concluyó que los resultados obtenidos en este, de acuerdo al “ $p_{cal}=0.910$ ” siendo mayor que el valor crítico “ $p_{crít}=0.22$ ”, por tal razón la “hipótesis nula” (H_0) se rechaza. En consecuencia, se deduce que “El enfoque comunicativo se relaciona significativamente con la habilidad de expresión oral” del idioma inglés en los estudiantes que participaron en la muestra. En este marco, en la prueba de correlación “rho de Spearman” demuestra que se tiene un coeficiente de 0.91 la escala, demuestra que hay “correlación positiva fuerte”. Bajo esta línea Luna (2020) manifestó al planificar sus actividades de clase en la Universidad de Oriente en su Centro de Idiomas se viene desarrollando en enfoque comunicativo y que esta mejora el proceso comunicativo dentro del campo inter e intrapersonal dentro del idioma; del mismo modo se le presta gran importancia al enfoque comunicativo ya que ellos interactúan con sus pares en tiempo real. Estas habilidades se presentan integradas mediante la producción oral, escrita y audio visual.

Por su parte Zambrano y Lirio (2018) precisaron que a pesar de que los docentes hacen esmerados esfuerzos por mejorar la competencia comunicativa, existen parámetros legales que limitan el proceso enseñanza-aprendizaje, desde este marco se busca tener una sesión netamente comunicativa donde los estudiantes alcancen cada día un mejor nivel del proceso comunicativo, dándole un significado funcional por parte de los docentes y estudiantes. Para ello se debe conjugar los aspectos siguientes: especial tratamiento a los componentes de la lengua mediante el empleo de las cuatro destrezas lingüísticas; el correcto y adecuado uso de los medios auxiliares didácticos; uso del error como instrumento de aprendizaje y manejo de los instrumentos audio linguales dentro y fuera de la sesión de clases. En su trabajo de investigación concluye que: Según Pearson, “existe una correlación significativa en el nivel 0,01” entre el “enfoque comunicativo y el idioma inglés”; teniendo en consideración que la correlación es de 0,305 la cual indica que es “positiva moderada”.

De acuerdo a la revisión de la literatura en el ámbito nacional en base a la variable “enfoque comunicativo y comprensión de textos del idioma inglés”, se tiene a Cruz (2018) con su trabajo: “Estrategias de comprensión de textos, de la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú”, concluyó que debe existir una formación continua a docentes, con la finalidad de que estos mejoren sus capacidades comunicativas y de esta manera mejorar la habilidad comunicativa de los educandos dentro de este campo debe imponerse un trabajo colaborativo en todos los agentes comunicativos de la comunidad.

Por su parte Gonzáles (2018) en su trabajo: Desarrollo de “capacidades de comprensión de textos” para mejorar sus aprendizajes, Universidad Católica del Perú”, concluyó que: los aprendices no logran entender lo que leen por lo que es útil implantar estrategias comunicativas para mejorar la habilidad de comprender textos y de esta manera logren contextualizar y producir textos orales y escritos desde su contexto social. Del mismo modo Muñoz y Zapata, (2018) en su investigación determinaron el “nivel de comprensión lectora” de un grupo de estudiantes de una universidad pública de Lima. Su muestra lo conformó 158 estudiantes. Con la finalidad de determinar el nivel de comprensión realizaron un cuestionario que contenía ítems sobre el nivel literal, inferencial y crítico. Sus resultados arrojaron que la mayoría de estudiantes están ubicados en el nivel medio inferencial y de este modo no reconocen al proceso lector y sus ventajas dentro de una actividad dinámica en la comprensión lectora.

Por otro lado, Vílchez, (2019) en su trabajo de investigación utilizó una metodología del enfoque cuantitativo y diseño correlacional transversal. Aplicó un cuestionario a 95 participantes del I Ciclo de la UNMSM. Cuyos resultados indican que el 83,2% de los 95 encuestados alcanzan un mal nivel de “comprensión lectora”; mientras que el 46,32% logra el nivel regular. Con la información se concluye que “hay conexión crítica y positiva” en la interrelación de las variables estudiadas en los “estudiantes del I ciclo de la Facultad de educación de la UNMSM”, donde el análisis de información del “Coeficiente de Pearson” otorga un valor de 0,744 (positiva). Por su parte Álvarez, (2017) su investigación estuvo enmarcado en el enfoque cuantitativo diseño no experimental consideró una muestra no probabilística; participaron 53 estudiantes con el propósito de medir los niveles de comprensión de los estudiantes. Concluye que las estrategias metodológicas activas utilizadas por los docentes, promueve a que los estudiantes lean y

comprendan lo que está inmerso en los textos en inglés, y de esta manera mejorar el rendimiento académico de los mismos.

En el contexto regional y local se destaca las investigaciones en las variables “enfoque comunicativo y aprendizaje” del idioma inglés; tal es el caso de Diaz, (2017) que trabajó un estudio correlacional con el fin de encontrar la interrelación de las variables de estudio. La muestra estuvo constituida por “40 estudiantes” de la Universidad Privada del Norte - Cajamarca. La información precisa que hay “relación directa moderada” con significatividad positiva en los niveles “literal, inferencial y crítico” de la “comprensión lectora”, de lo expuesto se desprende que el trabajo tiene una fiabilidad interna y que debe ser compartido por otras universidades del país. Por su parte Tenorio, (2017) el objetivo en la investigación nos conlleva a justificar los procesos de lectura de textos de inglés en los alumnos de una Universidad Privada sede Cajamarca, el estudio fue cuantitativo una muestra de 29 estudiantes, se usó la prueba paramétrica T-student para la comprensión lectora y se evidenciaron mejoras en los tres niveles de comprensión de textos, quedando demostrado su objetivo del estudio. Por otro lado, Segovia, (2021) el estudio estuvo enmarcado dentro del enfoque cuantitativo su diseño de investigación fue “no experimental transversal”, se trabajó con 40 estudiantes como muestra, quienes respondieron un cuestionario de 20 ítems, la confiabilidad fue de 0,76, siendo altamente confiable. En cuanto a los resultados se evidencia que se “rechaza la hipótesis nula”, aceptándose “la hipótesis alterna”; la cual indica que la “técnica del subrayado para mejorar la comprensión de textos” de los estudiantes de una Universidad Privada de Jaén es eficaz. Por su parte Briceño, (2017) desarrolló un estudio con el objetivo de: “determinar la relación entre estrategias comunicativas y la comprensión y expresión oral del inglés”. El trabajo siguió los parámetros del diseño “no experimental”, correlacional se tuvo una muestra de 28 estudiantes, la correlación obtenida fue: “0,8391” resultado que demuestra que hay relación positiva entre: “las estrategias comunicativas del idioma inglés y el nivel de comprensión y expresión oral en los criterios del estándar internacional KET Cambridge”, en los estudiantes del tercer ciclo de educación en la especialidad de Inglés Universidad Nacional de Cajamarca. Por otro lado, Guevara, (2019) en su tesis doctoral utilizó los parámetros del enfoque comunicativo, diseño no experimental; la muestra lo conformaron 35 estudiantes, los resultados obtenidos indican

que el valor de 81.81 indica que la “comprensión lectora y la producción de textos” se desarrolló en un nivel regular.

Con respecto al marco teórico podemos anotar que desde los últimos años el aprendizaje de una segunda lengua ha venido sufriendo diversos cambios debido a las nuevas conceptualizaciones adecuada a las diferentes interpretaciones del conocimiento humano. Bale esta percepción el enfoque comunicativo inmerso dentro del “proceso de enseñanza-aprendizaje” de un nuevo “idioma” es concebido en el entorno de un modelo constructivista de la educación, además de la combinación entre el enfoque comunicativo y el constructivismo emerjan aprendizajes fundamentales para los estudiantes.

Sobre la teoría de la lengua Richards y Rodgers (1988) sostuvieron en referencia al “enfoque comunicativo que la lengua es comunicación”; y que cuyo principal objetivo es desarrollar de adecuado con Hymes la competencia comunicativa. En esta línea Hymes da una perspectiva mucho más clara con referencia a Chomsky, en relación al aprendizaje y conocimiento de una segunda lengua incluido el conocimiento del aspecto gramatical. Hymes, conceptualiza a la teoría lingüística dentro de una visión más integra de la teoría y que además de ello lo integra al contexto comunicativo y a la cultura de los aprendices.

Por su parte Widdowson, (1979), sobre la habilidad comunicativa en la enseñanza de una lengua manifestó su importancia al explicar sobre el sistema lingüístico comunicativo y el discurso del texto para utilizarlo en contextos y propósitos diferentes. En esta línea Canale y Swain determinan cuatro dimensiones en el marco de la habilidad comunicativa: habilidad gramatical, discursiva, a sociolingüística y competencia estratégica de la asignatura.

Bajo este contexto Richards y Rodgers (1988) sostuvieron con relación a la competencia y enseñanza comunicativa destaca cuatro ideas primordiales con la finalidad de construir la base dentro de una teoría comunicativa: destacan la interpretación de signos, interactuar y comunicar haciendo uso de la lengua, estructura de la lengua mediante usos comunicativos, el discurso con significado funcional y comunicativo teniendo en cuenta los estándares comunicativos del idioma.

Según Hernández, (2003 citado por Clouet 2010), en relación al Marco Común Europeo y la noción de competencia manifestaron que las lenguas extranjeras se desarrollan en función de la competencia comunicativa; esta se puede evidenciar mediante la expresión oral y la expresión escrita. Del mismo modo para su

fortalecimiento se sustenta en las habilidades amplias que presenta cada ser humano y son: saber-ser, saber -hacer, saber-aprender. Dentro de este trajinar del conocimiento las capacidades comunicativas tiene los siguientes características: “lingüística, pragmática, sociolingüística - sociocultural y estratégica discursiva” ya que para poder comunicarse y entenderse se debe manejar estas cinco partes dentro de la su competencia lingüística, de esta manera debe ser concebida el proceso comunicativo.

Por otro lado, la epistemología y filosofía del enfoque comunicativo por su parte siempre intenta dar respuestas concretas en cuanto a cómo se debe de impartir el conocimiento y de qué manera se debe enseñar en función de sus propias necesidades de los aprendices, esto debe ser entendido y reflexionado por parte de los educadores de acuerdo al espacio y tiempo que les toque compartir e implementar el conocimiento. Por otro lado, la sociología también juega un papel preponderante en cuanto a la acción de la realidad; esta es muy subjetiva en cuanto al conocimiento. En este sentido Anderson (1992) (como se citó por García y de Rojas 2003) indicaron que la noción de la realidad objetiva trato de distorsionar la palabra y el objetivo; la palabra es la fuente primordial para que se pueda concebir el acto comunicativo entre los sujetos y ello debe ser mediante los mismos códigos lingüísticos, en este sentido la noción de estructuras entre parlantes debe permanecer activos y en constante adecuación con la finalidad de que se logre el proceso comunicativo.

Al respecto García y De Rojas, (2003), manifestaron que, existen diferentes opiniones sobre en las investigaciones realizadas entre el pensar y el hacer de los alfiles que se desenvuelven dentro del aula para concretar el proceso comunicativo; es en este sentido diferenciar el racionalismo, relativismo realista crítico y el empirismo enmarcado en el conocimiento de la competencia comunicativa de una lengua. En cuanto al florecimiento del enfoque comunicativo, durante la historia, el conocimiento de una segunda lengua ha venido siendo objeto de investigación, examinación y adecuación por los educadores quienes han utilizado enfoques y principios pedagógicos teniendo como referencia los objetivos, contenidos y algunos procesos inherentes en la adquisición de lenguas extranjeras; en el mismo sentido se da en el nivel de la Básica regular y educación superior. Las diferentes estrategias, herramientas y métodos que se han usado, en su mayor parte han sido descontextualizadas y han estado centradas en la gramática y la expresión oral e influenciado por el uso de vocabulario de las lenguas. Bajo esta realidad

aparece el enfoque comunicativo con una expectativa en los estudiantes donde ellos tienen que aprender en función a sus necesidades y el contexto dinámico donde la comunicación sea fluida y específicamente debe hacer uso de la expresión oral puesto que ello ha venido cambiando en el proceso del tiempo. En concordancia con Maati, (2013), refiriéndose al “método directo” manifestó que este trajo una “nueva visión” para plantear la “enseñanza de las lenguas” debido a que la prioridad primordial era la propia enseñanza de la segunda lengua.

Por otro lado, se nota la aplicación de diferentes métodos existentes para la adquisición de una segunda lengua cada método con sus diferentes particularidades durante el proceso histórico. En este mismo contexto Maati (2013) sustentó que no debemos verlo como un cambio de métodos que surgieron en el tiempo si no que más bien adoptar aquellos principios pedagógicos útiles que se han venido aplicando con el tiempo de manera asertiva hasta la actualidad de una forma ecléctica. De acuerdo con Beghad (2013 como se citó en Maati 2013) manifestaron que el “enfoque comunicativo” surgió a partir de las debilidades de las “metodologías y estrategias” que se utilizan para enseñar las lenguas extranjeras, utilizando los audiovisuales y medios audio orales; esto implica que el estudiante debe de recibir una formación holística al margen de la comprensión y expresión oral o escrita debe también tener aptitudes y actitudes en una enseñanza integral inmersos en el proceso educativo.

Crespillo (2011) con relación a la lingüística cognitiva manifestaron que el cognitivismo se evidencia desde el año 1980 donde se le conocía como “lingüística cognitiva”; quienes lo representaron fueron: Lakoff o Langacker, quienes vienen de la “semántica generativa” que en su momento trato de hacer cambios en la transformación de la sintaxis y la teoría normal de Chomsky.

Referente a la adquisición de una segunda lengua esta radica en que su alcance mayoritario está inmerso en la lingüística cognitiva, esta debido a un ejemplo funcional y no muy formal; detallado con el significado convirtiéndose en el “generativismo y el cognitivismo clásico” Chomsky, Piaget y Vygotsky. En la adquisición de una segunda lengua el método debe estar presente implícita e explícitamente ya que esta dirige la práctica del docente ya que con el tiempo se ha venido derivando y inventando diferentes propuestas en cuanto a la metodología sin dejar delado las dos fases primordiales que

todo método debe mantener que son la naturaleza de los aprendizajes y la concepción del lenguaje que se adquiere.

Método del “enfoque comunicativo”, utilizado para la adquisición de una lengua extranjera, desde el campo de la lingüística cognitiva, da origen al método denominado como enfoque comunicativo o (communicative approach) o (communicative language teaching). En este contexto, Crespillo (2011) con referencia al enfoque comunicativo afirmó que la herramienta principal en este proceso de comunicación es la lengua y que esta concuerda con el paradigma que sustenta el aprender para comunicarse, esto implica que el método tiene un carácter funcional y de allí que recibe el nombre de National Funtional Aproach: los medios y materiales de este método esta constituidos mediante grabaciones y diferentes materiales que remedan a las actividades comunicativas presentes fuera de los ambientes de clases. El enfoque comunicativo necesita un determinado número de habilidades y medios y materiales que conlleven a un aprendizaje significativo del idioma extranjero con la finalidad de que la comunicación sea efectiva y pertinente. Por su lado Beghadid (2013) con referente al tema manifestó que: “en el transcurso de la historia durante la adquisición de una segunda lengua ha venido cambiando los procedimientos de “enseñanza-aprendizaje” al implantar didácticas que ayuden a adquirir principios metodológicos en concordancia el fin y propósitos, contenido que se desarrollan de una sesión de idioma inglés, que producto del trabajo originan diversas técnicas, estrategias, enfoques y algunas corrientes metodológicas que con el tiempo han ido superando y que otras siguen conviviendo en su época.

El florecimiento de métodos y enfoques juegan un rol importante dentro de la formación y adquisición de lenguas en los estudiantes, estos se dan dentro del proceso sociocultural y sociolingüístico con la finalidad de determinar cuál de ellas son pertinentes en el desarrollo del proceso educativo para el aprendizaje del idioma inglés. Crespillo (2011) sobre competencia comunicativa refiriéndose a la habilidad comunicativa manifestó que la habilidades comunicativas es una habilidad para poder entender y poder realizar la comunicación esto implica hacer lo que se dice y lo que se quiere comunicar, entonces podemos mencionar que no solo se pueden conjurar un conjunto de normas semánticas y habilidades lingüísticas o factores extralingüísticos y psicolingüísticos mediante deducciones lógicas dentro de elementos culturales enmarcadas en las reglas sociales., etc.

Al respecto Canales y Swain (1998 citado por Martínez 2009) con relación a las características de la variable enfoque comunicativo; se caracteriza como la habilidad comunicativa que está integrada por habilidades gestuales, la competencia sociolingüística y herramientas de comunicación. Se dice que el enfoque comunicativo es una herramienta surgida como producto de la necesidad de comunicación entre las personas y dar respuesta a sus necesidades. Los aprendices de una segunda lengua u originaria se vale de habilidades que traten de interactuar con hablantes de su mismo código lingüístico en situaciones reales valiéndose de la dimensión de interacción humana.

En este contexto, Fernández (2011) definen a las variables del enfoque comunicativo: como la acción de comunicación por parte de los parlantes se debe dar en situaciones diferentes del proceso comunicativo y se sustentan dentro de la competencia comunicativa tomando como referencia la competencia comunicativa del idioma en el aprendizaje. En este sentido Luzón y Soria (2006) sobre el tema indican que en el aprendizaje de un idioma es de vital importancia el desarrollo de competencias comunicativas y esta se ubica en incremento de los objetivos del contexto de aprendizaje, esto implica que no solo el estudiante adquiera un código lingüístico determinado por lo contrario sean capaces de usarlo con la finalidad de utilizarlo de una manera pertinente.

