

DE LOS NÚMEROS A LA ESTRATEGIA

**CÓMO LA CONTABILIDAD DE COSTOS
IMPULSA LA AGROEXPORTACIÓN**



**SANTOS BENITO SÁNCHEZ GARCIA, ANA MARÍA PERALTA MINCHOLA,
HUGO JAHIR SÁNCHEZ GARCIA, JORGE HORACIO ROMERO HERBOZO,
JORGE MARTÍN ROMERO QUICHIZ**

De los Números a la Estrategia

Cómo la Contabilidad de Costos Impulsa la Agroexportación

Editor



Santos Benito Sánchez García

 <https://orcid.org/0000-0001-5488-9691>

ssanchez@unjfsc.edu.pe

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Lima – Perú

Ana Maria Peralta Minchola

 <https://orcid.org/0000-0003-0266-4962>

aperalta@unjfsc.edu.pe

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Lima – Perú

Hugo Jahir Sánchez García

 <https://orcid.org/0000-0002-0668-6432>

hsanchezg@unjfsc.edu.pe

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Lima – Perú

Jorge Horacio Romero Herbozo

 <https://orcid.org/0000-0001-7867-0889>

jromeroh@unjfsc.edu.pe

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Lima – Perú

Jorge Martin Romero Quichiz

 <https://orcid.org/0000-0002-5175-1053>

jromeror@unjfsc.edu.pe

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Lima – Perú

INDICE

RESEÑA	4
INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I.....	8
1.1. Evolución y referentes teóricos de la contabilidad de costos	10
1.2. Nociones fundamentales de la contabilidad de costos	13
1.3. Dimensiones de la contabilidad de costos	15
1.4. La contabilidad de costos en el sector agroexportador	21
1.5. Desafíos contemporáneos de la contabilidad de costos.....	21
CAPÍTULO II.....	25
2.1. Referentes teóricos sobre gestión gerencial	26
2.2. Nociones fundamentales de la gestión gerencial	31
2.2.1. Concepto y alcances de la gestión gerencial	33
2.2.2. Dimensiones de la gestión gerencial: planeación, organización, dirección y control.....	34
2.2.3. Herramientas modernas de gestión	35
2.2.4. Liderazgo, innovación y sostenibilidad en el sector agroexportador	36
2.2.5. Desafíos y perspectivas de la gerencia en entornos globalizados	36
CAPÍTULO III	39
3.1. Contexto del sector agroexportador en Huaura	39
3.2. Diseño metodológico del estudio	41
3.3. Resultados obtenidos	45
3.4. Contrastación de hipótesis.....	62
CAPÍTULO IV.....	70
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES	72
REFERENCIAS	74
Fuentes documentales	74
Fuentes bibliográficas.....	75

RESEÑA

El presente libro aborda un tema de gran relevancia para la gestión empresarial contemporánea: la relación entre la contabilidad de costos y la gestión gerencial en las empresas agroexportadoras, con especial énfasis en la Provincia de Huaura, uno de los polos agroindustriales más dinámicos del Perú. A lo largo de sus capítulos, la obra muestra cómo la contabilidad de costos ha dejado de ser un simple mecanismo de registro para convertirse en una herramienta estratégica que proporciona información valiosa para planificar, organizar, ejecutar y controlar las actividades empresariales. Este enfoque se articula con el estudio de la gestión gerencial, entendida como el conjunto de procesos directivos que permiten a las organizaciones alcanzar sus objetivos en un entorno competitivo, cambiante y globalizado.

El libro combina teoría y práctica. En la primera parte se presentan los referentes conceptuales y teóricos de ambas variables, profundizando en sus dimensiones, alcances y herramientas modernas de aplicación. Posteriormente, se expone un caso de estudio desarrollado en las empresas agroexportadoras de Huaura, donde se evidencia cómo el uso limitado de la información contable puede generar deficiencias gerenciales, pero también cómo su aprovechamiento adecuado contribuye a mejorar la eficiencia, la rentabilidad y la sostenibilidad del sector.

Los resultados de la investigación confirman que la contabilidad de costos influye significativamente en la gestión gerencial y que, cuando es utilizada de manera estratégica, permite fortalecer la planificación, mejorar la organización, respaldar la ejecución de las actividades y facilitar la toma de decisiones oportunas. A partir de ello, se presentan conclusiones y recomendaciones que ofrecen a los directivos lineamientos prácticos para optimizar sus procesos de gestión y generar ventajas competitivas en mercados nacionales e internacionales. Esta obra se convierte en un aporte valioso tanto para investigadores y estudiantes de administración, contabilidad y gestión, como para empresarios y gerentes interesados en aplicar herramientas de análisis y gestión más efectivas en el sector agroexportador. Su lectura no solo brinda fundamentos teóricos sólidos, sino también orientaciones prácticas que pueden marcar la diferencia en la sostenibilidad y el crecimiento de las organizaciones.

INTRODUCCIÓN

En el entorno competitivo actual, las empresas agroexportadoras enfrentan el desafío permanente de garantizar la continuidad de sus operaciones y de sostener su competitividad en mercados internacionales cada vez más exigentes. En este contexto, disponer de información confiable, precisa y con valor agregado constituye una ventaja estratégica para la gerencia. La contabilidad de costos se convierte así en un recurso clave, ya que brinda insumos relevantes que permiten planificar, organizar, ejecutar y controlar las actividades empresariales, al tiempo que facilita la toma de decisiones oportunas y orientadas al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Para las empresas agroexportadoras de la Provincia de Huaura, esta realidad se torna aún más significativa. La información que proporciona la contabilidad de costos no solo permite conocer la inversión efectuada en la producción, sino que también facilita la racionalización de los recursos con miras a incrementar la rentabilidad y mantener la calidad de los productos destinados a los mercados interno y externo. Además, posibilita la elaboración de costos predeterminados, permitiendo calcular de manera anticipada los costos futuros y garantizando, de este modo, la continuidad del negocio y la creación de ventajas competitivas.