Esto quiere decir que los estudiantes que adquirieron una lengua deben utilizarlo de una manera adecuada y pertinente en cualquier lugar y contexto en la que se encuentre. Zebadua y García (2011) en concordancia al tema sustenta que: el tipo de enfoque comunicativo que se intenta difundir en los aprendices es una gama de competencias lingüísticas y discursivas o textuales y paratextuales con estrategias con un conjunto de estrategias socioculturales y sociolingüísticas, además literarias e icono verbales cuyo principal objetivo es de contribuir con el proceso comunicativo y generar la “comprensión y producción de textos en los estudiantes” y como consecuencia de ello tratar de incrementar sus habilidades como oyentes y hablantes de un idioma, en situaciones concretas.

Trabajar las competencias dentro del “enfoque comunicativo” pretende de alguna manera incrementar en los aprendices las habilidades discursivas o textuales y como oyentes y hablantes. En este marco el enfoque comunicativo que los aprendices utilicen

todas las herramientas necesarias con la finalidad de que se facilite al docente genera aprendizajes significativos y estos los realice en ambiente al aire libre y natural.

El estudio del idioma inglés haciendo uso del contexto comunicativo, implica que el alumno se comunique de manera eficaz dentro de su entorno social.

En este contexto las dimensiones de la variable enfoque comunicativo se desarrollaron de la siguiente manera: Componente sociocultural: según Fernández (2011) mencionó que la “dimensión sociocultural” y “sociolingüística” implica dar libertad al estudiante y determinar el contexto de donde y cuando utilizar la lengua para comunicarse y adecuarlo de acuerdo a sus competencias, comportamientos y situaciones concretas del idioma.

Esta característica está inmersa a que el aprendiz utilice el idioma estudiado, y que esta se adecue a acciones en que se aprenda el idioma de manera adecuada.

Al respecto, sobre el componente lingüístico Fernández (2011) los aprendizajes de la adquisición de una segunda lengua implican apropiarse de los recursos y códigos lingüísticos, con la finalidad de desarrollar interacciones comunicativas que se desee; interiorizar estos recursos con la finalidad de que en cualquier momento se utilicen de una manera correcta y pertinente, cuando se trate de la interacción. Desde este punto de vista el aprendizaje de la lingüística implica apoderarse de todas las herramientas necesarias con la finalidad de aplicar el proceso comunicativo de acuerdo a su entorno donde se desenvuelvan.

Fernández (2017) sobre el componente didáctico manifestó que la didáctica, desde el punto de vista pedagógico es grupo de ayudas, que el docente utiliza para desarrollar positivamente los aprendizajes de los estudiantes de una manera armónica y holística.

En relación a la “variable comprensión de textos del idioma inglés”, Schraw y Bruning (1996) indicaron que la teoría de la comprensión lectora sustenta tres modelos epistémicos sobre la lectura, estos modelos permiten reforzar el presente trabajo de investigación: los modelos son la transmisión, translación y transaccional. Con referencia al primer elemento de transmisión, se ciñe en el supuesto de significados cuya transmisión se hace directamente del autor al lector. En este caso el lector es un simple receptor cuya principal actividad es extra el mensaje que intenta dar por parte del autor del texto antes de construir en forma activa, su característica es que el lector se centrarse en una idea literal. El modelo de translación, el lector considera que el significado reside en el

texto, independientemente del intencionado por el autor o de la habilidad del lector para construir significados alternativos. El modelo transaccional se basa en la suposición de que un texto adquiere diversos significados para diferentes lectores, no obstante las intenciones del autor o el contenido textual.

Hernández (2008) en su libro presenta tres tipos de teorías relacionado a la variable: “la teoría reproduccioncita, interpretativa y constructiva”. La teoría reproduccioncita, define a la comprensión de textos como si fuera una acción de reproducción de significados y reproducción de mensajes, es decir toma al texto como algo que se quiere asistir tratando de hacer una reproducción sin dar cambios sino más bien repetir la idea y el mensaje del autor. La teoría interpretativa por su parte conceptualiza a la comprensión de textos como una idea de interpretar y que en una gran parte su función es ubicar e interpretar los significados de los textos. El lector interpreta a su manera y al final trata de interpretar y decir lo que el texto dice transmitiendo los saberes. Mientras que la teoría constructiva su principal característica es que los sentidos son contruidos por medio del lector en función del texto. El lector de alguna manera puede combinar de una forma subjetiva lo que el comprende, y luego trata de reproducir lo que de alguna forma a entendido.

Vélez (2006) en su texto identifico tres teorías sobre la comprensión de los estudiantes universitarios que comprende la lectura como un grupo de actividades; que concibe a la lectura como recreativo y como proceso transaccional. La primera conceptualiza como un conjunto de habilidades que extrae la idea del texto y da un ejemplo jerárquico de habilidades lectoras para presentarlos a los estudiantes de manera progresiva y gradual. Por otro lado, el enfoque interactivo sustenta un paradigma sistémico de la lectura para procesar la información. Mientras que el enfoque transaccional interpreta a la lectura como una representación cíclica, dice que no puedes separar al lector del texto con su respectivo contexto.

Según PISA (2009 citado por el MED 2013): indico que la comprensión lectora es una gama de ideas, destrezas y habilidades que la persona ha venido adquiriendo durante su vida, utilizando distintos contextos, mediante la interacción con sus pares y en un entorno de comunidad. por otro lado, la idea de aprender a leer nos encamina a buscar estrategias de como sumergirse en el mundo de los textos y tratar de ubicarse en ellos, comprender y entender el mensaje que se nos quieren transmitir. Sal respecto Tolchinsky,

L. (2009) citada por el MED (2013): manifiesta que aprender a leer es tratar de movilizar todo el conocimiento adquirido en una lectura y estar claro de lo que uno quiere comunicar de lo que se pretende adquirir, tratar de comprender el mensaje del texto para comprender lo que está en el interior de él, con la finalidad de gestionar una incertidumbre, tomar posiciones ante un posible problema o satisfacer una curiosidad de algo. Por lo tanto, todo eso proviene del texto, pero no se debe dejar de lado lo más resaltante que es el conocimiento.

En este contexto la comprensión acción constructiva compleja que requiere un conjunto de herramientas y características donde el lector interactúa con el texto de acuerdo a un contexto determinado. En este proceso el lector trata de imaginar representaciones idénticas tomando como base los textos; en este marco debe valerse de diferentes recursos cognitivos, así como esquemas mentales y utilizar estrategias que le permitan realizar una actividad adecuada. Leer es establecer una conversación con el autor; es decir tratar de entender el pensamiento, cuáles son sus propósitos, tratar de interrogarle para hallar la razón.

En cuanto a los “niveles de comprensión de textos” en la comprensión lectora, se define como el grado de aliento o satisfacción que el lector siente en el momento de procesar y evaluar la información encontrada dentro de un texto en inglés. Por su lado (Strang 1965) describió “tres niveles de comprensión”: “literal, inferencia y crítico”, desarrollándose cada uno de manera gradual en la persona, durante este proceso se puede identificar fases o niveles de acuerdo a su complejidad que pueden ser de menor a mayor y se presentan de manera lineal. Los niveles de comprensión son estudiados por la psicolingüística dentro del enfoque comunicativo.

Comprensión literal, se entiende como una capacidad básica y se viene realizando constantemente con los estudiantes, esta permite entrenar a los estudiantes para pasar a la siguiente etapa o nivel de comprensión. Según Keren Schimtz y Pablo Atoc (2016) manifestaron que: es necesario activar los conocimientos previos al leer y que en esta etapa los estudiantes son capaces de reconocer, ideas principales, las fases del texto, reconocimiento de palabras claves, identificación de los párrafos de un texto, las intenciones de los escritores y los personajes principales y secundarios a que se hace referencia.

Comprensión inferencial, de acuerdo con las ideas de Alfonso y flores (2009) Strange (1965) Jenkinson (1979) quienes manifestaron que la comprensión inferencial:

trata de entender a un texto de manera más clara, permitiendo asociar significados, tratar de leer entre líneas de una manera más ordenada y clara, deduce lo implícito, en otras palabras, busca contenidos e ideas para explicar más ampliamente el texto. En esta etapa los estudiantes relacionan las ideas o conocimientos previos formulándose interrogantes de hipótesis adquiriendo nuevas ideas, acá el estudiante recapitula el texto y elabora conclusiones, este nivel casi nunca es abordado por los lectores, debido a que implica un grado de abstracción.

Comprensión crítica, se emiten juicios sobre los textos leídos, estos juicios deben ser críticos acerca del mensaje del autor, en este sentido se deben aceptar o rechazar, pero utilizando argumentos relevantes. Cuando se habla de una lectura critica, esta tiene un carácter de juzgamientos relevante ya que aquí tiene mucho que ver su nivel de formación del lector y el criterio de conocimiento del texto leído. De acuerdo con Alfonso y flores (2009), Strange (1965) Jenkinson (1979) los juicios críticos planteados pueden ser: de realidad o ficción, de adecuación y validez, de apropiación y rechazo o aceptación. Esto implica que los niveles de comprensión son fundamentales para emprender el desarrollo intelectual critico de los sujetos que participaron en el estudio; Ya que asume su lectura de manera concisa, clara y sobre todo destacando ideas claras del texto.

Análisis Crítico de Investigaciones Relevantes

Aunque los estudios empíricos muestran resultados positivos, también destacan algunos desafíos y limitaciones en la implementación del enfoque comunicativo para desarrollar la comprensión lectora:

1. **Dependencia de materiales auténticos:** Si bien el uso de textos auténticos es una fortaleza del enfoque comunicativo, algunos estudios advierten que estos pueden resultar demasiado complejos para estudiantes principiantes, generando frustración y desmotivación.
2. **Formación docente:** Muchos docentes carecen de capacitación para integrar eficazmente estrategias comunicativas en la enseñanza de la lectura. Esto puede llevar a una aplicación superficial del enfoque, limitando su impacto.
3. **Evaluación de la comprensión lectora:** La evaluación de habilidades comunicativas en la lectura es compleja, ya que va más allá de medir respuestas

correctas e implica valorar procesos como la inferencia, el análisis crítico y la integración de conocimientos previos.

4. **Limitaciones contextuales:** En entornos educativos con recursos limitados, como zonas rurales, implementar actividades interactivas basadas en textos auténticos puede ser un desafío logístico y financiero.

Brechas Identificadas en la Literatura

Aunque existe una base teórica y empírica sólida sobre la relación entre el enfoque comunicativo y la comprensión lectora, aún persisten brechas que deben abordarse en futuras investigaciones:

1. **Estudios longitudinales:** La mayoría de las investigaciones se centran en períodos cortos de tiempo. Sería valioso realizar estudios longitudinales que evalúen cómo el enfoque comunicativo impacta en el desarrollo de la comprensión lectora a lo largo de varios años.
2. **Poblaciones diversas:** Gran parte de los estudios se han realizado en contextos urbanos o en instituciones con recursos adecuados. Es necesario explorar cómo este enfoque puede adaptarse a entornos rurales o con recursos limitados.
3. **Impacto de las tecnologías educativas:** Aunque el enfoque comunicativo se beneficia del uso de tecnologías, como plataformas interactivas y materiales digitales, hay poca investigación sobre cómo estas herramientas influyen específicamente en la comprensión lectora.
4. **Análisis de géneros textuales:** La relación entre el enfoque comunicativo y la comprensión lectora en diferentes géneros textuales, como narrativos, expositivos y persuasivos, no ha sido ampliamente explorada.
5. **Integración con otros enfoques:** Sería interesante analizar cómo el enfoque comunicativo puede complementarse con otras metodologías, como el aprendizaje basado en proyectos o el aprendizaje adaptativo, para mejorar la comprensión lectora.

Implicaciones Prácticas

La integración del enfoque comunicativo en la enseñanza de la comprensión lectora tiene varias implicaciones prácticas:

1. **Diseño de actividades interactivas:** Los docentes pueden diseñar actividades de lectura que incluyan debates, juegos de roles y análisis colaborativo de textos, fomentando el uso activo del idioma.
2. **Uso de textos auténticos:** Seleccionar textos relevantes y contextualizados ayuda a los estudiantes a ver la lectura como una actividad práctica y útil. Sin embargo, es crucial ajustar el nivel de dificultad a las habilidades del grupo.
3. **Capacitación docente:** Proveer formación específica para que los docentes comprendan cómo implementar estrategias comunicativas en la enseñanza de la lectura es fundamental para el éxito de este enfoque.
4. **Evaluación auténtica:** Las evaluaciones deben reflejar actividades del mundo real, como escribir resúmenes, participar en discusiones o resolver problemas basados en la información de un texto.

La relación entre el enfoque comunicativo y la comprensión lectora es profunda y significativa, ya que ambos comparten principios esenciales como la contextualización, el enfoque en el significado y la integración de habilidades. Aunque los estudios empíricos han demostrado los beneficios de esta conexión, aún existen desafíos y brechas que deben ser abordados para maximizar su potencial. Este análisis destaca la importancia de continuar investigando y adaptando este enfoque a diversos contextos, asegurando que todos los estudiantes puedan desarrollar competencias lectoras que les permitan acceder al conocimiento global y participar activamente en una sociedad interconectada.

CAPÍTULO III

CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

En un mundo globalizado, donde el acceso a la información y la comunicación intercultural se han convertido en elementos esenciales para el desarrollo académico y profesional, el dominio del inglés ha dejado de ser una habilidad opcional para convertirse en una necesidad imperante. Este idioma, que predomina en la ciencia, la tecnología, los negocios y la educación, se erige como una herramienta clave para romper barreras lingüísticas y culturales, especialmente en el ámbito universitario, donde las competencias en comprensión de textos son fundamentales para interactuar con el conocimiento global.

Sin embargo, a pesar de su importancia, la enseñanza del inglés enfrenta numerosos desafíos en contextos educativos diversos, como las universidades de regiones en desarrollo. Entre estos desafíos destacan los métodos de enseñanza tradicionales, que a menudo priorizan la memorización de reglas gramaticales y la repetición mecánica sobre la aplicación práctica y significativa del idioma. Este enfoque limitado, aunque puede proporcionar una base teórica, a menudo falla en equipar a los estudiantes con las habilidades necesarias para interpretar, analizar y utilizar textos en inglés en escenarios reales.

Este libro, titulado **"Rompiendo Barreras Lingüísticas: El Enfoque Comunicativo en la Comprensión de Textos del Inglés en Estudiantes Universitarios"**, aborda esta problemática desde una perspectiva innovadora. En sus páginas, se explora cómo el enfoque comunicativo, con su énfasis en la interacción, la contextualización y el uso funcional del idioma, puede transformar la enseñanza del inglés y potenciar el desarrollo de competencias lectoras avanzadas en estudiantes universitarios.

El texto combina una sólida base teórica con un análisis empírico, ofreciendo una revisión exhaustiva del enfoque comunicativo, la comprensión de textos en inglés y la

intersección entre ambos. Además, se centra en el caso particular de la Universidad Nacional Autónoma de Chota (UNACH), una institución que refleja los desafíos y oportunidades de la enseñanza del inglés en contextos con recursos limitados pero con un enorme potencial humano.

A lo largo de esta obra, se invita al lector a reflexionar sobre cómo las barreras lingüísticas pueden ser superadas mediante estrategias pedagógicas innovadoras, y cómo estas estrategias no solo transforman la enseñanza del inglés, sino que también empoderan a los estudiantes, preparándolos para un mundo cada vez más interconectado. **Así, este libro no es solo una investigación académica, sino también una propuesta para redefinir el aprendizaje del inglés y abrir puertas a nuevas oportunidades para los estudiantes universitarios.**

Caracterización de la Universidad Nacional Autónoma de Chota

La **Universidad Nacional Autónoma de Chota (UNACH)**, ubicada en la región de Cajamarca, Perú, es una institución académica que desempeña un papel esencial en el desarrollo educativo, social y cultural de la provincia de Chota y sus alrededores. En un contexto caracterizado por desafíos económicos y sociales, la UNACH se ha consolidado como un motor de cambio, ofreciendo educación superior accesible y de calidad a una población diversa, en su mayoría proveniente de zonas rurales. Este apartado describe en profundidad los aspectos históricos, estructurales, académicos y sociales de esta institución, con el objetivo de comprender el entorno en el que se desarrolla la investigación.

Historia y Misión Institucional

La UNACH fue creada como respuesta a la creciente necesidad de educación superior en la región de Chota, una provincia históricamente marginada en términos de acceso a servicios educativos avanzados. Desde su fundación, la universidad ha buscado democratizar la educación superior, ofreciendo oportunidades a jóvenes que, de otro modo, no tendrían acceso a formación universitaria.

La misión institucional de la UNACH se centra en **formar profesionales integrales**, comprometidos con el desarrollo sostenible de su comunidad y con una sólida base ética y humanística. La universidad enfatiza la importancia de la investigación aplicada como herramienta para resolver problemas locales, contribuyendo al bienestar social, económico y cultural de la región.

Infraestructura y Recursos

La infraestructura de la UNACH refleja tanto las aspiraciones de la institución como las limitaciones propias de su entorno geográfico y socioeconómico:

1. **Campus universitario:** El campus principal de la UNACH está ubicado en la ciudad de Chota y cuenta con edificios dedicados a aulas, laboratorios, bibliotecas y oficinas administrativas. Aunque la infraestructura es funcional, enfrenta desafíos relacionados con la modernización y la expansión para satisfacer la creciente demanda estudiantil.
2. **Biblioteca universitaria:** La biblioteca de la UNACH es un recurso crucial para los estudiantes, ofreciendo acceso a textos académicos, publicaciones científicas y materiales de consulta. Sin embargo, su colección, aunque variada, es limitada en áreas especializadas como idiomas extranjeros, lo que representa un desafío para estudiantes que buscan mejorar sus competencias en inglés.
3. **Laboratorios y tecnología:** La universidad cuenta con laboratorios básicos para carreras técnicas y científicas, pero carece de laboratorios de idiomas modernos, lo que limita la implementación de herramientas tecnológicas específicas para la enseñanza del inglés. A pesar de estas limitaciones, los docentes recurren a recursos digitales y plataformas en línea para complementar el aprendizaje.
4. **Espacios culturales y recreativos:** La UNACH promueve actividades extracurriculares a través de espacios culturales y deportivos que buscan el desarrollo integral de los estudiantes. Estas iniciativas refuerzan el sentido de comunidad y pertenencia dentro de la institución.

Oferta Académica

La UNACH ofrece una variedad de programas de pregrado diseñados para responder a las necesidades del mercado laboral y contribuir al desarrollo regional. Entre las carreras disponibles se encuentran:

1. **Ingeniería:** Con programas como ingeniería civil y ambiental, la universidad forma profesionales para abordar problemas relacionados con infraestructura y sostenibilidad en la región.
2. **Educación:** Las carreras pedagógicas tienen un lugar destacado en la UNACH, reflejando la importancia de la educación en el desarrollo social de Cajamarca. Los egresados de estas carreras están preparados para enseñar en diversos niveles, incluyendo áreas específicas como lenguas extranjeras.
3. **Ciencias sociales y empresariales:** Carreras como administración, economía y contabilidad buscan formar líderes capaces de impulsar el desarrollo económico local y regional.
4. **Agronomía y ciencias ambientales:** Estas disciplinas están alineadas con las características rurales de la región, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos relacionados con la agricultura, el manejo de recursos naturales y el cambio climático.

Comunidad Universitaria

La comunidad universitaria de la UNACH está formada por estudiantes, docentes y personal administrativo que trabajan en conjunto para cumplir la misión de la institución.

1. **Estudiantes:** La mayoría de los estudiantes provienen de la provincia de Chota y otras zonas rurales de Cajamarca. Muchos de ellos son primera generación en acceder a la educación superior, lo que resalta la importancia de la UNACH como una vía de movilidad social. La diversidad socioeconómica y cultural de los estudiantes enriquece el ambiente académico, pero también plantea desafíos, como la heterogeneidad en los niveles de preparación académica.

2. **Docentes:** El cuerpo docente está compuesto por profesionales con experiencia en sus áreas de especialización. Aunque muchos docentes están altamente capacitados, existe una necesidad constante de formación continua, especialmente en metodologías pedagógicas modernas como el enfoque comunicativo en la enseñanza de idiomas.
3. **Personal administrativo:** El personal administrativo juega un papel fundamental en el funcionamiento de la universidad, gestionando recursos y asegurando la calidad de los servicios educativos.

Desafíos y Perspectivas de la UNACH

Como institución pública en una región con limitaciones económicas, la UNACH enfrenta varios desafíos:

1. **Recursos limitados:** La falta de financiación suficiente restringe la expansión de infraestructura, la adquisición de tecnología avanzada y el acceso a materiales educativos especializados.
2. **Retención estudiantil:** Muchos estudiantes enfrentan barreras económicas y personales que dificultan la continuidad de sus estudios. La universidad ha implementado programas de apoyo, como becas y tutorías, para abordar esta problemática.
3. **Actualización curricular:** La necesidad de modernizar los planes de estudio para alinearlos con las demandas del mercado laboral y las tendencias educativas globales es un reto constante.
4. **Conectividad y acceso a tecnología:** Aunque se han realizado avances en la integración de herramientas digitales, la conectividad limitada en algunas áreas rurales dificulta la implementación de programas de aprendizaje en línea.

A pesar de estos desafíos, la UNACH sigue siendo un pilar de desarrollo en la región, y su compromiso con la formación de profesionales integrales refuerza su relevancia como institución de educación superior. Las iniciativas de la universidad para fortalecer la investigación, mejorar la enseñanza y expandir su impacto en la comunidad ofrecen perspectivas alentadoras para su futuro.

La Universidad Nacional Autónoma de Chota es una institución educativa fundamental para la región de Cajamarca, desempeñando un papel crucial en la formación de profesionales que contribuyen al desarrollo local y nacional. Aunque enfrenta desafíos relacionados con recursos y modernización, su misión de ofrecer educación accesible y de calidad sigue siendo una guía para superar estas limitaciones. Este contexto proporciona el escenario en el que se desarrolla la presente investigación, destacando las características únicas de la UNACH y cómo estas influyen en el aprendizaje del inglés y la comprensión de textos por parte de sus estudiantes.

Perfil de los Estudiantes del Primer Ciclo

El perfil de los estudiantes del primer ciclo en la **Universidad Nacional Autónoma de Chota (UNACH)** es un elemento clave para comprender el contexto educativo en el que se desarrollan los procesos de enseñanza y aprendizaje. Estos estudiantes representan un grupo diverso en términos de antecedentes académicos, culturales y socioeconómicos, lo que influye directamente en su desempeño académico y en su capacidad para adquirir competencias lingüísticas, como la comprensión de textos en inglés. Este apartado analiza en profundidad las características de esta población, considerando sus antecedentes, motivaciones, desafíos y oportunidades en el contexto universitario.

Antecedentes Académicos

Los estudiantes del primer ciclo de la UNACH provienen, en su mayoría, de instituciones educativas públicas de la región de Cajamarca, muchas de ellas ubicadas en zonas rurales. Este antecedente académico tiene implicaciones significativas para su preparación y desempeño en la universidad:

1. Diversidad en la formación previa

- Los estudiantes llegan con niveles variados de preparación en asignaturas clave, incluido el inglés. Mientras que algunos han tenido acceso a una educación secundaria con enfoque en lenguas extranjeras, otros apenas han tenido contacto con el idioma, limitando su exposición y competencias básicas.

- En muchas escuelas de la región, la enseñanza del inglés es inconsistente y, a menudo, centrada en métodos tradicionales, como la memorización de vocabulario y reglas gramaticales, lo que resulta en habilidades comunicativas mínimas.

2. Limitada exposición al inglés

- En las áreas rurales, la enseñanza del inglés suele ser secundaria frente a otras asignaturas, y la falta de recursos, como materiales auténticos y docentes especializados, restringe aún más el aprendizaje.
- Los estudiantes rara vez tienen oportunidades para practicar el idioma fuera del aula, lo que agrava su desconocimiento del inglés al ingresar a la universidad.

3. Desempeño en lectura y comprensión

- La mayoría de los estudiantes enfrenta dificultades significativas en la comprensión lectora, tanto en su lengua materna como en inglés. Esto limita su capacidad para interpretar textos académicos, realizar investigaciones y desarrollar habilidades críticas necesarias en el ámbito universitario.

Contexto Socioeconómico

El contexto socioeconómico de los estudiantes del primer ciclo es un factor determinante en su experiencia universitaria, influenciando su acceso a recursos, tiempo de dedicación a los estudios y motivación personal:

1. Condiciones económicas

- Una proporción significativa de los estudiantes proviene de familias con ingresos bajos o medios, lo que puede limitar su acceso a materiales educativos, tecnología y clases adicionales que apoyen su aprendizaje del inglés.
- Muchos estudiantes deben trabajar mientras cursan sus estudios universitarios para apoyar económicamente a sus familias, lo que reduce el tiempo disponible para el estudio autónomo o actividades extracurriculares relacionadas con el idioma.

2. Condiciones de vida

- Algunos estudiantes se trasladan desde comunidades rurales lejanas para asistir a la universidad, enfrentándose a desafíos logísticos y económicos, como el costo del transporte y el alojamiento. Estas condiciones pueden generar estrés y afectar su rendimiento académico.

3. Impacto en el acceso al aprendizaje del inglés

- El acceso limitado a internet y a herramientas tecnológicas dificulta la posibilidad de practicar inglés mediante plataformas digitales, ver contenido audiovisual en este idioma o participar en comunidades de aprendizaje en línea.

Diversidad Cultural y Lingüística

La región de Cajamarca se caracteriza por una riqueza cultural y lingüística que también se refleja en los estudiantes de la UNACH. Este contexto cultural tiene un impacto tanto positivo como negativo en su aprendizaje:

1. Bilingüismo y lenguas originarias

- Algunos estudiantes son hablantes de lenguas originarias, como el quechua, además del español. Este bilingüismo puede ser una fortaleza al aportar habilidades cognitivas relacionadas con el aprendizaje de idiomas, pero también puede ser un desafío si la lengua materna no ha sido bien integrada en su educación formal.

2. Influencia cultural

- Las prácticas y valores culturales locales pueden influir en las actitudes hacia el aprendizaje del inglés. En algunos casos, los estudiantes pueden percibir el inglés como un idioma distante y poco relevante para su contexto inmediato, lo que afecta su motivación.

3. Adaptación al entorno universitario

- La transición de comunidades rurales a un ambiente universitario urbano puede ser desafiante para algunos estudiantes, especialmente si se sienten culturalmente desconectados o enfrentan prejuicios.

Motivación y Actitudes hacia el Inglés

La motivación de los estudiantes del primer ciclo hacia el aprendizaje del inglés es un factor crucial para su éxito académico en esta área:

1. Motivación intrínseca

- Algunos estudiantes ven el aprendizaje del inglés como una oportunidad para ampliar sus horizontes personales y profesionales. Reconocen que dominar este idioma les permitirá acceder a información académica global, participar en intercambios internacionales y mejorar su empleabilidad.

2. Motivación extrínseca

- Otros estudiantes están motivados por exigencias académicas o laborales específicas, como cumplir con los requisitos del currículo universitario o satisfacer las expectativas de futuros empleadores.

3. Ansiedad y confianza

- La ansiedad al usar el inglés, especialmente en actividades comunicativas como leer textos en voz alta o participar en discusiones, es común entre los estudiantes. Esta ansiedad puede estar relacionada con la falta de confianza en sus habilidades lingüísticas o el temor al juicio de sus compañeros.

4. Percepciones del inglés

- Aunque muchos estudiantes reconocen la importancia del inglés, algunos lo perciben como un desafío innecesario, especialmente si no tienen planes inmediatos de usarlo en su vida diaria o profesional.

Desafíos y Oportunidades

Los estudiantes del primer ciclo de la UNACH enfrentan varios desafíos que afectan su aprendizaje del inglés, pero también tienen oportunidades que pueden ser aprovechadas para mejorar su desempeño:

1. Desafíos

- Heterogeneidad en los niveles de competencia lingüística, lo que dificulta la implementación de estrategias pedagógicas uniformes.
- Falta de recursos y acceso limitado a tecnologías que faciliten el aprendizaje autónomo del idioma.
- Actitudes negativas hacia el aprendizaje del inglés debido a experiencias previas poco exitosas o a la percepción de su irrelevancia en ciertos contextos.

2. Oportunidades

- La inclusión del inglés en el currículo universitario brinda una oportunidad para desarrollar competencias básicas en el idioma.
- El acceso a plataformas y recursos en línea, aunque limitado, puede complementarse con iniciativas de la universidad para ampliar la conectividad y el acceso a materiales.
- El creciente reconocimiento de la importancia del inglés en el mercado laboral y en la academia puede ser un motor para aumentar la motivación de los estudiantes.

El perfil de los estudiantes del primer ciclo de la UNACH refleja un grupo diverso y dinámico, marcado por sus antecedentes académicos, socioeconómicos y culturales. Estos factores, combinados con sus actitudes y motivaciones hacia el aprendizaje del inglés, presentan tanto desafíos como oportunidades para su formación académica. Este análisis es fundamental para entender las dinámicas de enseñanza y aprendizaje en la universidad y para diseñar estrategias pedagógicas que respondan a las necesidades específicas de estos estudiantes, maximizando su potencial y preparándolos para enfrentar las demandas de un mundo cada vez más globalizado.

La Enseñanza del Inglés en la UNACH: Una Revisión

La enseñanza del inglés en la **Universidad Nacional Autónoma de Chota (UNACH)** es un componente fundamental dentro del currículo universitario, dada la creciente importancia del idioma en contextos académicos y profesionales. Sin embargo, el proceso de enseñanza enfrenta desafíos específicos derivados del contexto socioeconómico, las limitaciones institucionales y las características de la población estudiantil. Este apartado revisa en profundidad la estructura, metodologías, recursos, y desafíos de la enseñanza del inglés en la UNACH, identificando tanto fortalezas como áreas de mejora.

Estructura del Programa de inglés

La enseñanza del inglés en la UNACH está integrada en los planes de estudio de las diferentes carreras profesionales como un curso obligatorio, generalmente impartido en los primeros ciclos. La estructura del programa presenta las siguientes características:

1. Objetivos del curso

- Desarrollar competencias lingüísticas básicas (lectura, escritura, escucha y habla) que permitan a los estudiantes comunicarse en inglés en contextos generales y específicos.
- Introducir a los estudiantes en la comprensión de textos académicos en inglés, preparándolos para acceder a fuentes de información internacional.
- Mejorar la empleabilidad de los egresados mediante la adquisición de habilidades lingüísticas reconocidas en el ámbito laboral.

2. Duración y créditos

- Los cursos de inglés suelen impartirse durante uno o dos ciclos académicos, dependiendo de la carrera. Sin embargo, esta duración limitada dificulta el desarrollo de competencias avanzadas en el idioma.
- El número de horas de clase semanales es reducido, lo que restringe el tiempo disponible para actividades prácticas e interactivas.

3. Enfoque general

- Aunque el enfoque comunicativo se menciona como base metodológica, su aplicación es desigual. En muchos casos, el énfasis sigue estando en la gramática y el vocabulario, con un uso limitado de actividades comunicativas auténticas.

Metodologías y Enfoques Pedagógicos

La implementación de metodologías pedagógicas en la enseñanza del inglés en la UNACH refleja una combinación de enfoques tradicionales y modernos, con variaciones según la formación y experiencia de los docentes.

1. Uso del enfoque comunicativo

- Algunos docentes adoptan estrategias del enfoque comunicativo, como actividades de conversación, juegos de roles y tareas colaborativas, para fomentar la interacción en el idioma. Estas actividades están diseñadas para desarrollar habilidades prácticas y comunicativas.
- Sin embargo, la implementación de este enfoque es inconsistente, ya que muchos docentes no han recibido capacitación específica en metodologías comunicativas. Esto resulta en una aplicación limitada y, a menudo, poco efectiva del enfoque.

2. Métodos tradicionales

- En varios casos, se observa un predominio de métodos centrados en la gramática y la traducción, donde los estudiantes memorizan reglas y vocabulario sin oportunidades significativas para usar el idioma de manera activa.
- Las clases suelen estar dominadas por actividades como completar ejercicios escritos y repetir frases, lo que limita el desarrollo de competencias comunicativas.

3. Integración de habilidades

- Aunque el programa incluye objetivos relacionados con las cuatro habilidades lingüísticas (lectura, escritura, escucha y habla), el énfasis suele estar en la lectura y la escritura, relegando la práctica oral y auditiva

a un segundo plano. Esto se debe en parte a las limitaciones de tiempo y recursos.

Recursos y Materiales Disponibles

La enseñanza del inglés en la UNACH enfrenta limitaciones significativas en términos de recursos materiales y tecnológicos, lo que afecta la calidad y efectividad del aprendizaje.

1. Materiales didácticos

- Los docentes suelen utilizar libros de texto genéricos que no siempre están adaptados al contexto y nivel de los estudiantes.
- La falta de materiales auténticos, como artículos, videos y grabaciones en inglés, limita la exposición de los estudiantes al idioma en situaciones reales.

2. Tecnología educativa

- Aunque algunas aulas están equipadas con proyectores y acceso básico a internet, no existen laboratorios de idiomas ni software especializado para la enseñanza del inglés.
- Los docentes, en su mayoría, recurren a recursos gratuitos en línea, como videos y ejercicios interactivos, para complementar las clases.

3. Acceso de los estudiantes a recursos externos

- Muchos estudiantes carecen de acceso a herramientas tecnológicas en sus hogares, como computadoras o conexiones a internet confiables, lo que restringe su capacidad para practicar inglés fuera del aula.

Desafíos en la Enseñanza del Inglés

La enseñanza del inglés en la UNACH enfrenta varios desafíos que dificultan el logro de los objetivos planteados:

1. Heterogeneidad en los niveles de competencia

- Los estudiantes ingresan con niveles de conocimiento del inglés muy variados, desde principiantes absolutos hasta intermedios. Esto dificulta la

planificación de actividades que sean efectivas para todos los miembros del grupo.

2. Formación docente limitada

- Aunque los docentes poseen experiencia y conocimientos en la enseñanza del inglés, muchos carecen de capacitación específica en enfoques modernos como el enfoque comunicativo o el aprendizaje basado en tareas.
- Además, la falta de formación continua reduce la capacidad de los docentes para integrar tecnologías y estrategias innovadoras en sus clases.

3. Limitaciones de tiempo

- La duración de los cursos de inglés es insuficiente para desarrollar competencias avanzadas. Esto es particularmente problemático en un contexto donde los estudiantes tienen poca o ninguna exposición al inglés fuera del aula.

4. Falta de continuidad en la formación

- El inglés se imparte principalmente en los primeros ciclos, sin continuidad en los años posteriores. Esto genera una desconexión en el aprendizaje, dificultando la consolidación y el avance de las competencias adquiridas.

Oportunidades para Mejorar la Enseñanza del Inglés

A pesar de las limitaciones y desafíos, existen oportunidades para fortalecer la enseñanza del inglés en la UNACH:

1. Integración de tecnología educativa

- La implementación de plataformas digitales y aplicaciones para el aprendizaje del inglés puede enriquecer la experiencia educativa, especialmente si se complementa con el acceso a dispositivos y conectividad.

2. Capacitación docente

- Programas de formación continua en metodologías comunicativas y el uso de tecnología pueden mejorar significativamente la calidad de la

enseñanza. Esto podría incluir talleres, cursos en línea y participación en comunidades de práctica.

3. Diseño de materiales adaptados al contexto

- Desarrollar materiales didácticos que reflejen las realidades culturales y lingüísticas de los estudiantes puede hacer que el aprendizaje del inglés sea más relevante y motivador.

4. Colaboración institucional

- Establecer alianzas con otras universidades, organizaciones internacionales o plataformas educativas puede proporcionar recursos y oportunidades para mejorar la enseñanza del inglés.