En la actualidad, contar con sistemas de costos eficientes no es una opción, sino una necesidad. Dichos sistemas deben contribuir no solo al registro y procesamiento de las operaciones de producción, sino también a la generación de estados de costos que orienten a la gerencia en múltiples propósitos estratégicos. La permanencia de las capacidades productivas, la conservación de la calidad de los bienes exportados y la satisfacción de las exigencias de los clientes y propietarios dependen en gran medida de la calidad de la información contable disponible y de la forma en que esta se utiliza en la gestión gerencial.

El problema que aborda esta investigación surge precisamente de la falta de aprovechamiento de la contabilidad de costos como soporte para la gestión. Aunque muchas empresas de Huaura cuentan con registros contables, no siempre utilizan la información de manera ordenada y sistemática para orientar sus procesos de planificación, organización y control. Esto genera limitaciones en la capacidad de las

gerencias para tomar decisiones acertadas, lo que repercute en la eficiencia de las operaciones y en la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

Con base en esta problemática, se planteó como **problema general** la siguiente interrogante: *¿De qué forma la contabilidad de costos influye en la gestión gerencial en las empresas agroexportadoras de la Provincia de Huaura?* Asimismo, se formularon **problemas específicos** orientados a identificar cómo esta influencia se manifiesta en los procesos de planificación, organización y ejecución de las actividades agroexportadoras.

En coherencia con ello, el **objetivo general** de la investigación fue demostrar la manera en que la contabilidad de costos influye en la gestión gerencial de las empresas agroexportadoras de Huaura. Los **objetivos específicos**, por su parte, se orientaron a determinar cómo la información de costos contribuye a la planificación de las actividades, analizar su impacto en la organización y establecer su relevancia en la ejecución de las operaciones.

La investigación se sostuvo en una **hipótesis general** que planteó que la contabilidad de costos sí influye de manera significativa en la gestión gerencial de las empresas agroexportadoras de Huaura. A partir de esta, se derivaron **hipótesis específicas** que afirmaron dicha influencia en tres aspectos concretos: la planificación, la organización y la ejecución de las actividades productivas y comerciales del sector.

En cuanto a las **variables de estudio**, la contabilidad de costos fue definida como variable independiente, entendida como el conjunto de procedimientos orientados a registrar, clasificar, distribuir y analizar las operaciones de costos de producción, con el propósito de generar información relevante para la gerencia. Sus dimensiones incluyeron el registro y clasificación de operaciones, la elaboración de estados de costos, la valuación de existencias y el cálculo de rentabilidad, entre otros aspectos.

La variable dependiente, la gestión gerencial, fue concebida como el conjunto de actividades que desarrollan las gerencias de las empresas agroexportadoras para cumplir con sus objetivos y metas, teniendo como insumo fundamental la información proporcionada por la contabilidad de costos. Sus dimensiones incluyeron la planificación, la organización, la ejecución, el control y la toma de decisiones, así como la evaluación de resultados y la racionalización de recursos.

En suma, esta investigación se justifica en la necesidad de que las empresas agroexportadoras de Huaura comprendan y valoren el rol estratégico de la contabilidad de costos como herramienta gerencial. Solo mediante su integración efectiva en los procesos administrativos será posible optimizar recursos, mejorar la rentabilidad, garantizar la calidad de los productos y consolidar una posición sostenible en los mercados internacionales.

CAPÍTULO I

LA CONTABILIDAD DE COSTOS COMO HERRAMIENTA EMPRESARIAL

La contabilidad de costos es un pilar fundamental dentro de la gestión empresarial moderna, ya que ofrece información precisa sobre los recursos invertidos en cada proceso productivo. Su objetivo principal no se limita únicamente a calcular cuánto cuesta producir un bien o servicio, sino que busca convertirse en un instrumento para la planeación estratégica, el control de operaciones y la toma de decisiones gerenciales. En el contexto de las empresas agroexportadoras, esta disciplina adquiere mayor relevancia debido a la necesidad de competir en mercados internacionales donde la eficiencia y la optimización de recursos son determinantes para la sostenibilidad del negocio.

A lo largo de su evolución histórica, la contabilidad de costos pasó de ser un sistema de registro básico, orientado a identificar gastos directos de materiales y mano de obra, a convertirse en un modelo de gestión integral. Inicialmente asociada al sector manufacturero, su aplicación se expandió hacia otros sectores productivos, adaptándose a nuevas realidades empresariales caracterizadas por la globalización, la innovación tecnológica y las exigencias de transparencia en la información financiera. En el caso del sector agroexportador, su utilidad es aún más estratégica, pues permite determinar con exactitud los costos de producción agrícola, el impacto de la estacionalidad y los gastos asociados a la exportación, lo cual ayuda a establecer precios competitivos sin sacrificar rentabilidad.

Los referentes teóricos de la contabilidad de costos muestran cómo esta disciplina se ha ido vinculando progresivamente con la administración y la economía. Diversos autores sostienen que, además de cumplir un rol contable, constituye una herramienta para la eficiencia organizacional, ya que permite analizar los puntos críticos de cada proceso productivo. Por ejemplo, en cadenas agroexportadoras, donde intervienen múltiples fases —cultivo, cosecha, acopio, embalaje y distribución internacional—, la contabilidad de costos se convierte en un mecanismo que facilita identificar pérdidas, optimizar recursos y diseñar estrategias de mejora continua.