La enseñanza del inglés en la UNACH refleja tanto los desafíos comunes de las instituciones en regiones rurales como el compromiso de la universidad por proporcionar una educación integral a sus estudiantes. Aunque enfrenta limitaciones significativas en términos de recursos, formación docente y continuidad curricular, también presenta oportunidades prometedoras para mejorar. Mediante la adopción de enfoques innovadores, la integración de tecnología y el fortalecimiento de la capacitación docente, la UNACH puede transformar su programa de inglés en un modelo que prepare a sus estudiantes para participar activamente en un mundo cada vez más globalizado. Este análisis proporciona un marco esencial para interpretar las dinámicas de aprendizaje en la universidad y para diseñar estrategias que promuevan el desarrollo de competencias en inglés, particularmente en la comprensión de textos académicos.

El **Capítulo III** es un componente esencial de esta investigación, ya que establece las bases para comprender las dinámicas y particularidades del entorno en el que se desarrolla el estudio. A través de la caracterización de la **Universidad Nacional Autónoma de Chota (UNACH)**, el análisis del perfil de los estudiantes del primer ciclo y la revisión de la enseñanza del inglés en esta institución, se presentan los elementos contextuales que enmarcan los desafíos y oportunidades del aprendizaje del inglés, particularmente en la comprensión de textos. Este análisis evalúa los puntos más relevantes de cada sección, identificando fortalezas, limitaciones y su contribución a la investigación.

Caracterización de la Universidad Nacional Autónoma de Chota

La caracterización de la UNACH resalta su papel como un motor de desarrollo educativo y social en la región de Cajamarca. La universidad se enfrenta a desafíos comunes en instituciones situadas en contextos rurales, como la falta de recursos tecnológicos avanzados y de infraestructuras especializadas. Sin embargo, también se reconoce su compromiso con la inclusión educativa y la formación de profesionales integrales. Este doble enfoque destaca tanto la relevancia de la UNACH en su comunidad como las limitaciones estructurales que afectan la implementación de programas modernos, como la enseñanza del inglés con un enfoque comunicativo.

Uno de los aspectos más significativos es su misión de democratizar la educación superior, especialmente para estudiantes de entornos rurales. Esto le otorga a la UNACH un carácter inclusivo y socialmente responsable, aunque también pone de manifiesto la necesidad de ajustar su infraestructura y recursos para atender mejor las necesidades de una población estudiantil diversa. Esta dualidad entre su impacto positivo y sus limitaciones prácticas subraya la complejidad del contexto en el que se desarrollan los procesos educativos.

El análisis del perfil de los estudiantes del primer ciclo proporciona una comprensión profunda de los desafíos individuales y colectivos que enfrentan en su aprendizaje del inglés. La heterogeneidad en sus antecedentes académicos, marcada por diferencias en la calidad de la enseñanza recibida en la educación secundaria, presenta un reto significativo para los docentes de la UNACH. Los niveles variados de competencia lingüística en inglés dificultan la aplicación de estrategias pedagógicas uniformes y requieren enfoques diferenciados.

Además, el contexto socioeconómico de los estudiantes impacta directamente en su acceso a recursos educativos y en su tiempo disponible para el estudio. Muchos de ellos provienen de familias con ingresos bajos o medios, lo que limita su capacidad para adquirir materiales didácticos, participar en cursos extracurriculares o acceder a tecnologías que faciliten el aprendizaje autónomo del inglés. Esto enfatiza la importancia

de diseñar programas que consideren estas barreras estructurales y proporcionen apoyo adicional a los estudiantes.

Por otro lado, la motivación de los estudiantes es una fortaleza que puede ser aprovechada. A pesar de las limitaciones, muchos de ellos reconocen la importancia del inglés para su desarrollo profesional, lo que podría canalizarse mediante estrategias pedagógicas que conecten el aprendizaje del idioma con sus aspiraciones y necesidades específicas.

La revisión de la enseñanza del inglés en la UNACH destaca tanto los esfuerzos de la universidad por incluir este idioma en sus planes de estudio como las deficiencias en su implementación. El análisis muestra que, aunque el inglés es un componente obligatorio en muchas carreras, su enseñanza enfrenta desafíos importantes, como la falta de recursos especializados, la formación docente limitada y la duración insuficiente de los cursos.

Uno de los puntos críticos es la implementación desigual del enfoque comunicativo. Aunque se reconoce como un método efectivo, su aplicación es inconsistente debido a la falta de capacitación específica para los docentes. Esto resulta en una mezcla de enfoques tradicionales, como la memorización de reglas gramaticales, y actividades comunicativas que a menudo carecen de profundidad o propósito claro.

Asimismo, la ausencia de continuidad en la enseñanza del inglés a lo largo de los programas de estudio limita el desarrollo de competencias avanzadas. Los cursos de inglés generalmente se concentran en los primeros ciclos, lo que deja a los estudiantes sin oportunidades de consolidar y ampliar sus habilidades lingüísticas en etapas posteriores de su formación.

A pesar de estas limitaciones, el análisis identifica oportunidades importantes para mejorar la enseñanza del inglés en la UNACH. La integración de tecnologías educativas, el diseño de materiales didácticos adaptados al contexto local y la capacitación docente en metodologías modernas son estrategias que podrían transformar significativamente el aprendizaje del inglés en esta institución.

El **Capítulo III** no solo proporciona un contexto rico y detallado para el estudio, sino que también identifica factores clave que influyen en el aprendizaje del inglés y en la comprensión de textos en este idioma. La descripción del entorno institucional y las características de los estudiantes permiten contextualizar los hallazgos y diseñar estrategias pedagógicas específicas que respondan a las necesidades reales de esta población.

Este capítulo subraya la importancia de adoptar un enfoque integral para abordar las barreras estructurales y pedagógicas que afectan el aprendizaje del inglés en la UNACH. Al hacerlo, establece un marco sólido para analizar cómo el enfoque comunicativo puede implementarse de manera efectiva en este contexto, superando las limitaciones actuales y potenciando las oportunidades existentes.

Se ofrece una visión clara y detallada de los factores que enmarcan la enseñanza del inglés en la UNACH. Al explorar la caracterización de la institución, el perfil de los estudiantes y la estructura del programa de inglés, este capítulo destaca tanto las fortalezas como las áreas críticas que requieren atención. Su análisis refuerza la relevancia de la investigación al identificar las dinámicas específicas que deben considerarse para mejorar la enseñanza del inglés y el desarrollo de competencias lectoras en este idioma. En conjunto, proporciona una base indispensable para justificar la necesidad de estrategias pedagógicas innovadoras y adaptadas al contexto local, como las propuestas en este estudio.

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

El **Capítulo IV: Metodología** constituye la columna vertebral de esta investigación, ya que detalla los procedimientos, enfoques y herramientas utilizadas para explorar y responder a las preguntas planteadas. La metodología no solo define el camino que guió el estudio, sino que también garantiza la validez, confiabilidad y rigor científico de los resultados obtenidos. En este capítulo, se presentan los fundamentos teóricos y prácticos que respaldan las decisiones metodológicas, ofreciendo al lector una comprensión clara y transparente del proceso investigativo.

La naturaleza del problema de investigación, centrado en la relación entre el enfoque comunicativo y la comprensión de textos en inglés en estudiantes universitarios, exige un diseño metodológico que capture de manera integral las complejidades de esta interacción. Por ello, se adopta un enfoque cuantitativo con un diseño correlacional no experimental y de corte transversal, que permite analizar cómo las variables del estudio se relacionan en un momento específico, sin intervenir directamente en las condiciones naturales del entorno educativo.

Este capítulo también describe la operacionalización de las variables clave, proporcionando una definición clara y medible tanto del enfoque comunicativo como de la comprensión lectora. Asimismo, se detalla el proceso de selección de la muestra, que incluye a estudiantes del primer ciclo de la Universidad Nacional Autónoma de Chota (UNACH), representando una población diversa que refleja las características y desafíos del contexto educativo en el que se desarrolla el estudio.

Además, se exploran las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos, como cuestionarios validados que miden las dimensiones del enfoque comunicativo y la comprensión lectora. Estas herramientas son esenciales para garantizar la precisión y consistencia de los datos, permitiendo realizar análisis estadísticos que respalden las conclusiones del estudio.

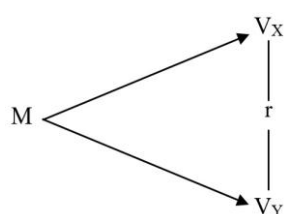
Finalmente, este capítulo aborda aspectos éticos fundamentales, asegurando que el estudio se lleve a cabo respetando la confidencialidad, la voluntariedad y los derechos de los participantes. Así, la **Metodología** no solo establece la estructura técnica del estudio, sino que también refuerza su integridad y su contribución al campo de la enseñanza del inglés y la comprensión lectora en contextos universitarios.

Tipo y diseño de investigación

El estudio fue trabajado siguiendo el tipo descriptivo, diseño correlacional dado que el investigador analizó, estudió, los hechos teniendo en cuenta la realidad, para determinar cómo influyeron la presencia o no de ellas, por otro lado, busco precisar el nivel correlacional entre las variables.

Diseño de investigación

Se desarrolló siguiendo el diseño “no experimental” de corte transversal dado que la secuencia permite investigar los hechos y fenómenos tomando como referencia la realidad en un tiempo y espacio.



Donde:

M : Muestra (164 estudiantes).

VX : Variable X. Modelo didáctico.

VY : Variable Y. Aprendizaje del idioma inglés.

R : Índice de correlación.

Variables y operacionalización

Variable enfoque comunicativo.

Fernández (2011) define a las variables del enfoque comunicativo: como la acción de comunicación por parte de los parlantes se debe dar en situaciones diferentes del proceso comunicativo y se sustentan dentro de la competencia comunicativa tomando como referencia la competencia comunicativa del idioma en el aprendizaje, con respecto a las dimensiones destacan tres el componente socio cultural, el componente lingüístico y el componente estratégico, con seis indicadores en cada una “dimensiones”.

Variable comprensión de textos del idioma inglés.

Strang (1965) describió tres “niveles de comprensión”: se entiende como campo de la comprensión, al proceso que utiliza la persona, para analizar e interpretar los textos, donde en cada proceso podemos identificar fases o niveles de acuerdo a su complejidad que pueden ser de menor a mayor y se presentan de manera lineal. Los niveles de comprensión son estudiados por la psicolingüística dentro del enfoque comunicativo. Se presenta en el desarrollo del nivel: “literal, inferencia y crítico”, con seis indicadores cada uno de ellos.

Tabla 1: Operacionalización de la variable: Enfoque comunicativo

Dimensión:	indicadores	ítems	Escalas y valores	Niveles y rango
Componente sociocultural	- Identifica la intención comunicativa del autor - Determina el punto de vista autor. - Determina significados por el contexto - Usa la lengua de acuerdo al contexto - Se comunica de manera pertinente con sus compañeros - Respeto la intención del interlocutor	1,2,3,4,5,6	Escala ordinal tipo Likert Nunca Casi nunca A veces	De la variable Alto 72-90 Medio 37-71 Bajo 1-36 De la dimensión 1 Alto 24-30 Medio 23-23 Bajo 1-12
Componente lingüístico	- Muestra claridad en sus expresiones - Utiliza un lenguaje variado. - Emplea metáforas en su expresión - Tiene en cuenta las reglas lingüísticas en sus expresiones. - Se expresa con cohesión y coherencia - Tiene en cuenta la corrección en sus expresiones	7,8,9,1011,12	Casi siempre Siempre	De la dimensión 2 Alto 24-30 Medio 23-23 Bajo 1-12
Componente estratégico	Las actividades desarrolladas en clases permiten expresar tus ideas usando el idioma inglés.	13,14,15,16,17,18		De la dimensión 3

	- Las sesiones dan prioridad a las actividades comunicativas de listening y speaking. - El tiempo requerido para las actividades comunicativas se incrementan paulatinamente. - Para desarrollar las actividades comunicativas se requiere el uso de expresiones aprendidas. - El profesor fomenta la participación de los estudiantes. - El profesor siempre responde a las dudas planteadas por los estudiantes			Alto 24-30 Medio 23-23 Bajo 1-12
--	---	--	--	---

Nota: Napoleón Cubas Irigoin

Tabla 2: Variable 2 comprensión de textos del idioma inglés.

Dimensión:	indicadores	ítems	Niveles y valores	Niveles o rangos
Nivel literal	“Describe los personajes principales del texto” “Ubica la idea principal de cada párrafo del texto”. “Desarrolla habilidades de comprensión lectora” “Identifica el tipo de texto”. “Desarrolla habilidades de comprensión lectora” “Practica la comprensión oral y escrita”.	19,20		De la variable Alto 72-90 Medio 37-71 Bajo 1-36
Nivel Inferencial	“Identifica la información relevante del texto”. “Extrae la idea principal del texto leído”. “Hacer inferencias y adecuaciones según el texto presentado” “Explica el significado de palabras subrayas”. “Infiere e interpreta información del texto”. “Presenta el mensaje del texto”.	21,22	Escala ordinal tipo Likert Nunca	De la dimensión 1 Alto 24-30 Medio 23-23
Nivel critico	“Da juicios críticos sobre los textos leídos”. “Estructura la información partiendo de su contexto”. “Interpreta críticamente fuentes diversas”. “Da origen al análisis y la reflexión del texto leído”. “Muestra fluidez y coherencia al sustentar sus ideas”. “Critica el contenido del texto leído”.	23,24	Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	Bajo 1-12 De la dimensión 2 Alto 24-30 Medio 23-23 Bajo 1-12 De la dimensión 3 Alto 24-30 Medio 23-23 Bajo 1-12

Nota: Napoleón Cubas Irigoin

Población, muestra y muestreo

Población.

A partir del aporte de Carrasco (2013) se concibe a la población como un grupo de estudio de análisis que sean de un lugar especial donde se aplique el estudio.

En concordancia con lo sustentado la población son “todos los estudiantes de la universidad nacional autónoma” de Chota, 10 semestres académicos.

Muestra.

De acuerdo con Carrasco (2013) se considera muestra a una parte representativa de la población con sus características que reflejen los elementos que conforman la “población”.

La muestra del estudio lo conformaron los estudiantes de las cinco escuelas del primer ciclo de la “Universidad nacional autónoma de Chota”.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas

Son herramientas que permitieron recoger los datos requeridos que según las variables a través de la aplicación de la encuesta.

Instrumento.

Esta herramienta se utilizó para recopilar la información del aprendizaje a través de la aplicación del cuestionario integrado por 36 ítems, tres indicadores por dimensión. Con la finalidad de que la investigación sea pertinente se trató de ver la confiabilidad y validez del instrumento.

Sánchez y Reyes, (2006) mencionaron que cuando se trata de medir opiniones o actitudes sociales se usa las escalas de Likert, que tiene que ver con opiniones o

proposiciones que va desde el total desacuerdo al total acuerdo. En este marco se elaboraron 36 ítems con este tipo de escala.

Tabla 3: Escala de Likert

“Nunca”	“Casi nunca”	“A veces”	“Casi siempre”	Siempre
1	2	3	4	5

Nota: Napoleón Cubas Irigoin

Ficha técnica:

Lugar: Universidad nacional Autónoma de Chota

Autor: Napoleón Cubas Irigoin

Objetivo: Determinar la relación entre enfoque comunicativo y “la comprensión de textos del idioma inglés” de los estudiantes del primer ciclo de la “Universidad Nacional Autónoma de Chota”, 2021.

Aplicación: a los estudiantes de la UNACH.

Lugar de aplicación : Estudiantes del 1er ciclo de la UNACH.

Tiempo de aplicación : 30 minutos

Materiales : Hojas formato A-4 mediante Google documentos.

Tipo de muestreo : no probabilístico.

Validez

En cuanto a la “validez del instrumento” se sometió a juicio de expertos, teniendo como “resultados de la medición” los que se consigna a continuación:

Tabla 4: Tabla de validación por juicio de expertos

Validadores	Resultados
Mgtr. Ever Jaime Tapia Rojas	Aceptable
Mgtr. Elmer Elice Briceño Rodríguez	Aceptable
Dr. Roberto Santiago Bellido García	Aceptable

Tema: Napoleón Cubas Irigoin

Confiabilidad del instrumento

La obtención de la confiabilidad del instrumento se realizó mediante el análisis estadístico del Coeficiente Alfa de Cronbach, dado de los datos son de escala ordinal, los resultados indican que el enfoque comunicativo tiene una relación de 0.893 demostrando que hay una confiabilidad fuerte para a la aplicación del instrumento y recoger información requerida sobre la comprensión de textos en inglés.

Tabla 5: Valores y escala de fiabilidad

Escala	Valor
“No es confiable”	“-1 a 0”
“Confiabilidad baja”	“0.01 a 0.49”
“Confiabilidad moderada”	“0.50 a 0.76”
“Confiabilidad fuerte”	“0.76 a 0.89”
“Confiabilidad alta”	“0.90 a 1”

Tema: Napoleón Cubas Irigoin

Tabla6: Fiabilidad de instrumentos

N°	Instrumentos	Estadístico de fiabilidad	N° de elementos
1	Enfoque comunicativo	0,893	18
2	Comprensión de textos en inglés	0,897	18

Nota: **Prueba piloto (2021)**

Método de análisis de datos

Los procesos utilizados para analizar la información obtenida de la aplicación de los cuestionarios fueron: la tabulación de las respuestas por ítem y dimensiones, los cuales se organizaron en tablas y figuras según análisis de frecuencias de la estadística descriptiva de software spss 25, previo a la contrastación de las hipótesis se utilizó la prueba de normalidad de “Kolmogorov – Smirnov, dado que fue superior a 50. El resultado arrojó una significancia menor que 0.05, el dato que permitió utilizar el coeficiente Rho de Spearman para analizar los datos y contrastar las hipótesis.