Desde un enfoque moderno, la contabilidad de costos no solo busca determinar el valor de los bienes producidos, sino que también aporta en la generación de ventajas competitivas. A través de sistemas avanzados como el costeo basado en actividades (ABC), el costeo estándar o el costeo variable, las empresas pueden obtener información detallada sobre qué procesos son rentables y cuáles representan una carga para la organización. En este sentido, el costo deja de ser un simple dato financiero y pasa a constituirse en un indicador clave para la planeación estratégica y la evaluación del desempeño gerencial.

Las nociones fundamentales de la contabilidad de costos giran en torno a sus tres elementos principales: materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Estos componentes, al ser adecuadamente identificados y medidos, permiten establecer el costo total de producción y, por ende, el precio de venta de los bienes. Sin embargo, en entornos altamente competitivos como el agroexportador, este proceso debe complementarse con análisis de eficiencia y productividad. Así, no se trata solo de saber cuánto cuesta producir una tonelada de fruta, sino de conocer cuánto valor se genera en cada etapa de la cadena y cómo se puede reducir el desperdicio de recursos sin comprometer la calidad.

Además, la contabilidad de costos aporta a la gestión empresarial a través de tres dimensiones esenciales: planeación, control y toma de decisiones. En la planeación, proporciona estimaciones sobre la utilización de recursos y proyecciones financieras que permiten definir metas realistas. En el control, facilita la comparación entre los costos reales y los presupuestados, lo que ayuda a identificar desviaciones y corregir oportunamente los procesos. En la toma de decisiones, suministra información confiable que guía a los gerentes en aspectos como fijación de precios, selección de mercados, diseño de estrategias de producción y análisis de rentabilidad.

En el caso específico de las empresas agroexportadoras de Huaura, la contabilidad de costos representa una herramienta indispensable para enfrentar los desafíos propios de la agricultura destinada a la exportación. La variabilidad climática, la estacionalidad de los cultivos, los costos logísticos y las exigencias de los mercados internacionales hacen que la información contable deba ser clara, oportuna y adaptable a cambios constantes. Gracias a un sistema de costos bien estructurado, estas empresas pueden tomar decisiones acertadas sobre inversión en tecnología agrícola, estrategias de almacenamiento,

selección de proveedores y políticas de calidad que aseguren su permanencia en mercados cada vez más competitivos.

Finalmente, la contabilidad de costos también se vincula con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial. Hoy en día, los mercados internacionales valoran no solo el precio y la calidad de los productos, sino también el cumplimiento de estándares ambientales y sociales. Un sistema de costos que incluya la medición de impactos ambientales y sociales permite a las empresas proyectar una imagen responsable y ganar confianza en mercados exigentes. De este modo, la contabilidad de costos se consolida no solo como un registro de cifras, sino como una herramienta integral de gestión estratégica que conecta la eficiencia operativa con la sostenibilidad y la competitividad global.

1.1. Evolución y referentes teóricos de la contabilidad de costos

La contabilidad de costos nació como respuesta a la necesidad de las empresas manufactureras de calcular con exactitud el gasto de materiales, mano de obra y otros insumos utilizados en la producción. En sus inicios, se limitaba a registrar datos históricos, pero con el tiempo fue adquiriendo un rol más dinámico y estratégico. Actualmente, se reconoce como una disciplina orientada a mejorar la eficiencia organizacional y a brindar información clave para la planeación y el control.

Diversos referentes teóricos han ampliado su alcance, vinculándola con la economía, la administración y la gestión estratégica. Así, dejó de ser un mecanismo meramente contable para convertirse en una herramienta transversal que ayuda a medir, interpretar y optimizar los recursos en sectores de alta competitividad, como la agroexportación.

La Teoría de la Contabilidad de Costos según Chambergo (2014), establece que su tarea y rol que le corresponde es la de proporcionar información a la Gerencia con el fin de que esta pueda escoger entre dos o más alternativas, preparar la información necesaria para ayudar a reducir o mejorar los costos empresariales, calcular los costos y la utilidad correspondiente a un período de costos, calcular los costos antes de la

producción para efectos de su control y la valuación de los inventarios, asimismo en la actualidad se está redefiniendo la misión de la contabilidad de costos debido a la exigencia del entorno empresarial que es sumamente competitivo, la búsqueda de la excelencia y de la ventaja competitiva ha modificado sustancialmente la naturaleza de la economía, originando que muchas empresas que se dedican a las actividades productivas cambien radicalmente la forma en que se desarrollan las mismas, ello conlleva a un nuevo ambiente para la contabilidad de costos, o más probablemente para la administración de los costos, el cual incorpora no solamente a las empresas industriales sino también a las que se dedican a la actividad agrícola, conforme cambia y evoluciona el ambiente interno y externo en las empresas productivas; probablemente el sistema tradicional de la contabilidad de costos ya no provea información tan relevante para efectos de planificar y controlar sus actividades, por lo tanto las tendencias más recientes e importantes derivadas de estos cambios en los entornos se puede resumir en lo siguiente: Orientación al cliente, calidad total, reingeniería de procesos, justo a tiempo y tecnología de información; así las empresas productivas vienen concentrando sus esfuerzos en proporcionar, a través de sus productos, un valor agregado y diferencial para sus clientes; para tal fin, sus actividades las engranan dentro de una efectiva y eficiente cadena de valor, basando la administración de sus costos en una cuidadosa evaluación de las misma, la contabilidad de costos debe proveer la información necesaria para medir los niveles de satisfacción de los clientes, así como determinar indicadores de desempeño tanto individuales como corporativos; del mismo modo, deben servir para monitorear permanentemente los procesos de producción para efectos de determinar de manera cuidadosa y planeada sus costos de producción.

La Teoría de los Costos de producción según Chambergó (2014), establece que su tarea y rol que le corresponde es la de proporcionar información a la Gerencia con el fin de que esta pueda escoger entre dos o más alternativas, preparar la información necesaria para ayudar a reducir o mejorar los costos empresariales, calcular los costos y la utilidad correspondiente a un período de costos, calcular los costos antes de la producción para efectos de su control y la valuación de los inventarios, asimismo en la actualidad se está redefiniendo la misión de la contabilidad de costos debido a la exigencia del entorno empresarial que es sumamente competitivo, la búsqueda de la excelencia y de la ventaja competitiva ha modificado sustancialmente la naturaleza de la economía,

originando que muchas empresas que se dedican a las actividades productivas cambien radicalmente la forma en que se desarrollan las mismas, ello conlleva a un nuevo ambiente para la contabilidad de costos, o más probablemente para la administración de los costos, el cual incorpora no solamente a las empresas industriales sino también a las que se dedican a la actividad agrícola, conforme cambia y evoluciona el ambiente interno y externo en las empresas productivas; probablemente el sistema tradicional de la contabilidad de costos ya no provea información tan relevante para efectos de planificar y controlar sus actividades, por lo tanto las tendencias más recientes e importantes derivadas de estos cambios en los entornos se puede resumir en lo siguiente: Orientación al cliente, calidad total, reingeniería de procesos, justo a tiempo y tecnología de información; así las empresas productivas vienen concentrando sus esfuerzos en proporcionar, a través de sus productos, un valor agregado y diferencial para sus clientes; para tal fin, sus actividades las engranan dentro de una efectiva y eficiente cadena de valor, basando la administración de sus costos en una cuidadosa evaluación de las misma, la contabilidad de costos debe proveer la información necesaria para medir los niveles de satisfacción de los clientes, así como determinar indicadores de desempeño tanto individuales como corporativos; del mismo modo, deben servir para monitorear permanentemente los procesos de producción para efectos de determinar de manera cuidadosa y planeada sus costos de producción.

La Teoría de los Costos según Flores (2015), establece de manera clara y precisa que es básicamente una teoría central de bienes y servicios, el ingreso de cualquier actividad económica deberá ser superior a su costo, este principio económico fundamental rigen en la economía privada y en la social; de aquí que el estudio del costo siempre venga aparejado al del correspondiente ingreso, la diferencia entre ingresos y costos constituye la utilidad o beneficio; los costos han sido una fuente de confusiones y de errores, por haberse estudiado desde diversos puntos de vista por diferentes profesionales; pero en los últimos años se ha iniciado un movimiento con el fin de coordinar las ideas de los economistas y las de los Contadores Públicos en relación con este tema, dado que los costos se generan dentro de la empresa privada considerada como unidad productora. Los puntos de vista económico y contable se complementan en forma tal si se elimina el estudio de la teoría económica de los costos no se comprenderá su naturaleza ni su importancia, y por lo tanto se tendrá un falso concepto contable de los mismos. El término costo ofrece

múltiples significados y hasta la fecha no se conoce una definición que abarque todos sus aspectos. Tiene implicancias sociales y económicas, y como derivadas de estas últimas, un aspecto contable. Su categoría económica se encuentra vinculada a la teoría del valor, valor costo, y la teoría de los precios, precio de costo. La palabra costo tiene dos acepciones básicas: puede significar en primer lugar, la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir una cosa, la segunda acepción se refiere a lo que es sacrificado o desplazado en lugar de la cosa elegida; el primer concepto expresa los factores técnicos de la producción y se llama costo de inversión, y el segundo manifiesta las posibles consecuencias económicas y se le conoce como costo de sustitución

LA TEORÍA DE LA GESTIÓN según Lozada (2014), ésta siempre fue percibida en el campo empresarial en busca de la eficiencia y eficacia, encerrando una concepción netamente tecnocrática y por lo tanto restringida.

En la actualidad la Gestión es entendida de acuerdo a ésta teoría como la aptitud para planificar, organizar y dirigir los recursos de una empresa con el propósito de obtener el grado óptimo de posibilidades mediante decisiones que necesariamente tiene que efectuar el encargado de la Gestión Gerencial esencialmente dirigidas a conseguir los objetivos y metas previamente fijadas, así como de cumplir con las obligaciones resultantes de las mismas, especialmente cuando se trata de obtener diversas fuentes de financiamiento que permitan contar con flujos de efectivo para poder efectuar las inversiones temporales y permanentes que hagan posible la continuidad de las operaciones especialmente las que están destinadas a satisfacer las necesidades y requerimientos d sus clientes y consumidores.

1.2. Nociones fundamentales de la contabilidad de costos

La contabilidad de costos se sustenta en la identificación y clasificación de los elementos que conforman el costo total de un producto: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Esta clasificación permite a las empresas calcular con precisión cuánto invierten en cada etapa del proceso y, a partir de ello, fijar precios de venta competitivos.

No obstante, más allá del cálculo tradicional, la contabilidad de costos también

ofrece herramientas de análisis y comparación, como los sistemas de costeo por absorción, costeo variable y costeo basado en actividades (ABC). Estas metodologías posibilitan identificar cuáles procesos generan valor y cuáles representan cargas innecesarias, lo que facilita la toma de decisiones estratégicas.

La Filosofía de la Contabilidad según Apaza (2015), estudia las primeras causas de la sabiduría contable y consecuentemente trata de investigar y analizar, los supuestos del porqué de lo ideal y real del conocimiento contable, su fin es el de encontrar el principio de los vértices que contiene el pensamiento y la práctica del quehacer contable, o sea la búsqueda y aproximación a esa verdad primera que creó el hombre como el constructor de la contabilidad, registrando eventos económicos traducidos en términos monetarios producto del desarrollo de las actividades económicas, para después presentar los efectos en cifras a través de los estados financieros mostrando resultados producto de la gestión del conjunto de actividades, procesos y operaciones realizadas por las empresas en un período determinado.