Tabla 7: Pruebas de Normalidad

Kolmogorov-Smirnov			
	Estadístico	.gl.	sig
Enfoque comunicativo	,410	164	,000
Comprensión de textos en inglés	,468	164	,000

Tema: Napoleón Cubas Irigoin

Aspectos éticos

Se ha cumplido con los diseños y normativas vigentes dentro del campo de la investigación asignadas por la universidad Cesar vallejo.

Del mismo modo se ha respetado la autoría de cada uno las investigaciones revisadas en el presente trabajo de investigación.

Los comentarios de las fuentes y citas consultadas pertenecen al autor de este proyecto de investigación, de acuerdo y respetando los conceptos de autoría y los lineamientos existentes con el propósito de señalar como “autor intelectual” en la publicación de un “artículo científico”.

CAPITULO V

RESULTADOS

Descripción de los resultados

Tabla 8: *Proporción del número de estudiantes según niveles del componente socio cultural.*

Niveles	N°	Porcentaje
Bajo	0	0,00 %
Medio	109	66,46 %
Alto	55	33,54 %
Total	164	100,0 %

Nota: Obtenido del cuestionario aplicado a participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.

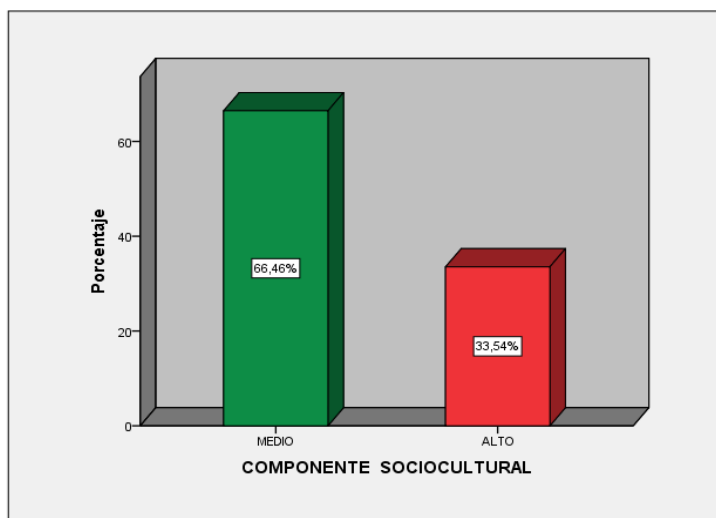


Figura 1. Proporción la comprensión sociocultural, según número de participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.

El presente cuadro nos muestra que una proporción apreciable (66,46%) de los participantes del “primer ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad”, “Ing. Agroindustrial, Forestal Ambiental, Civil y Enfermería de la UNACH - Chota” se encuentran en el nivel del componente sociocultural medio. Mientras que existe una proporción casi baja (33,54%) de estudiantes del nivel socio cultural alto.

Tabla 9: Proporción del número de estudiantes según niveles del componente lingüístico.

Niveles	N°	Porcentaje
Bajo	1	0,61 %
Medio	127	77,44 %
Alto	36	21,95 %
Total	164	100,0 %

Nota: Obtenido del cuestionario aplicado a participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.

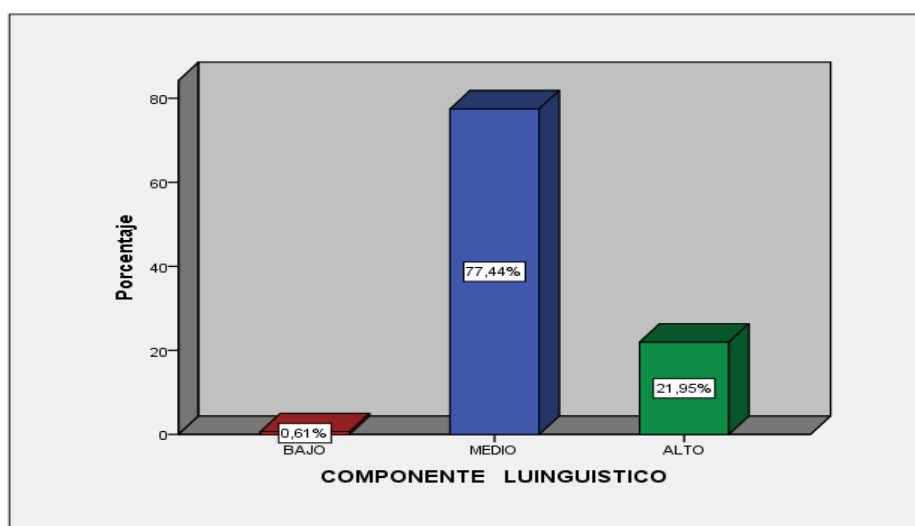


Figura 2. Proporción del componente lingüístico, según número de participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.

En el presente cuadro se observa que la proporción más alta y que es apreciable (77,44%) de participantes entrevistados del “primer ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal Ambiental, Civil y Enfermería de la UNACH-Chota”, están en el nivel de componente lingüístico medio. Por otro lado, una proporción muy baja (21,95%) de participantes están en el nivel del componente lingüístico alto y solamente una proporción mínima de participantes (0,61%) se encuentran en el nivel del componente lingüístico bajo.

Tabla 10: *Proporción del número de participantes según niveles del componente estratégicos.*

Niveles	N°	Porcentaje
Bajo	0	0,00 %
Medio	70	42,68 %
Alto	94	57,32 %
Total	164	100,0 %

Nota: Base de datos de los participantes del primer ciclo de la escuela profesional de Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Ingeniería Forestal y Ambiental, Ingeniería Civil y Enfermería, noviembre 2021.

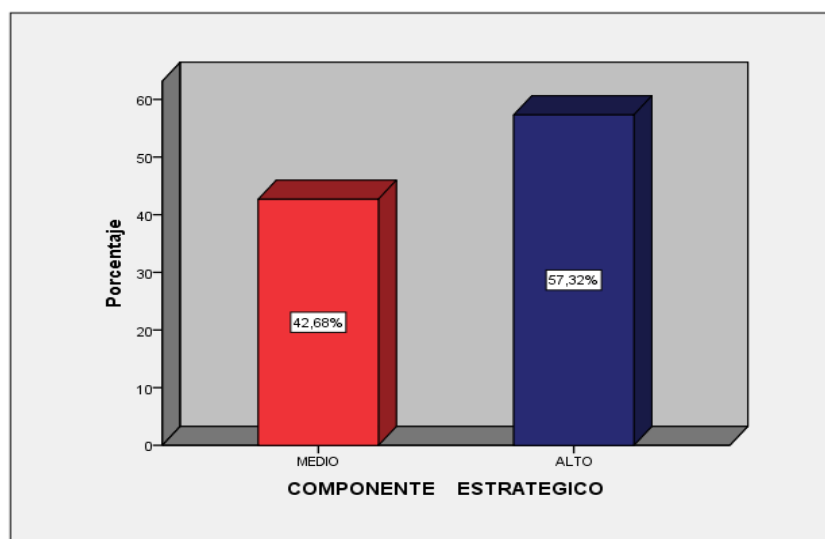


Figura 3. Proporción el componente estratégico, según número de participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.

En el presente cuadro encontramos que la mayoría (57,32%) de los participantes del “primer ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal Ambiental, Civil y Enfermería de la UNACH - Chota”, se encuentran en el nivel estratégico alto. Mientras que la diferencia (42,68%) están en el nivel del componente estratégico medio.

Tabla 11: *Proporción del número de participantes según niveles de la dimensión del nivel literal.*

Niveles	N°	Porcentaje
Bajo	1	0,61 %
Medio	102	62,20 %
Alto	61	37,20 %
Total	164	100,0 %

Nota: Obtenido del cuestionario aplicado a participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.

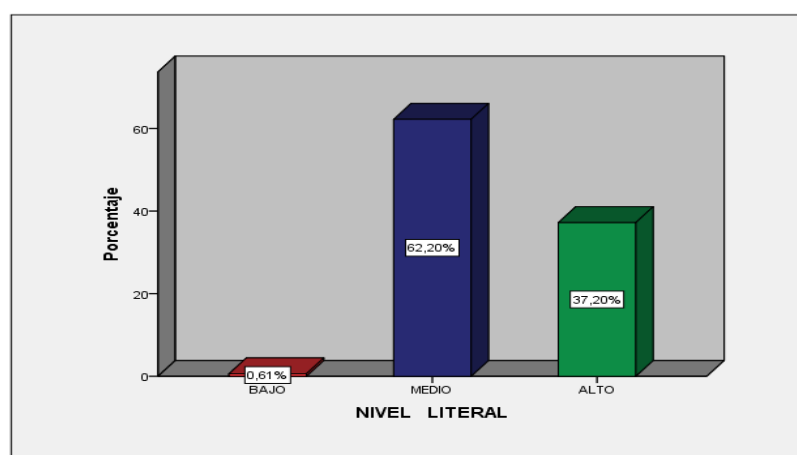


Figura 4. *Proporción del nivel literal, según número de participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.*

El presente grafico nos muestra que una gran mayoría (62,20%) de los participantes del “primer ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad, Ing.

Agroindustrial, Forestal Ambiental, Civil y Enfermería de la UNACH - Chota”, están en el nivel literal medio, mientras una proporción moderada del (37,20%) de participantes en el nivel literal es alta y encontramos una proporción casi mínima de participantes (0,61%) están en el nivel literal es baja.

Tabla 12: *Proporción del número de participantes según niveles de la dimensión del nivel inferencial.*

Niveles	N°	Porcentaje
Bajo	2	1,22 %
Medio	116	70,73 %
Alto	46	28,05 %
Total	164	100,0 %

Nota: Obtenido del cuestionario aplicado a participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.

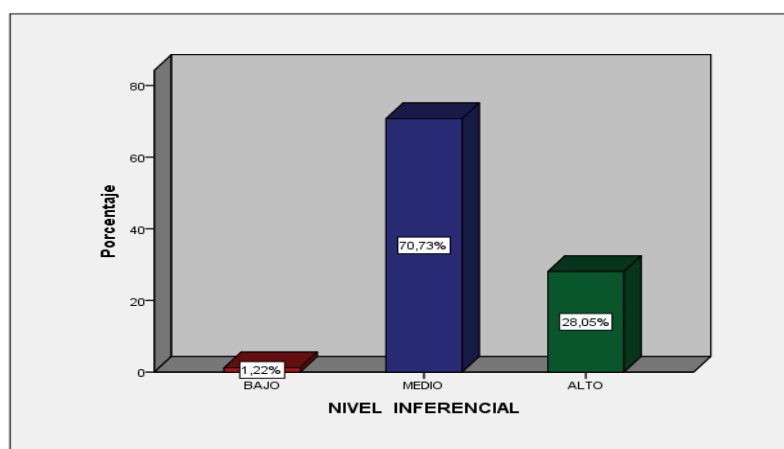


Figura 5. Proporción del nivel inferencial, según número de participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.

El presente grafico nos muestra que una gran proporción (70,73%) de los participantes del “primer ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad, Ingeniería Agroindustrial, Ing. Forestal y Ambiental, Ingeniería Civil y Enfermería de la UNACH-Chota”, están en el nivel inferencial medio, mientras una proporción baja del (28,05%)

de participantes en el nivel inferencial es alta y encontramos una proporción casi mínima de participantes (1,22%) están en el nivel inferencial baja.

Tabla 13: *Proporción del número de participantes según niveles de la dimensión del nivel crítico.*

Niveles	N°	Porcentaje
Bajo	2	1,22 %
Medio	129	78,66 %
Alto	33	20,12 %
Total	164	100,0 %

Nota: Obtenido del cuestionario aplicado a participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.

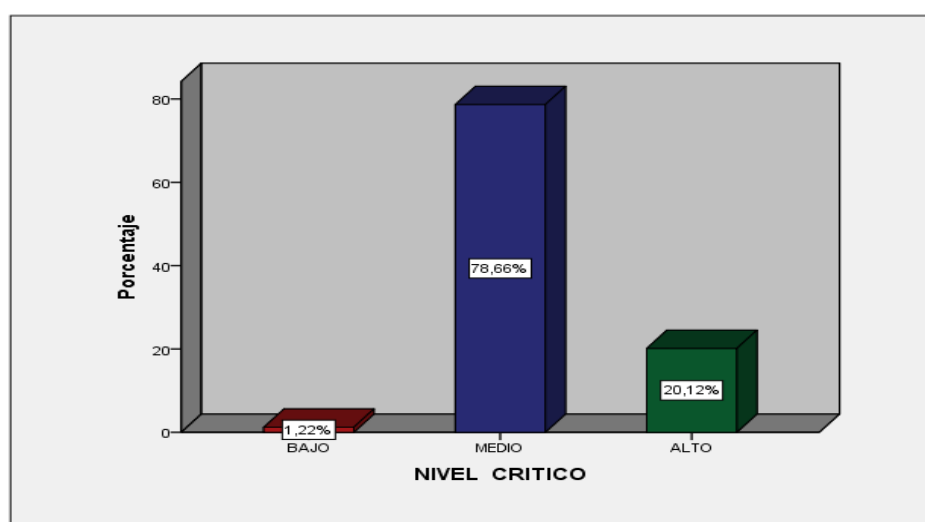


Figura 6. Proporción del nivel crítico, según número de participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.

El presente gráfico nos muestra que una gran proporción alta (78,66%) de los participantes del “primer ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal Ambiental, Civil y Enfermería de la UNAC - Chota”, están en el nivel crítico medio, mientras una proporción muy baja del (20,12%) de participantes en

el nivel crítico es alta y encontramos una proporción casi mínima de participantes (1,22%) están en el nivel crítico baja.

Tabla 14: *Proporción del número de participantes según niveles del enfoque comunicativo.*

Niveles	N°	Porcentaje
Bajo	0	0,00 %
Medio	104	63,41 %
Alto	60	36,59 %
Total	164	100,0 %

Nota: Obtenido del cuestionario aplicado a participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.

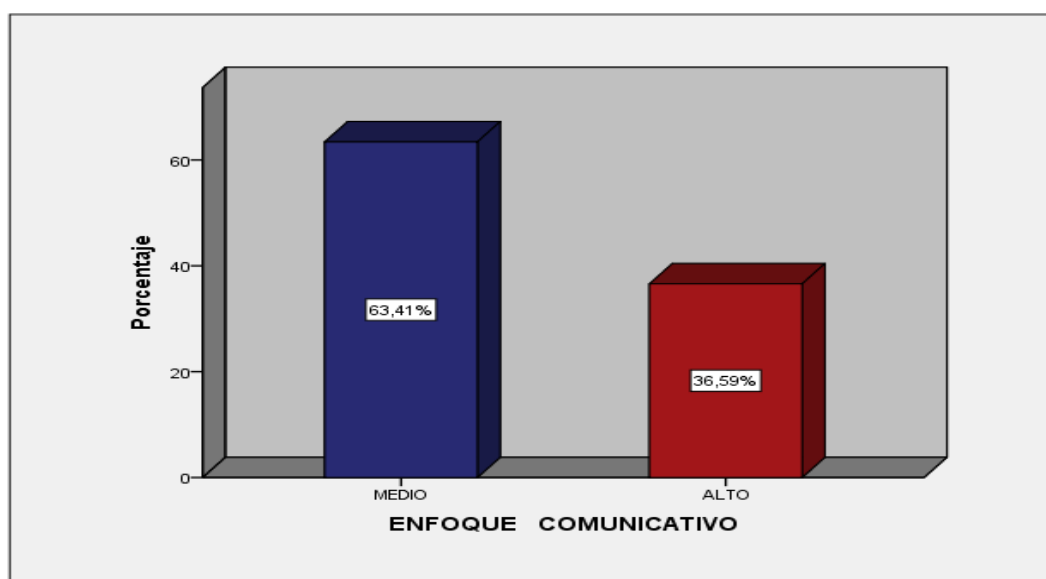


Figura 7. Proporción del enfoque comunicativo, según número de participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería, 2021

El presente grafico nos muestra que una gran proporción considerable (63,41%) de los participantes del “I ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal Ambiental, Civil y Enfermería de la UNACH - Chota”, están en

el nivel medio del enfoque comunicativo, mientras una proporción baja del (36,59%) de participantes en el enfoque comunicativo es alta.

Tabla 15: *Proporción del número de participantes según niveles de la comprensión lectora del inglés.*

Niveles		N°	Porcentaje
Bajo		0	0,00 %
Medio		123	75,00 %
Alto		41	25,00 %
Total		164	100,0 %

Nota: Obtenido del cuestionario aplicado a participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.

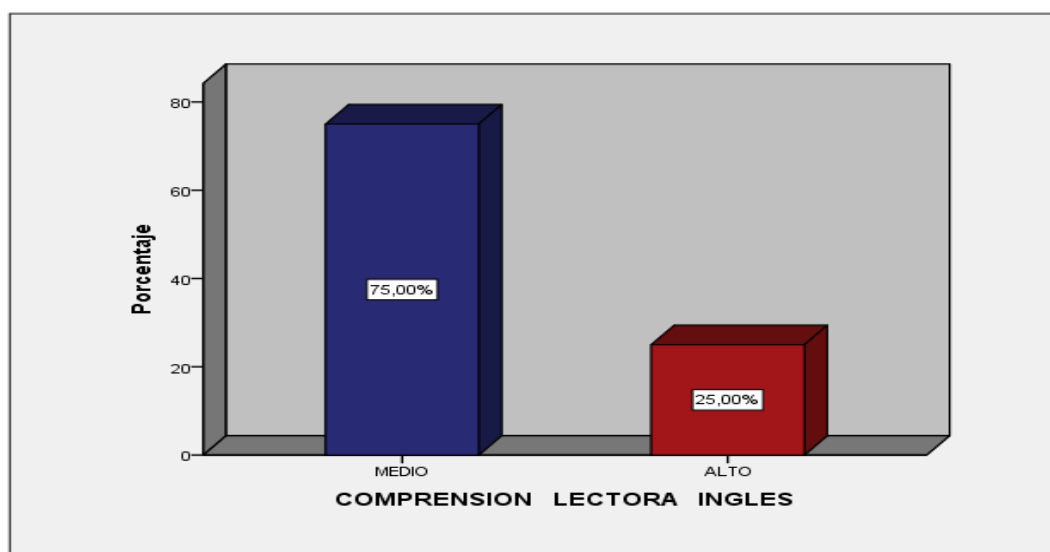


Figura 8. Proporción de la comprensión lectora, según número de participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.

El presente grafico nos muestra que una proporción muy considerable (75,00%) de los participantes del “primer ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Ingeniería Forestal y Ambiental, Ingeniería Civil y Enfermería de la

Universidad Nacional Autónoma de Chota”, están en el nivel medio de la “comprensión lectora del inglés”, mientras una proporción muy baja del (25,00%) de participantes en los parámetros de comprensión lectora es alta.

Tabla 16: *Proporción del número de participantes según niveles: “enfoque comunicativo” y la “comprensión lectora del inglés”.*

ENFOQUE COMUNICATIVO	COMPRENSION LECTORA DE INGLES			TOTAL
	BAJO	MEDIO	ALTO	
BAJO	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
MEDIO	0	96	8	104
	0.0%	58.54%	4.88%	63.42%
ALTO	0	27	33	60
	0.0%	16.46%	20.12%	36.58%
TOTAL	0	123	41	164
	0.0%	75.0%	25.0%	100.0%

Nota: Obtenido del cuestionario aplicado a participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.

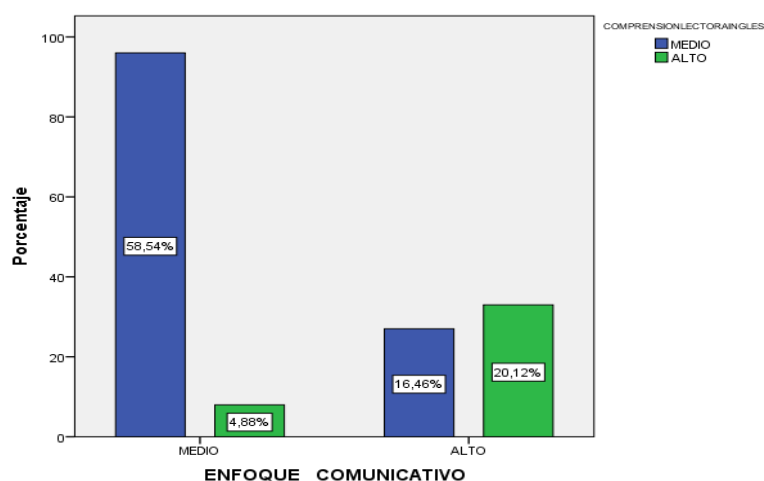


Figura 9. Proporción del enfoque comunicativo, según número de participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.

El presente grafico entre el “enfoque comunicativo y la comprensión lectora del inglés”, la mayoría de participantes (58,54%) se encuentran en el nivel medio en ambos componentes (variables) de los “estudiantes del primer ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería de la Universidad Nacional Autónoma de Chota”; también se observa que una proporción baja (20.18%) de los participantes se encuentran en el nivel alto tanto en el enfoque comunicativo así como en la comprensión lectora del inglés; por otro lado en una proporción más menor (16.46%) los participantes se hallan en el nivel alto en el enfoque comunicativo y en nivel medio de comprensión lectora del inglés; también apreciamos pero en una proporción casi mínima de participantes (4.88%) están en el nivel medio en el enfoque comunicativo y en el nivel alto de comprensión lectora del inglés.

Tabla 17: *Proporción del número de participantes según niveles: componente sociocultural y la comprensión lectora de inglés.*

COMPONENTE SOCIOCULTURAL	COMPRENSION LECTORA DE INGLES			TOTAL
	BAJO	MEDIO	ALTO	
BAJO	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
MEDIO	0	101	8	109
	0.0%	61.59%	4.88%	66.47%
ALTO	0	22	33	55
	0.0%	13.41%	20.12%	33.53%
TOTAL	0	123	41	164
	0.0%	75.0%	25.0%	100.0%

Nota: Obtenido del cuestionario aplicado a participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.

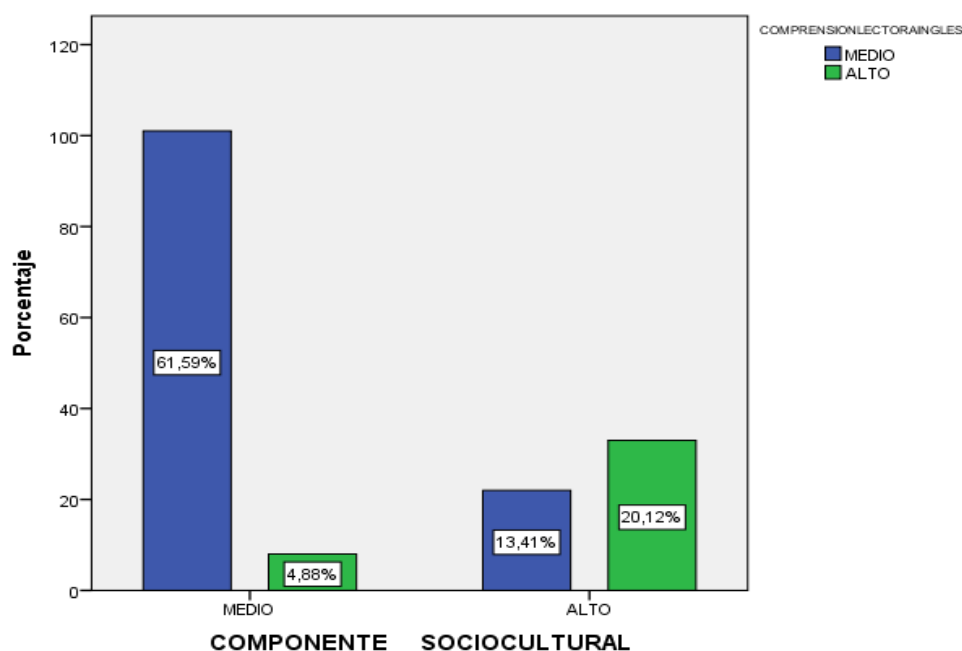


Figura 10. Proporción de la comprensión sociocultural, según número de participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.

En el presente grafico entre el componente sociocultural y la comprensión lectora del inglés, gran parte de participantes (61,59%) están en el nivel medio en ambos componentes de los participantes del primer ciclo de las cinco escuelas profesionales de la UNACH; también se observa que una proporción baja (20.12%) de los participantes se ubican en el nivel alto tanto en el componente sociocultural así como en la comprensión lectora del inglés; por otro lado en una proporción más menor (13.41%) los participantes se hallan en el nivel alto en el enfoque sociocultural y en nivel medio de comprensión lectora del inglés; también apreciamos una proporción casi mínima de participantes (4.88%) están en el nivel medio en el enfoque comunicativo y en el nivel alto de comprensión lectora del inglés.

Tabla 18: Proporción del número de participantes según niveles: componente lingüístico y la “comprensión lectora” de inglés.

COMPONENTE LINGÜÍSTICO	COMPRESION LECTORA DE INGLES			TOTAL
	BAJO	MEDIO	ALTO	
BAJO	0	1	0	1
	0.0%	0.61%	0.0%	0.61%
MEDIO	0	108	19	127
	0.0%	65.85%	11.59%	77.44%
ALTO	0	14	22	36
	0.0%	8.54%	13.41%	22.05%
TOTAL	0	123	41	164
	0.0%	75.0%	25.0%	100.0%

Nota: Obtenido del cuestionario aplicado a participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.

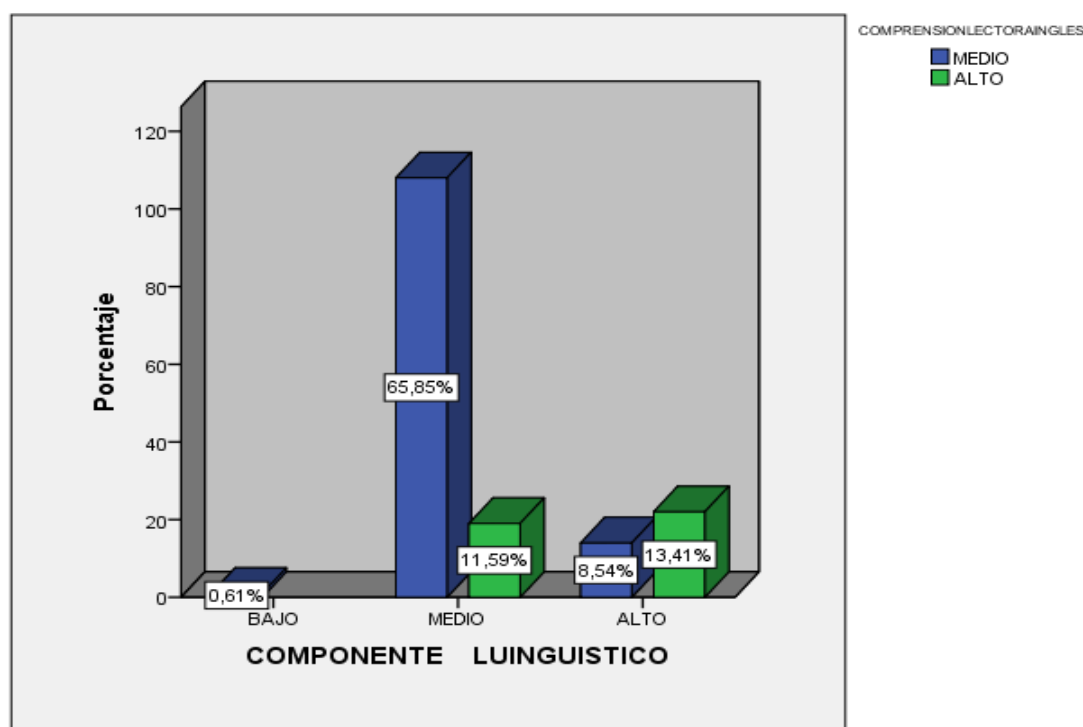


Figura 11. Proporción del componente lingüístico, según número de participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.

En el presente grafico entre el componente lingüístico y la comprensión lectora del inglés, la mayoría de participantes (65,85%) se ubican en el nivel medio en ambos componentes de los participantes del primer ciclo de las cinco escuelas profesionales de la UNACH; también se observa que una proporción baja (13.41%) de los participantes se ubican en el nivel alto tanto en el componente lingüístico así como en la comprensión lectora del inglés; por otro lado en una proporción más menor (11.59%) los participantes se hallan en el nivel medio en el componente lingüístico y la comprensión lectora del inglés; también apreciamos una proporción casi mínima de participantes (8.54%) están en el nivel alto en el componente sociocultural y “la comprensión lectora” del inglés; de igual manera el (0,61%) de estudiantes se ubican en el nivel bajo en el componente lingüístico y “la comprensión lectora”.

Tabla 19: Proporción del número de participantes según niveles: componente estratégico y la “comprensión lectora” de inglés.

ENFOQUE COMUNICATIVO	COMPRESION LECTORA DE INGLES			TOTAL
	BAJO	MEDIO	ALTO	
BAJO	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
MEDIO	0	65	5	70
	0.0%	39.63%	3.05%	42.68%
ALTO	0	58	36	94
	0.0%	35.37%	21.95%	57.32%
TOTAL	0	123	41	164
	0.0%	75.0%	25.0%	100.0%

Nota: Obtenido del cuestionario aplicado a participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.

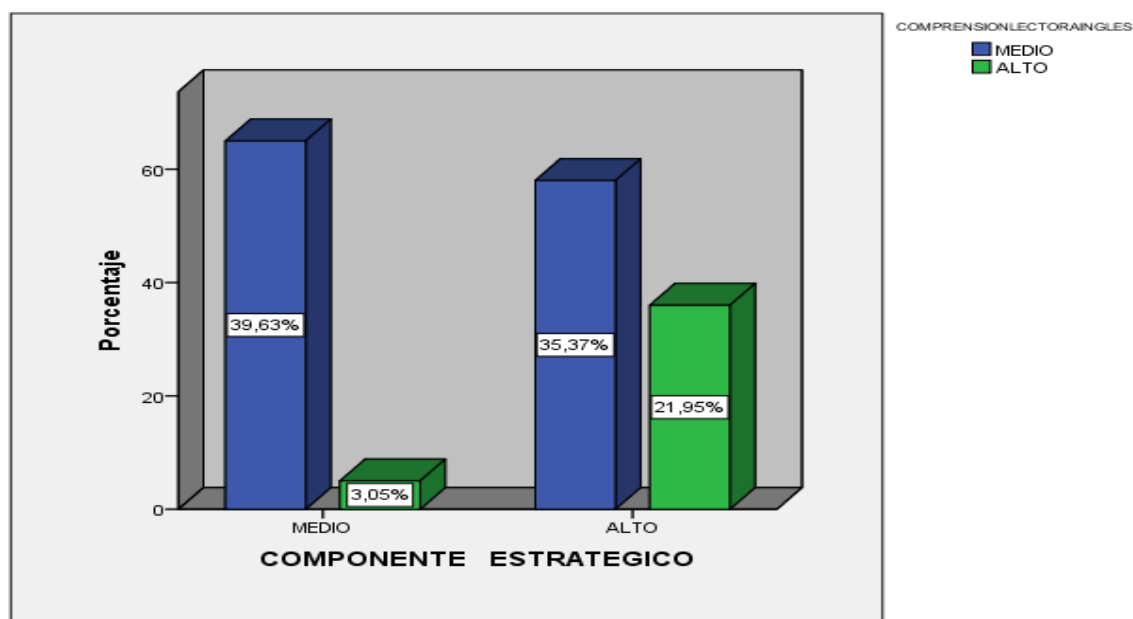


Figura 12. Proporción del componente estratégico, según número de participantes del I Ciclo de la escuela profesional de “Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal Ambiental, Civil y Enfermería, 2021.

En el presente grafico entre el componente estratégico y la comprensión lectora del inglés, gran parte de estudiantes (39,63%) se ubican en el nivel medio en ambos componentes de los participantes del primer ciclo de las cinco escuelas profesionales de la UNACH; también se observa que una proporción baja (35,37%) de los estudiantes se ubican en el nivel alto tanto en el componente estratégico así como en la “comprensión lectora” del inglés; por otro lado en una proporción más menor (21,95%) los estudiantes se hallan en el nivel alto en el componente estratégico y en nivel alto de comprensión lectora del inglés; también apreciamos una proporción casi mínima de estudiantes (3,05%) están en el nivel medio en el componente estratégico y en la comprensión lectora del inglés.

Contrastación de hipótesis.

Hipótesis General

H0: No existe relación significativa entre el “enfoque comunicativo” y “la comprensión de textos del idioma inglés” de los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2021.

Ha: Existe relación significativa entre el “enfoque comunicativo” y la “comprensión de textos del idioma inglés” de los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2021.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ y Estadístico: Rho de Spearman

Tabla 20: Correlación entre el enfoque comunicativo y la comprensión lectora de inglés según número de estudiantes del I ciclo de la escuela profesional de Contabilidad, Ingeniería Agroindustrial, Forestal Ambiental, Civil y Enfermería, noviembre 2021.

		ENFOQUE COMUNICATIVO	COMPRESION LECTORA INGLES
ENFOQUECOMUNICATIVO	Correlación de Pearson	1	,526**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	164	164
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

El coeficiente de correlación encontrado ($r = 0.526$) nos muestra que existe una relación significativa, moderada y positiva entre enfoque comunicativo y “la comprensión lectora de inglés” de los estudiantes del I ciclo de las 5 escuelas profesionales de la UNACH - Chota, 2021. Por lo que aceptamos la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 1

H₀: No influye significativamente la relación entre el “enfoque comunicativo” y el componente sociocultural del inglés de los estudiantes del I ciclo de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2021.

H_a : Influye significativamente la relación entre el “enfoque comunicativo” y el componente sociocultural del inglés de los estudiantes del I ciclo de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2021.

Significancia según nivel: $\alpha = 0.05$ donde la Estadística: Rho de Spearman

Tabla 21: Correlación entre el enfoque comunicativo y la componente sociocultural según número de participantes del I ciclo de la escuela profesional de Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal Ambiental, Civil y Enfermería, noviembre 2021.

		ENFOQUECO MUNICATIVO	COMPONENTE SOCIOCULTURA L
ENFOQUECOMUNICATIV O	Correlación de Pearson	1	,801**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	164	164
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

El coeficiente de correlación encontrado ($r = 0.801$) da a entender que existe una relación alta y positiva entre el enfoque comunicativo y la dimensión componente sociocultural de los estudiantes del I ciclo de las 5 escuelas profesionales de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2021. En tal sentido rechazamos la hipótesis nula.

Hipótesis específica 2

H_0 : No influye significativamente la relación entre el enfoque comunicativo y el componente lingüístico del inglés de los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2021.

H_a : Influye significativamente la relación entre el “enfoque comunicativo” y el componente lingüístico de los estudiantes del I ciclo de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2021.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ y Estadístico: Rho de Spearman

Tabla 22: Correlación entre el enfoque comunicativo y la componente lingüística según número de participantes del I ciclo de la escuela profesional de Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal Ambiental, Civil y Enfermería, noviembre 2021.

		ENFOQUECO MUNICATIVO	COMPONENT ELINGUISTIC O
ENFOQUECOMUNICATIV O	Correlación de Pearson	1	,543**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	164	164
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

El coeficiente de correlación encontrado ($r = 0.543$) nos muestra que existe una relación moderada y positiva entre enfoque comunicativo y el componente lingüístico de inglés de los estudiantes del I ciclo de las cinco escuelas profesionales de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2021 aceptamos la hipótesis alterna a un nivel de significación del 5%.

Hipótesis específica 3

H_0 : No influye significativamente la relación entre el enfoque comunicativo y el componente estratégico del inglés de los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2021.