La Filosofía de la Actividad Económica según Chambergó (2014), el ser humano para poder subsistir necesita disponer de recursos y éstos generalmente se encuentran en la actividad laboral que desarrolla al realizar una determinada actividad económica, existe un principio económico fundamental que se sustenta en que el ingreso de cualquier actividad económica debe ser siempre superior a sus costos y gastos de manera que origine la rentabilidad correspondiente, la realización de una actividad económica implica la participación directa del ser humano que desarrolla tareas, acciones y funciones orientadas a lograr sus objetivos y metas que se cumple cuando existe el producto final resultante de dicha actividad económica en la que el ser humano interactúa en el proceso de generar productos en sus diversas manifestaciones para finalmente ofertarlos a las personas que necesitan dichos productos para satisfacer sus necesidades

La Filosofía de la Gestión según Flores (2015), la misma establece que cuando las organizaciones empresariales se organizan y constituyen necesariamente deben ser gestionadas o dirigidas por un conjunto de personas que deben tener su cargo el desarrollo de las llamadas funciones gerenciales como son: la planificación, la organización, la ejecución y el control del conjunto de actividades que realizan en un determinado período, si dichas actividades están expresadas en términos monetarios deben ser

convenientemente registradas, procesadas y resumidas por la Contabilidad mediante sus Estados Financieros, los mismos que deben expresar los resultados de las gestiones y deben ser evaluados por profesionales independientes como son los Auditores para expresar sus opiniones mediante sus dictámenes en los que deben opinar si dichos estados financieros representar la verdad de los hechos registrados, es decir si son consistentes y razonables.

La Filosofía de la Contabilidad de Costos según Chambergo (2014), considera que la Contabilidad de costos es de suma importancia para la gerencia de una empresa por cuanto analiza los desembolsos que hace ésta en la gestión del giro de la misma y en consecuencia necesita información sobre la aplicación de sus recursos y qué resultados están obteniendo, la contabilidad de costos ayuda a la contabilidad financiera para dar una mejor información a los responsables de la gestión gerencial para efectos de tomar decisiones; la Contabilidad de costos es necesaria para una empresa porque le proporciona información para que la Gerencia de la misma tome las decisiones económicas y financieras que le permitan lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes.

1.3. Dimensiones de la contabilidad de costos

El aporte de la contabilidad de costos a la gestión empresarial puede entenderse desde tres dimensiones principales:

- **Planeación:** permite proyectar la utilización de recursos y establecer presupuestos realistas, considerando las necesidades de cada periodo.
- **Control:** facilita el seguimiento de los costos reales frente a los planificados, lo cual revela desviaciones y ayuda a implementar correctivos oportunos.
- **Toma de decisiones:** ofrece información confiable para definir precios, evaluar inversiones, seleccionar mercados y medir la rentabilidad de cada línea de productos.

Estas dimensiones hacen de la contabilidad de costos una disciplina no solo

técnica, sino también estratégica, al servir como soporte para la administración y la gerencia.

En la actualidad se observa que las Empresas en general cualesquiera que sean las actividades a las que se dedican y en particular las Empresas Agroexportadoras que desarrollan sus operaciones en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura necesitan a través de sus Gerencias tomar decisiones para darle la continuidad necesaria a su funcionamiento, sin embargo se aprecia que la mayoría de ellas tienen serios inconvenientes debido a que no disponen del insumo fundamental que es la información, especialmente en lo que se refiere al conocimiento integral de la inversión que realizan en la transformación de los productos agrícolas en sus diversas manifestaciones; eso posibilita que en muchos de los casos sus Gestiones sean ineficientes lo que genera gran preocupación en sus dueños o propietarios, aspecto que se hace más difícil cuando la producción agroindustrial es más compleja debido al impacto de la comercialización de los mismos para ofertar mayores volúmenes al mercado externo y al mercado interno, se deduce entonces que existe la ausencia de información sobre los costos de producción, ya que no se le da importancia a la existencia de un medio básico y fundamental como lo es la Contabilidad de Costos cuyo soporte estratégico es el Sistema de Costos para generar información útil, confiable y relevante mediante los Estados de Costos que las Gerencia como parte de sus Gestiones deben utilizarla en el complejo proceso de la planificación, organización, ejecución y controla de sus actividades agroexportadoras, así como para de la toma de decisiones en sus múltiples manifestaciones que permitan solucionar sus diversos problemas y que contribuya al cumplimiento de sus objetivos y metas considerados en sus planes.

El desenvolvimiento de la Gestión Gerencial en éste tipo de empresas debe realizarse a través del cumplimiento de determinadas funciones que son necesarias e indispensables a fin lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas previamente definidos, dichas funciones que deben de cumplir las Gerencias se inicia por la planificación, que se refiere básicamente al conjunto de actividades que deben desarrollarse en el futuro, la organización de las mismas en lo que respecta a los recursos humanos, materiales y financieros para proceder luego a la ejecución de dichas actividades y finalmente en el control de las mismas para efectos de evaluar los resultados

obtenidos en un período determinado basados en el uso de un insumo fundamental como es la información que proporciona la Contabilidad de costos a través del sistema en lo que se refiere a los Estados de Costos de producción y de ventas.

El monto de la inversión que generalmente se realiza en las Empresas Agroexportadoras en la mayoría de los casos es significativa lo que representa una expectativa creciente de sus dueños o propietarios a fin lograr que dicha actividad productora sea rentable, no solamente en lo que se refiere a la obtención de utilidades, sino en la maximización de las mismas; por lo tanto es un reto y exigencia para las Gerencias desarrollar gestiones eficientes, de manera que la toma de decisiones debe ser debidamente planeada, organizada, ejecutada y controlada para que las mismas en un período determinado representen la obtención de beneficios; sin embargo se necesita no solamente la utilización de herramientas modernas de gestión, sino que se debe contar con información útil, confiable y relevante especialmente en lo que se refiere a la que proporciona la Contabilidad de Costos mediante el Sistema de Costos a través de los Estados de Costos de producción y de ventas cuyas cifras necesariamente deben ser incluidos en sus Estados Financieros.