H_a : Influye significativamente la relación entre el “enfoque comunicativo” y el componente estratégico de los estudiantes del I ciclo de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2021.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ y Estadístico: Rho de Spearman

Tabla 23: Correlación entre el enfoque comunicativo y el componente estratégico según número de participantes del I ciclo de la escuela profesional de Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal Ambiental, Civil y Enfermería, noviembre 2021.

		ENFOQUECOMU NICATIVO	COMPONENTE ESTRATEGICO
ENFOQUECOMUNICATIVO	Correlación de Pearson	1	,655**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	164	164
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

El coeficiente de correlación encontrado ($r = 0.655$) nos muestra que existe una “relación moderada y positiva entre enfoque comunicativo y el componente estratégico de inglés de los participantes del I ciclo de las cinco escuelas profesionales de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2021” aceptamos la hipótesis alterna a un nivel de significación del 5%.

CAPITULO VI

DISCUSIONES

El **Capítulo VI: Discusiones** es un espacio central en esta investigación, donde se analizan, interpretan y contextualizan los hallazgos obtenidos a lo largo del estudio. Más allá de la simple presentación de resultados, este capítulo busca vincular los datos con el marco teórico, las preguntas de investigación y los antecedentes revisados, permitiendo una reflexión profunda sobre las implicancias de los resultados y su relevancia en el campo de la enseñanza del inglés y la comprensión lectora.

La discusión de los resultados no solo permite validar o cuestionar las hipótesis planteadas, sino también establecer conexiones entre el enfoque comunicativo y su impacto en la comprensión de textos en inglés en estudiantes universitarios. En este sentido, se examina cómo los hallazgos responden a los objetivos de la investigación, al mismo tiempo que se exploran sus limitaciones, posibles interpretaciones alternativas y aplicaciones prácticas.

En este capítulo también se busca comparar los resultados obtenidos con investigaciones previas en el ámbito de la enseñanza del inglés como lengua extranjera, destacando puntos de convergencia, divergencia y las contribuciones únicas de este estudio. Esto proporciona un marco para situar los hallazgos en un contexto más amplio, identificando tanto las fortalezas como las brechas que aún persisten en la literatura.

Finalmente, se analizan las implicaciones prácticas de los resultados para la enseñanza del inglés en la Universidad Nacional Autónoma de Chota (UNACH) y en contextos educativos similares. Este análisis no solo refuerza la importancia del enfoque comunicativo como herramienta pedagógica, sino que también ofrece una base para futuras investigaciones y estrategias educativas que puedan optimizar el aprendizaje del inglés y la comprensión lectora en entornos académicos diversos.

Así, el **Capítulo VI** no solo cierra el círculo de análisis del estudio, sino que abre nuevas vías de reflexión, debate e innovación, subrayando el potencial transformador de

las metodologías comunicativas en el aprendizaje del inglés y en la formación integral de los estudiantes universitarios.

El análisis del coeficiente de correlación encontrado ($r= 0.526$) nos indica que hay “relación significativa, moderada y positiva” entre “enfoque comunicativo” y la “comprensión lectora” de inglés de los participantes del I ciclo de las escuelas profesionales de la “Universidad Nacional Autónoma de Chota”, 2021. La información confirma la investigación hecha por Vílchez, (2019) al concluir que “hay conexión crítica y positiva” en la interrelación de las variables estudiadas en los “estudiantes del I ciclo de la Facultad de educación de la UNMSM”, donde el análisis de información del “Coeficiente de Pearson” otorga un valor de 0,744 (positiva).

Por otra parte, los resultados muestran que hay un coeficiente de correlación encontrado ($r= 0.801$) el cual indica que “existe una relación alta y positiva entre el enfoque comunicativo y la dimensión componente sociocultural” de los participantes del I ciclo de las escuelas profesionales de la “Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2021”. Los datos estadísticos confirman el estudio realizado por Briceño, (2017) al encontrar correlación fuerte de “0,8391” resultado que demuestra que hay relación positiva entre: “las estrategias comunicativas del idioma inglés y el nivel de comprensión y expresión oral en los criterios del estándar internacional KET Cambridge”, en los participantes del tercer ciclo de educación en la especialidad de Ingles Universidad nacional de Cajamarca.

El coeficiente de correlación encontrado ($r= 0.543$) indica que existe relación moderada positiva entre enfoque comunicativo y el componente lingüístico de inglés de los participantes del I ciclo de las escuelas profesionales de la UNACH - Chota, 2021 aceptamos la hipótesis alterna a un nivel de significación del 5%. Los datos estadísticos se acercan a la información encontrada por Zambrano y Lirio (2018) al encontrar que, Según Pearson, “existe una correlación significativa en el nivel 0,01” entre el “enfoque comunicativo y el idioma inglés”; teniendo en consideración que la correlación es de 0,305 la cual indica que es “positiva moderada”.

El análisis del coeficiente de correlación de Pearson ($r = 0.655$) indica que existe una relación moderada y positiva entre enfoque comunicativo y el componente estratégico de inglés de los estudiantes del primer ciclo de las escuelas profesionales de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2021 aceptamos la hipótesis alterna a un nivel de significación del 5%. La información demuestra que se asemeja al estudio desarrollado por Retreage (2017) al encontrar que “El enfoque comunicativo se relaciona significativamente con la habilidad de expresión oral” del idioma inglés en los estudiantes que participaron en la muestra. En este marco, en la prueba de correlación “rho de Spearman” demuestra que se tiene un coeficiente de 0.91 la escala, demuestra que hay “correlación positiva fuerte”.

La información descrita en la tabla 8 y figura 1 demuestran que el componente sociocultural en los participantes del I ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad, Ingeniería Agroindustrial, Ing. Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería de la UNACH - Chota prevalece el nivel medio en el 66,46%. La información contradice al estudio de Sánchez y Pérez, (2020) al concluir que “los profesores tienen que gestionar la enseñanza y métodos de impartir en idioma basado en el contexto de la vida diaria, también como en las condiciones socioculturales de los estudiantes individuales a los que se les enseña”. Por otra parte, refuerza los planteamientos teóricos de Fernández (2011) al explicar que la dimensión sociocultural” y “sociolingüística” sostiene que esto implica dar libertad al estudiante y determinar el contexto de donde y cuando utilizar la lengua para comunicarse y adecuarlo de acuerdo a sus competencias, comportamientos y situaciones concretas del idioma.

Esta característica está inmersa a que el aprendiz utilice el idioma estudiado, e y que esta se adecue a acciones en que se aprenda el idioma de manera adecuada.

Los resultados de la tabla 9 y figura 2 indica que el componente lingüístico en los participantes del I ciclo de las carreras profesionales de Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería de la UNACH - Chota prevalece el nivel medio en el 77,44%. Los valores distan de la investigación de Zambrano y Lirio (2018), quienes precisaron que, para mejorar la competencia comunicativa, existen parámetros legales que limitan el proceso enseñanza-aprendizaje, desde este marco se busca tener una sesión

netamente comunicativa donde los estudiantes alcancen cada día un mejor nivel del proceso comunicativo, dándole un significado funcional por parte de los docentes y participantes. Los resultados contrastan con los planteamientos teóricos de Richards y Rodgers (1988) quienes sostuvieron que, en referencia al “enfoque comunicativo manifiesta que la lengua es comunicación”; y que cuyo principal objetivo es desarrollar de adecuado con Hymes la competencia comunicativa. Así mismo difiere de la teoría de Fernández (2011) al destacar que los aprendizajes de la adquisición de una segunda lengua implican apropiarse de los recursos y códigos lingüísticos, con la finalidad de desarrollar interacciones comunicativas que se desee; interiorizar estos recursos con la finalidad de que en cualquier momento se utilicen de una manera correcta y pertinente, cuando se trate de la interacción.

Los datos estadísticos presentados en la tabla 10 y figura 3 resaltan que el componente estratégico en los participantes del I ciclo de las carreras profesionales de Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal Ambiental, Civil y Enfermería de la UNACH - Chota, prevalece el nivel alto en el 57,32%. Los resultados son afines al estudio de Gonzáles (2018) quien en su trabajo “Desarrollo de capacidades de comprensión lectora en los estudiantes para la mejora de sus aprendizajes, Universidad Católica del Perú”, concluyó que: los aprendices no logran entender lo que leen por lo que es útil implantar estrategias comunicativas para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes y de esta manera logren contextualizar y producir textos orales y escritos desde su contexto que les rodea. Así mismo contradice el enfoque de Fernández (2017) quien, desde el punto de vista pedagógico es grupo de ayudas, que el docente utiliza para desarrollar positivamente los aprendizajes de los estudiantes de una manera armónica y holística.

La información expresa en la tabla 11 y figura 4 indican que en la dimensión nivel literal prevalece el nivel medio en el 62,20% en los participantes estudiantes del I ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería de la UNACH - Chota. Los resultados contrastan con el estudio de Schraw y Bruning (1996) al destacar que el lector es un simple receptor cuya principal actividad es extra el mensaje que intenta dar por parte del autor del texto antes de construir en forma activa, su característica es que el lector se centrarse en una idea literal. Por otra parte, fortalece los planteamientos teóricos de Schimtz y Atoc (2016) al manifestar que:

es necesario activar los conocimientos previos al leer y que en esta etapa los estudiantes son capaces de reconocer, ideas principales, las fases del texto, renacimiento de palabras claves, identificación de los párrafos de un texto, las intenciones de los escritores y los personajes principales y secundarios a que se hace referencia.

Los resultados expuestos en la tabla 12 y figura 5, indican que en la dimensión nivel inferencial prevalece el nivel medio en el 70,73% en los participantes del I ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería de la UNACH - Chota. La información concuerda con los planteamientos de Alfonso y flores (2009) la comprensión inferencial es: tratar de entender a un texto de manera más clara, es decir permiten asociar significados, tratar de leer entre líneas de una manera más ordenada y clara, deduce lo implícito, en otras palabras, busca contenidos e ideas más allá de lo leído, explica las cosas más ampliamente.

La información expuesta en la tabla 13 y figura 6, demuestran que en la dimensión nivel crítico, prevalece el nivel medio en el 78,66% en los estudiantes del I ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad, Ingeniería Agroindustrial, Forestal Ambiental, Civil y Enfermería de la UNACH - Chota. Los resultados distan de los planteamientos de Alfonso y flores (2009) quienes indican que los juicios críticos planteados pueden ser: de realidad o ficción, de adecuación y validez, de apropiación y rechazo o aceptación. Esto implica que estos niveles son de vital importancia en el desarrollo intelectual crítico de los estudiantes, permite que el estudiante asuma su lectura de manera concisa, clara destacando ideas claras del texto.

Los resultados expuestos en la tabla 14 y figura 7 demuestran que los niveles del enfoque comunicativo prevalecen el nivel medio en los participantes del I primer ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería de la UNACH - Chota. Los resultados contrastan con el estudio de Retreage (2017), resaltó que “el enfoque comunicativo y su incidencia en las habilidades fonéticas del idioma inglés, de la Universidad Rafael Landívar, de Colombia”. Así mismo difiere del Sánchez y Pérez, (2020) quienes “concluyeron que los profesores tienen que gestionar la enseñanza y métodos de impartir en idioma basado en el contexto de la vida

diaria, también como en las condiciones socioculturales de los participantes individuales a los que se les enseña.

La información de la tabla 15 y figura 8 indican que prevalece el nivel medio en los niveles de comprensión lectora en los participantes del I ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad, Ingeniería Agroindustrial, Forestal Ambiental, Civil y Enfermería de la UNACH - Chota. La información refuerza el estudio de ... quine destaca que en el campo de la comprensión se entiende que este se da de una manera gradual en la persona, durante este proceso podemos identificar fases o niveles de acuerdo a su complejidad que pueden ser de menor a mayor y se presentan de manera lineal.

Los datos estadísticos expuestos en la tabla 16 y figura 9 demuestran que prevalece el nivel medio en el 58,54% en la descripción de los niveles del enfoque comunicativo y la comprensión lectora en los participantes del I primer ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería de la UNACH - Chota. Los resultados contrastan con Luna (2020) al explicar que desarrollo de las actividades educativas en la Universidad de Oriente en su Centro de Idiomas se viene desarrollando en enfoque comunicativo y que esta mejora el proceso comunicativo dentro del campo inter e intrapersonal dentro del idioma; del mismo modo se le presta gran importancia al enfoque comunicativo ya que ellos interactúan con sus pares en tiempo real.

La información descriptiva de la tabla 17 y figura 10 indica que, en el componente sociocultural y la comprensión lectora de inglés de los estudiantes del I ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería de la UNACH - Chota, prevalece el nivel medio en el 61,59. Los datos distan de Clouet (2010) quien manifiesta que el componente sociocultural y la comprensión lectora son fundamentales para poder comunicarse y entenderse, se evidencia mediante la expresión oral y la expresión escrita..

Los datos expuestos en la tabla 18 y figura 11 precisa que en la descripción del componente lingüístico y la comprensión lectora del inglés prevalece en nivel medio en el 65,85% en los estudiantes del primer ciclo de las escuelas profesionales de

Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería de la UNACH - Chota.

Los resultados expuestos en la tabla 19 y figura 12 indica que en la descripción de los niveles del componente estratégico y la comprensión lectora de inglés prevalece el nivel medio en el 39,63% en los participantes del I ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal y Ambiental, Civil y Enfermería de la UNACH- Chota. Los resultados difieren de los planteamientos de Fernández (2011) quien dese este punto de vista del aprendizaje de la lingüística implica apoderarse de todas las herramientas necesarias con la finalidad de aplicar el proceso comunicativo de a curdo a su entorno donde se desenvuelvan.

La información expresa en la tabla 20, destacan que existe correlación positiva significativa de 0,526 entre el “enfoque comunicativo” y “la comprensión lectora del inglés” en los participantes del I ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal Ambiental, Civil y Enfermería de la UNACH - Chota. Los resultados contradicen a los planteamientos de Zambrano y Lirio (2018) quienes destacan que entre en enfoque comunicativo y la comprensión lectora debe haber relación que vincule los parámetros legales que limitan el proceso enseñanza-aprendizaje, a fin de tener los resultados esperados, desde este marco se busca tener una sesión netamente comunicativa donde los participantes alcancen cada día un mejor nivel del proceso comunicativo, dándole un significado funcional por parte de los docentes y participantes.

La correlación en la tabla 21 indica que es alta positiva y significativa de 0,801 entre el “enfoque comunicativo” y el componente sociocultural de los participantes del I ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal Ambiental, Civil y Enfermería de la UNACH - Chota. Los resultados contrastan el estudio de Cruz (2018), quien de acuerdo a la revisión de la literatura en el ámbito nacional en base a la variable “enfoque comunicativo” y “comprensión de textos del idioma inglés”, se tiene una correlación negativa, demostrando que mientras no se tenga un enfoque comunicativo claro, habrá una distancia con el componente sociocultural.

El análisis de correlación expuesta en la tabla 22 indica que hay relación moderada, positiva y significativa de 0,543 entre el enfoque comunicativo y el componente lingüista los participantes del I ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad, Ing. Agroindustrial, Forestal Ambiental, Civil y Enfermería de la UNACH - Chota. Los resultados contrastan con los planteamientos de Richards y Rodgers (1988) quien sostuvo que en referencia al “enfoque comunicativo manifiesta que la lengua es comunicación”; y que cuyo principal objetivo es desarrollar interrelacionalmente entre el enfoque comunicativo y la competencia lingüística.

Los resultados de la correlación de Pearson expuesto en la tabla 23 demuestra que hay relación moderada, positiva y significativa de 0,655 entre el enfoque comunicativo y componente estratégico de los estudiantes del primer ciclo de las escuelas profesionales de Contabilidad, Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería Forestal y Ambiental, Ingeniería Civil y Enfermería de la Universidad Nacional Autónoma de Chota. El resultado fortalece el estudio de Retreage (2017) quien en su trabajo encontró que el enfoque comunicativo y la comprensión estratégica se relacionan positivamente, demostrando que los estudiantes que manejan un enfoque de comunicación desarrollada, también tienen la capacidad de manejar estrategias de comprensión que conlleve a comunicarse sin problemas.

CONCLUSIONES

El presente estudio ha puesto de manifiesto la importancia del enfoque comunicativo como herramienta pedagógica fundamental para el desarrollo de competencias en comprensión lectora del idioma inglés, especialmente en el contexto de estudiantes universitarios de primer ciclo en la Universidad Nacional Autónoma de Chota (UNACH). A partir del análisis y la interpretación de los datos, se han identificado relaciones significativas que vinculan este enfoque con diversos componentes clave del aprendizaje del inglés. Estas conclusiones no solo corroboran las hipótesis planteadas, sino que también amplían nuestra comprensión sobre cómo las estrategias pedagógicas modernas pueden transformar la enseñanza del inglés en contextos con características y limitaciones específicas.

1. Relación positiva entre el enfoque comunicativo y la comprensión de textos en inglés

Se determinó que existe una relación positiva y significativa entre el dominio del enfoque comunicativo por parte de los docentes y el nivel de comprensión de textos en inglés de los estudiantes del primer ciclo de la UNACH. Este hallazgo indica que, a medida que los docentes implementan de manera efectiva los principios del enfoque comunicativo, los estudiantes desarrollan una capacidad superior para interactuar con textos en inglés, comprendiendo tanto sus significados explícitos como implícitos.

La comprensión de textos no se limita a un acto pasivo de decodificación, sino que implica procesos cognitivos complejos que requieren inferencia, análisis crítico y conexión de ideas. En este sentido, el enfoque comunicativo destaca por su capacidad para fomentar estas habilidades al situar a los estudiantes en contextos reales de aprendizaje. Al exponerlos a materiales auténticos y a actividades que requieren interacción significativa, se promueve un aprendizaje contextualizado que va más allá de la memorización de reglas gramaticales, permitiendo una construcción activa del significado. Esta conexión refuerza la relevancia del enfoque comunicativo en programas de enseñanza de lenguas extranjeras que aspiran a preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos de un mundo globalizado.

2. Relación positiva entre el enfoque comunicativo y el componente sociocultural

Otro hallazgo clave es la relación positiva entre el enfoque comunicativo y el desarrollo del componente sociocultural del inglés en los estudiantes. Este componente abarca la capacidad de comprender y utilizar el idioma en contextos que reflejan las normas culturales, sociales y pragmáticas del entorno en el que se usa. En el aprendizaje de una lengua extranjera, como el inglés, la adquisición de competencias socioculturales es esencial para lograr una comunicación efectiva y adecuada.

El estudio demostró que, a medida que los docentes incorporan elementos socioculturales en sus estrategias pedagógicas, los estudiantes desarrollan una mayor sensibilidad hacia las convenciones y valores culturales asociados con el idioma. Por ejemplo, actividades como el análisis de textos narrativos, la discusión sobre costumbres y tradiciones de países angloparlantes, y el uso de expresiones idiomáticas contextuales enriquecen la experiencia de aprendizaje y fomentan una comprensión más profunda del idioma como fenómeno cultural. Este resultado subraya la importancia de diseñar currículos que integren aspectos culturales, ayudando a los estudiantes no solo a dominar el idioma, sino también a entender las sutilezas y matices que caracterizan su uso en contextos reales.

3. Relación positiva entre el enfoque comunicativo y el componente lingüístico

El componente lingüístico, que incluye elementos como la gramática, el vocabulario, la sintaxis y la fonética, mostró una correlación significativa con el enfoque comunicativo. Este hallazgo refuerza la idea de que el aprendizaje de las estructuras formales del idioma puede integrarse de manera efectiva en actividades comunicativas, desafiando la noción tradicional de que la enseñanza de la gramática debe realizarse de manera aislada.

El enfoque comunicativo permite que los estudiantes internalicen las reglas gramaticales y amplíen su vocabulario a través de su aplicación práctica en tareas significativas. Por ejemplo, actividades como simulaciones de entrevistas, redacción de

correos electrónicos y debates sobre temas actuales no solo desarrollan habilidades comunicativas, sino que también fortalecen el conocimiento lingüístico en un contexto funcional. Este enfoque facilita una transición natural entre el aprendizaje teórico y su aplicación práctica, haciendo que el idioma sea más accesible y relevante para los estudiantes.

4. Relación positiva entre el enfoque comunicativo y el componente estratégico

El estudio también destacó la relación positiva entre el enfoque comunicativo y el desarrollo del componente estratégico, que se refiere a la capacidad de los estudiantes para emplear estrategias cognitivas y metacognitivas en su aprendizaje y uso del idioma. Estas estrategias incluyen habilidades como la inferencia, la resolución de problemas lingüísticos, el uso de sinónimos o reformulaciones para superar lagunas en el vocabulario, y la adaptación del lenguaje a diferentes contextos comunicativos.

El enfoque comunicativo fomenta estas competencias al exponer a los estudiantes a situaciones que requieren pensamiento crítico y toma de decisiones en tiempo real. Por ejemplo, al participar en actividades de negociación de significado o en debates grupales, los estudiantes aprenden a adaptarse a las exigencias de la comunicación, utilizando recursos lingüísticos y extralingüísticos de manera estratégica. Este desarrollo no solo mejora la comprensión lectora, sino que también fortalece la confianza de los estudiantes para enfrentar desafíos lingüísticos en contextos académicos y profesionales.

En conjunto, los resultados de este estudio evidencian que el enfoque comunicativo no solo es una metodología efectiva para enseñar inglés, sino que también es una herramienta integral que impacta positivamente en múltiples dimensiones del aprendizaje del idioma. Desde la comprensión de textos hasta el desarrollo de competencias socioculturales, lingüísticas y estratégicas, este enfoque ofrece una visión holística del proceso de aprendizaje, alineándose con las demandas del mundo contemporáneo.

Sin embargo, estos hallazgos también invitan a reflexionar sobre la necesidad de superar barreras estructurales y pedagógicas que limitan su implementación efectiva.

Aspectos como la formación continua de los docentes, la integración de materiales auténticos, la incorporación de tecnologías educativas y el diseño de evaluaciones integrales son cruciales para maximizar el impacto del enfoque comunicativo en la enseñanza del inglés.

Las conclusiones de este estudio abren puertas para futuras investigaciones que exploren de manera más profunda y detallada las dinámicas del enfoque comunicativo en diferentes contextos educativos. Asimismo, ofrecen una base sólida para diseñar programas de capacitación docente y estrategias pedagógicas que respondan a las necesidades específicas de estudiantes universitarios en entornos similares al de la UNACH. Al priorizar el enfoque comunicativo como herramienta transformadora, se puede avanzar hacia una enseñanza del inglés más inclusiva, efectiva y relevante, que prepare a los estudiantes para participar activamente en una sociedad globalizada.

RECOMENDACIONES

Los hallazgos obtenidos en este estudio sobre la relación entre el enfoque comunicativo y la comprensión de textos en inglés destacan la necesidad de implementar estrategias concretas que fortalezcan el proceso de enseñanza y aprendizaje en la Universidad Nacional Autónoma de Chota (UNACH). Las siguientes recomendaciones están dirigidas a los responsables del área académica, a los docentes de inglés y a los gestores educativos, con el objetivo de garantizar que el enfoque comunicativo sea una herramienta efectiva para el desarrollo integral de los estudiantes.

1. Planificación de sílabos con base en el enfoque comunicativo

Se recomienda a los responsables del área académica de inglés diseñar y planificar los sílabos del curso de inglés considerando de manera explícita el manejo del enfoque comunicativo como eje central de la enseñanza. Este enfoque debe integrarse en todos los niveles de aprendizaje, asegurando una progresión lógica y adecuada según las competencias establecidas.

Los sílabos deben incluir objetivos claros relacionados con la comprensión lectora, actividades que promuevan la interacción significativa y estrategias pedagógicas que contextualicen el aprendizaje en situaciones reales.

Es fundamental realizar talleres de planificación participativa entre los docentes, asegurando que las metas académicas estén alineadas con las necesidades de los estudiantes y las demandas del contexto académico y profesional.

2. Capacitación y planificación docente para promover el enfoque comunicativo

A los docentes de inglés de la UNACH se les recomienda planificar el desarrollo del enfoque comunicativo en todas las actividades de aprendizaje. Este enfoque debe ser utilizado como herramienta principal para fortalecer la comprensión de textos en inglés, dado que estas competencias son esenciales para el desarrollo académico, personal y profesional de los estudiantes.

Los docentes deben participar en programas de capacitación continua sobre el enfoque comunicativo, aprendiendo a diseñar actividades dinámicas e interactivas que promuevan el aprendizaje significativo.

Se sugiere incluir actividades como debates, juegos de roles, análisis de textos auténticos y proyectos colaborativos que vinculen la teoría con la práctica.

Además, se debe promover una evaluación formativa que valore tanto el proceso como el resultado del aprendizaje, utilizando instrumentos que midan habilidades comunicativas y comprensivas de manera integral.

3. Articulación del enfoque comunicativo con el componente lingüístico

Se recomienda al área académica de inglés trabajar articuladamente el enfoque comunicativo y el componente lingüístico del idioma inglés. Este esfuerzo conjunto garantizará que los estudiantes del primer ciclo adquieran aprendizajes de calidad al integrar el dominio de las estructuras lingüísticas con su aplicación en contextos significativos.

Las actividades de aprendizaje deben combinar el desarrollo de habilidades gramaticales y léxicas con tareas comunicativas que permitan a los estudiantes aplicar sus conocimientos en situaciones reales.

Se debe fomentar el uso de materiales auténticos, como artículos, videos y recursos multimedia, que conecten los contenidos lingüísticos con el contexto cultural y académico.

También se recomienda implementar estrategias de retroalimentación personalizada que ayuden a los estudiantes a identificar áreas de mejora en su desempeño lingüístico y comunicativo.

4. Integración del enfoque comunicativo con el componente estratégico mediante herramientas tecnológicas

Es crucial trabajar el enfoque comunicativo en combinación con el componente estratégico del inglés, utilizando herramientas tecnológicas que potencien la calidad del

aprendizaje. Las tecnologías digitales pueden facilitar la exposición al idioma, la interacción significativa y el desarrollo de estrategias de aprendizaje autónomo.

Se recomienda incorporar plataformas educativas, aplicaciones móviles y recursos en línea que ofrezcan actividades interactivas, como simulaciones de conversaciones, análisis de textos y ejercicios adaptativos.

Los docentes deben ser capacitados en el uso de estas herramientas para integrarlas de manera efectiva en sus clases, maximizando las oportunidades de práctica y reforzando la motivación de los estudiantes.

Además, se pueden desarrollar espacios virtuales de aprendizaje colaborativo, donde los estudiantes participen en foros, debates o proyectos en línea, aplicando tanto sus habilidades lingüísticas como estratégicas en un entorno digital.

5. 5. Monitoreo y evaluación de las estrategias implementadas

Para garantizar el éxito de estas recomendaciones, es necesario establecer un sistema de monitoreo y evaluación que permita medir el impacto de las estrategias implementadas.

Se deben diseñar indicadores claros de desempeño relacionados con la comprensión lectora, las competencias lingüísticas y las habilidades estratégicas, evaluándolos de manera periódica.

El feedback obtenido del monitoreo debe ser utilizado para ajustar y mejorar los planes de enseñanza, asegurando que las necesidades de los estudiantes sean atendidas de manera efectiva.

Las recomendaciones planteadas buscan fortalecer la enseñanza del inglés en la UNACH, promoviendo el desarrollo de competencias integrales en los estudiantes mediante el uso del enfoque comunicativo. Al articular estrategias pedagógicas innovadoras con herramientas tecnológicas y un enfoque centrado en el aprendizaje significativo, se puede transformar la experiencia educativa, empoderando a los estudiantes para enfrentar los retos académicos y profesionales de un mundo globalizado.

Estas acciones, además, posicionan al área de inglés como un pilar clave en la formación integral de los estudiantes, contribuyendo al crecimiento académico y cultural de la institución.

REFERENCIAS

- Briceño , E., & 2017. (2017). *estrategias comunicativas del idioma inglés y nivel de expresión oral con los criterios del test estándar internacional ket cambridge a los estudiantes del tercer ciclo de educación - especialidad de inglés de la universidad naci*. Cajamarca.
- Álvarez , H. (2017). *Efectos del programa las estrategias del buen lector en la comprensión lectora en estudiantes de una universidad del Peru 2017*". Lima.
- Anderson . (2003). *El enfoque comunicativo - en la enseñanza del español como lengua extanjera*. España.
- Areas . (1999). *Proyectos de investigación guía para su elaboración* . Caracas: Episteme.
- Ausubel, D. (1983). *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. Mexico: Ed.TRILLAS .
- Ausubel, D. (1996). *Aprendizaje significativo*. Mexico: Trillas.
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. New York: : General Learning Press.
- Beghad , H. (2013). *El enfoque comunicativo, una mejor guía para la práctica docente* .
- Beghadid, H. (2013). *El enfoque comunicativo, una mejor guía para la prác.*
- Coll, C., Pozo, J., Sarabia, B., & Valls, E. (1992). *Los contenidos en la Reforma. Enseñanza y aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes*. . Madrid: Santillana.
- Coll, C., Pozo, J., Sarabia, B., & Valls, E. (1992). *Los contenidos en la Reforma. Enseñanza y aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes*. . Madrid: santillana.

- Crespillo , E. (2011). *Enfoque comunicativo y enfoque por tareas en el aprendizaje de una L2*.
- Crespillo, E. (2011). *Enfoque comunicativo y enfoque por tareas en el aprendizaje de una L2*. Obtenido de Recuperado el 15 de marzo de 2016 desde http://www.gibralfaro.uma.es/educacion/pag_1719.htm
- Díaz, B., & Hernández, G. (1998). *El conocimiento conceptual*. Mexico: McGraw-Hill.
- Díaz, S. (2017). *Método Ilvem - lectura veloz y la comprensión lectora en los estudiantes de la Universidad Privada del Norte* . Cajamarca, 2017.
- Fernandez , S. (2011). *Nuevos desarrollos y propuestas curriculares*. . Salamanca: Comunidad ELE.
- Gagñe. (1965). *Definición de aprendizaje del inglés*. México: Trillas. Mexico: Trillas.
- García, M., & De Rojas, N. (2003). *Concepciones epistemológicas y enfoques educativos subyacentes en las opiniones de un grupo de docentes de la UPEL acerca de la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación*.
- Gonzalo, M. (1982). *Psicología de la educación*. España: Morata.
- Guevara, A. (2019). *Estrategias de Lectura en el Desarrollo de la Comprensión y Producción de Textos Académicos con los Estudiantes del Primer Ciclo de la Universidad Nacional Autónoma de Chota, 2019* . Chota: UNE Lima.
- Harmer, J. (2004). *How to teach writing (2da.ed.)*. Malasia: Pearson Education Limited, Essex, England.
- Hernandes. (2003). *Propuesta curricular y Marco común europeo de referencia*.
- Hernandez , G. (2008). *Teorías implícitas de lectura y conocimiento metatextual*. .
- Lopez, L. (2018). *El enfoque comunicativo y aprendizaje del idioma ingles en los estudiantes del Centro de idiomas de la Universidad Nacional “Daniel Alcides Carrión” – Pasco* . Pasco.

- Luna , A. (2020). The perspective of communicative approach in teaching English in the Center of Languages at the Universidad de Oriente. *Maestro y Sociedad*, 7.
- Luzón, J., & Soria, I. (2006). *El Enfoque Comunicativo en la Enseñanza de Lenguas. Un Desafío para los Sistemas de Enseñanza y Aprendizaje Abiertos y a Distancia* . Obtenido de http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/analuciacanoneoriadeloscodigos_2/enfoque_comunitario.pdf
- Maati, H. (2013). *El enfoque comunicativo, una mejor guía para la práctica docente*. Obtenido de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/oran_2_013/16_beghadid.pdf Martínez, J. (2009). Enfoque Comunicativo en la enseñanza de la lengua . Recuperado desde <http://elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=173397> Mira,
- Maati, H. (2013). *El enfoque comunicativo, una mejor guía para la práctica docente*. Obtenido de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/oran_2
- Martinez, J. (2009). *Enfoque Comunicativo en la enseñanza de la lengua*. Obtenido de Recuperado desde <http://elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=173397>
- MINEDU. (2009). *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular*. Lima: MED.
- Ministerio de Educación . (2010). *Orientaciones para el trabajo pedagógico del área de inglés*. Lima , Peru: Corporación Gráfica Navarrete.
- Ministerio de Educacion. (2009). *Diseño Curricular Nacional-DCN* . Lima, Perú: Digital gratuita.
- Muñoz, R., & Zapata, E. (2018). *Estudio cuantitativo de la comprensión lectora en estudiantes del primer año de la facultad de medicina humana de una universidad*

pública de la ciudad de Lima (tesis de maestría). Lima : Pontificia Universidad Católica del Perú.

Neyra, L., & Pacheco, M. (2008). *Comprensión lectora.* . Lima,Peru : San Marcos.

Richards, J., & Rodgers, T. (1988). *nfoques y métodos en la enseñanza de idiomas. (J. M. Castrillo Trad.).* . Cambridge: Cambridge University Press.

Rivera, G. (2017). *DESARROLLO DEL ENFOQUE COMUNICATIVO Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA.* Lima. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.11818/1105>

Sánchez , J., & Pérez , O. (12 de Diciembre de 2020). Communicative Approach in the Teaching-Learning Process of English as a Foreign Language. *Revista ConCiencia EPG*, 14. Obtenido de file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-EnfoqueComunicativoEnElProcesoDeEnsenanzaAprendiza-7837280%20(1).pdf

Sánchez, H., & Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica.* . Lima - Peru: Visión Universitaria.

Schraw, G., & Bruning , R. (1996). *Readers' implicit models of reading.* . Reading Research Quarterly,.

Segovia , J. (2021). *Uso d el subrayado EN DIDÁCTICA para mejorar la comprensión de textos en inglés en estudiantesInstitución de una Universidad Privada Filial Jaen”, 2020.* Jaen.

STRANG, R. (1965). *Procesos del aprendizaje infantil.* Buenos Aires: Paidós.

Tenorio , Y. (2017). *APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE LECTURA PARA MEJORAR LA COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS EN INGLÉS EN ESTUDIANTES DEL CUARTO CICLO DE UNA UNIVERSIDAD DEL NORTE”* . Cutervo.

USQUIANO PISCOYA, M. (2017). Programa didáctico basado en el enfoque comunicativo para el aprendizaje del nivel básico del inglés como idioma

extranjero en aprendices adultos Chiclayo – 2016. *Revista de Investigación y Cultura, Universidad César Vallejo, Campus Chiclayo*, 8. doi:<https://orcid.org/0000-0002-3838-3356>, Perú

Vásquez , J. (2020). *Convivencia escolar para el aprendizaje del inglés en estudiantes del I ciclo de la Filial De una Universidad Particular en Cutervo*. . La Capilla - Cutervo.

Vélez, G. (2006). *Las autobiografías lectoras como autobiografía de aprendizaje : Nuevas formas de pensar la enseñanza y el aprendizaje. Las concepciones de profesores y alumnos* . Barcelona: Crao.

Vilchez, H. (2019). *Comprensión lectora y rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Lima 2019*. Lima: San Marcos .

WIDDOWSON, H. (1979). *The communicative approach and its applications*. . Oxford: Oxford University Press.

Zambrano, L. C., & lirio , E. (2018). Aplicación del enfoque comunicativo a la enseñanza-aprendizaje del inglés en los establecimientos de Neiva. *Entornos*.

Zebadua , M., & Garcia, E. (2011). *Cómo enseñar a hablar y escuchar en el salón de clases* . Mexico: Universidad Autonoma de Mexico.