En las Empresas Agroexportadoras, la Contabilidad de Costos a través de los Sistemas de Costos tienen como función básica la de registrar y procesar los costos de producción, así como formular los estados de producción y de ventas que representa lo que se ha invertido en un determinado período, es decir el análisis de aquellas transacciones relacionadas con el proceso productivo y distributivo de los productos en sus diferentes manifestaciones, así como los costos de ventas resultantes teniendo en cuenta los inventarios de los productos terminados con la finalidad de presentar a las Gerencias la información de costos en sus múltiples manifestaciones especialmente para tomar decisiones económicas y financieras.

De lo expresado se deduce que los objetivos de los Sistemas de costos como parte de la Contabilidad de Costos en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura son múltiples, uno de ellos es el de informar sobre lo que las mismas han invertido al adquirir los productos agrícolas, la mano de obra directa y costos indirectos de producción a fin de determinar el costo total y unitario, así como el costo de ventas final y medir la rentabilidad de la inversión y evaluar las existencias, así como para efectos del

control operativo y finalmente para utilizar la información de costos en el proceso de la planificación estratégica de sus actividades correspondiente a un período determinado.

Teniendo en cuenta las características de la actividad a la que se dedican las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura para que sus Contabilidades y sus Sistemas de costos tengan un funcionamiento significativo es conveniente que en las estructuras administrativas se considere al departamento de costos cuya función debe ser la de proporcionar información a las Gerencias sobre los costos de producción y de ventas para que pueda utilizarla en el complejo proceso de la toma de decisiones como parte de su gestiones gerenciales a fin de que se pueda elegir la alternativa que genere más beneficios, para racionalizar los costos en el siguiente período, para formular los presupuestos, para el control y valuación de los inventarios y la evaluación permanente de sus resultados.

Se puede deducir entonces que en la actualidad la tarea principal del departamento de costos de las Empresas Agroexportadoras es la de diseñar, organizar e implementar un sistema de costos que necesariamente debe estar relacionado a la principal actividad a la que se dedican que en este caso es la transformación de los productos agrícolas para efectos de registrar de manera planificada y ordenada de los costos de producción y de ventas en lo que se refiere a sus elementos como lo son: las materias primas, la mano de obra directa y los costos indirectos, así como la formulación de los estados de costos de producción y de ventas que deben ser incluidos en sus Estados Financieros, proporcionando información a fin de que las Gerencias puedan tomar decisiones planificadas, oportunas y correctas para evaluar la inversión realizada en un determinado período.

Se observa en la actualidad que dada las exigencias de los clientes del mercado interno y sobre todo del mercado externo, a los cuales se les debe de ofrecer los productos de calidad en las condiciones pactadas, existe la imperiosa necesidad de redefinir la misión tradicional de la Contabilidad y el sistema de costos para que la actividad a la que se dedica la Empresa Agroexportadora sea más eficiente teniendo en la cuenta las tendencias más requeridas que están orientadas a satisfacer a los clientes, a la calidad del producto, a la reingeniería de los procesos y la tecnología de información, es justamente estos desafíos que me ha impulsado a realizar la presente investigación con la finalidad de

efectuar nuevas propuestas que impulsen una tarea colectiva en procura de conocer lo que realmente se invierte en los costos de producción y de ventas de los productos que se exportan, cuya información debe servir a las Gerencias para desarrollar eficientes gestiones basado en la toma de decisiones oportunas y correctas utilizando con insumo estratégico la información que proporciona la Contabilidad de costos en sus diversas manifestaciones.

Lo manifestado hace deducir que las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura deben darle la atención que merece a la información que proporciona la Contabilidad de Costos en lo que se refiere a los costos de producción, por lo tanto deben invertir en una mejora sustancial de lo que necesita el departamento de costos para que se cuente con un eficiente sistema de costos que pueda proporcionar información en tiempo real que deba ser utilizada en el complejo proceso de la toma de decisiones para diversos propósitos especialmente en lo que se refiere a la necesidad de satisfacer las exigentes necesidades de sus clientes, para que sea más competitiva y que permita tener una continuidad en sus actividades en procura de obtener utilidades que deben ser maximizadas para un incremento del valor de las acciones o participaciones de sus dueños o propietarios en un período determinado.

Considerando que la necesidad de que la actividad agroexportadora sea rentable es necesario que las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura le den la importancia que merece a la Contabilidad y el sistema de costos como proveedor estratégico de la información a fin de darle el valor agregado correspondiente para ser utilizada con prioridad en el complejo proceso de la toma de decisiones que deben estar orientadas no solamente para solucionar sus múltiples problemas, sino para que puedan generar beneficios en el futuro, para el efecto debe procurar implementar de manera adecuada y moderna al departamento de costos que debe estar ubicado en un lugar estratégico dentro de la estructura administrativa para lograr de esa manera una ventaja comparativa y competitiva con relación a otras empresas que se dedican a la misma actividad a fin de lograr de parte de los dueños o propietarios mayores aportes que en el espacio y el tiempo sean rentables en base a la plena satisfacción de un producto de calidad que se debe ofertarse a sus clientes. Se deduce entonces que existe la necesidad de que las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura conozcan la

inversión efectuada en adquirir los productos agrícolas, en mano de obra y en costos indirectos de producción referida a la transformación correspondiente a un período determinado, es básico y fundamental para muchos propósitos especialmente en lo que se refiere a la utilización de la información en el complejo proceso de la toma de decisiones de trascendencia económica y financiera que debe reflejarse en utilidades provenientes de la interrelación de sus ingresos, costos y gastos, la tarea de obtener mayores utilidades se logra al racionalizar los costos del período anterior, así como en la planificación adecuada y organizada de las actividades productivas que se deben de realizar en períodos futuros.

La expectativa de tomar conocimiento de la información sobre los costos de producción y de ventas que proporciona la Contabilidad de Costos, permite a las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura, planificar adecuadamente sus operaciones en el futuro especialmente cuando se produce una mayor demanda de parte de los clientes del mercado interno y externo en base a la calidad del producto que se produce y se comercializa de acuerdo a la demanda o pedidos de sus clientes, por eso existe la necesidad imperiosa de darle la importancia debida a la información que proporcionan sus Contabilidades y sus sistemas de costos en lo que se refiere a la producción, comercialización y costo de ventas que en los actuales momentos resulta estratégica sobre todo en lo que respecta al cumplimiento de sus objetivos y metas previamente definidos en sus planes de desarrollo con el pensamiento puesto en que las exigencias y demandas de sus clientes debe ser satisfecha en lo que respecta a la calidad de sus productos que oferta.

Apreciada la problemática descrita se deduce que es necesario y conveniente darle la importancia que merece a la información que proporciona la Contabilidad de Costos a través de los sistemas de costos respecto a los costos de producción, comercialización y ventas a fin de que las Gerencias de las mismas puedan desarrollar gestiones eficientes que se traduzcan en el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un período determinado.

El objetivo principal de la Contabilidad de Costos en las Empresas Agroexportadoras es proporcionar información confiable para que los responsables de las Gestiones Gerenciales la puedan utilizar para efectos de planificar, organizar, ejecutar y

controlar sus actividades exportadoras, así como para tomar decisiones, evaluar la gestión de los costos, controlar el proceso productivo, racionalizar sus costos y generar rentabilidad.

1.4. La contabilidad de costos en el sector agroexportador

En el caso de las empresas agroexportadoras de Huaura, la contabilidad de costos desempeña un rol crucial para enfrentar los retos de la estacionalidad, la variabilidad climática y la presión de los mercados internacionales. El sector agroexportador requiere información precisa sobre la estructura de costos para tomar decisiones rápidas respecto a la inversión en insumos, la logística de exportación, la negociación con intermediarios y la fijación de precios en mercados extranjeros.

Un sistema de costos bien diseñado permite a estas empresas mejorar la productividad, reducir pérdidas y garantizar la calidad de los productos, factores clave para posicionarse en entornos globales altamente competitivos.

1.5. Desafíos contemporáneos de la contabilidad de costos

El contexto empresarial actual plantea a la contabilidad de costos exigencias que van mucho más allá del registro de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación. En un entorno globalizado, caracterizado por la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la responsabilidad social, las empresas requieren sistemas de costos capaces de responder a nuevas realidades productivas y sociales. La contabilidad de costos ha dejado de ser una técnica numérica para convertirse en una herramienta integral de gestión estratégica que combina eficiencia, competitividad y responsabilidad empresarial.

Uno de los principales desafíos contemporáneos radica en la incorporación de la **tecnología digital** en los procesos contables. El uso de software de gestión, plataformas integradas de datos y herramientas de analítica avanzada permite que la información de costos sea más precisa, oportuna y accesible para la toma de decisiones. Sin embargo,

exige a las empresas agroexportadoras invertir en infraestructura tecnológica, capacitar a su personal y adoptar una cultura organizacional orientada a la innovación. En sectores como el agroexportador de Huaura, donde los márgenes de ganancia dependen de variables externas como el clima, la logística internacional y la demanda de los mercados, la integración de tecnologías de información en los sistemas de costos representa un reto urgente y estratégico.

Otro desafío fundamental es la incorporación de la **sostenibilidad ambiental** en los sistemas de costos. Hoy en día, no basta con calcular el precio de producir y exportar un bien; también es necesario identificar el impacto ambiental de los procesos productivos. Esto implica contabilizar variables como el uso de agua, la huella de carbono, los desechos agrícolas y el consumo energético. Las empresas agroexportadoras que integran estos elementos a su contabilidad de costos no solo cumplen con normativas internacionales, sino que también se diferencian en mercados globales donde los consumidores valoran la responsabilidad ambiental como un atributo competitivo.

Asimismo, la contabilidad de costos enfrenta el reto de incorporar la **dimensión social**. La manera en que una empresa gestiona sus recursos humanos, la equidad en sus prácticas laborales y el impacto en las comunidades locales forman parte de la percepción que los mercados internacionales tienen de su competitividad. En Huaura, donde las agroexportadoras generan empleo directo e indirecto para miles de familias, la gestión responsable de los costos laborales y sociales constituye un factor clave para mantener relaciones sostenibles con la comunidad y asegurar la continuidad de las operaciones en el largo plazo.

La **viabilidad del presente estudio** radica precisamente en la posibilidad de analizar cómo las empresas agroexportadoras de la Provincia de Huaura enfrentan estos desafíos y cómo la contabilidad de costos puede convertirse en un soporte efectivo para la gestión gerencial. La investigación fue posible gracias al acceso a información y recursos suficientes para examinar de manera crítica las prácticas contables y administrativas del sector. Esto permitió evidenciar que muchas de estas empresas aún no utilizan de manera sistemática la información que proporciona la contabilidad de costos en los procesos de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, lo cual limita la eficiencia de sus gestiones gerenciales y reduce su capacidad de respuesta

frente a entornos cambiantes.

En cuanto a sus **delimitaciones**, el estudio se desarrolló en el espacio geográfico de la Provincia de Huaura, donde operan diversas empresas agroexportadoras con características particulares, pero representativas de la realidad nacional. La temporalidad del trabajo se situó en un marco comprendido entre finales del año 2019 y el año 2020, lo cual permitió recoger información relevante en un contexto de grandes transformaciones, marcado por la necesidad de adaptación y resiliencia empresarial. En el plano social, la investigación involucró a gerentes, funcionarios y empleados del sector, reconociendo que sus perspectivas son fundamentales para comprender la dinámica real de la gestión de costos y la toma de decisiones en el ámbito agroexportador.

La **justificación de la investigación** se sostiene en la importancia de que las gerencias de las empresas agroexportadoras otorguen el valor correspondiente a la información que provee la contabilidad de costos. Esta disciplina no debe ser vista únicamente como un registro de datos históricos, sino como un insumo fundamental para la planificación estratégica, la organización de recursos, la ejecución de procesos y el control de resultados. La contabilidad de costos brinda además información clave para la toma de decisiones en escenarios programados o imprevistos, e incluso en contextos de riesgo empresarial, lo que contribuye a alcanzar los objetivos y metas trazados en los planes de negocio.

De igual manera, el estudio se justificó en la necesidad de promover que las empresas desarrollen sistemas de costos más sólidos, capaces de generar información predeterminada y proyectada. Esto no solo facilita el cálculo de utilidades esperadas, sino que también permite diseñar estrategias orientadas a lograr ventajas comparativas y competitivas. En el caso de Huaura, donde la agroexportación constituye un motor económico regional, disponer de sistemas de costos confiables es esencial para consolidar la posición de las empresas en mercados internacionales y responder a las exigencias de consumidores que demandan productos de calidad, a precios competitivos y con criterios de responsabilidad ambiental y social.

En este sentido, los resultados de la investigación representan una propuesta relevante para que las gerencias de las empresas agroexportadoras tomen conciencia de

la importancia de fortalecer sus sistemas de costos. Si bien no se trata de un planteamiento radicalmente novedoso, sí aporta una mirada práctica y aplicable que permite orientar la gestión hacia una mayor eficiencia, sostenibilidad y competitividad. La contabilidad de costos, entendida bajo estos desafíos contemporáneos, se convierte en un factor decisivo para transformar la gestión gerencial y asegurar la permanencia de las empresas agroexportadoras de Huaura en un escenario global cada vez más exigente.

La contabilidad de costos ha dejado de ser un mero instrumento técnico de registro para consolidarse como una herramienta estratégica de gestión empresarial. Su evolución histórica, las bases teóricas que la sustentan y las nociones fundamentales que la estructuran muestran que su verdadero valor radica en la capacidad de generar información confiable, útil y oportuna para la planificación, el control y la toma de decisiones. En el caso de las empresas agroexportadoras de Huaura, esta disciplina representa un elemento indispensable para enfrentar los desafíos de un entorno altamente competitivo, donde la eficiencia y la rentabilidad deben equilibrarse con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Asimismo, los desafíos contemporáneos de la contabilidad de costos, vinculados con la innovación tecnológica, la sostenibilidad ambiental y la dimensión social, demandan de las organizaciones una visión más integral de sus sistemas de información. No basta con calcular precios y utilidades; es necesario también medir impactos, proyectar escenarios y articular los costos con la estrategia empresarial de largo plazo.

El capítulo ha permitido comprender que el verdadero aporte de la contabilidad de costos se encuentra en su potencial para transformar la gestión gerencial. Este punto abre el camino al siguiente capítulo, donde se abordará la segunda variable de estudio: la gestión gerencial en el contexto agroexportador, analizando sus fundamentos, alcances y la manera en que interactúa con la contabilidad de costos para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de las empresas en Huaura.

CAPÍTULO II

LA GESTIÓN GERENCIAL EN EL CONTEXTO AGROEXPORTADOR

La gestión gerencial constituye el eje que orienta la dirección de toda organización, pues integra los procesos de planeación, organización, liderazgo y control necesarios para alcanzar los objetivos empresariales. En un mundo globalizado y altamente competitivo, la gerencia ha dejado de ser un ejercicio administrativo tradicional para convertirse en un espacio estratégico donde se toman decisiones que determinan la permanencia y el crecimiento de las empresas.

En el caso del sector agroexportador, la gestión gerencial adquiere una relevancia particular debido a la complejidad de su entorno. Factores como la variabilidad climática, las exigencias de los mercados internacionales, los altos costos logísticos y la necesidad de cumplir estándares de calidad y sostenibilidad, obligan a que los gerentes actúen con visión estratégica y capacidad de innovación. No se trata únicamente de administrar recursos, sino de anticipar escenarios, reducir riesgos y aprovechar oportunidades que fortalezcan la competitividad de la empresa.

Este capítulo se centra en dos aspectos principales. En primer lugar, se abordan los **referentes teóricos de la gestión gerencial**, destacando los aportes de distintas escuelas administrativas y los enfoques contemporáneos que orientan la labor de los directivos en organizaciones modernas. En segundo lugar, se presentan las **nociones fundamentales de la gestión gerencial**, detallando sus dimensiones y herramientas prácticas, con énfasis en aquellas que resultan determinantes para las empresas agroexportadoras de Huaura. El propósito es mostrar cómo la gerencia, al igual que la contabilidad de costos, se convierte en un factor clave para el logro de la eficiencia, la rentabilidad y la sostenibilidad en entornos altamente competitivos.

2.1. Referentes teóricos sobre gestión gerencial

La gestión gerencial ha sido objeto de múltiples enfoques teóricos a lo largo de la historia de la administración. Desde los aportes clásicos de Frederick Taylor y Henri Fayol, que se centraban en la eficiencia del trabajo y la organización de funciones, hasta las corrientes contemporáneas orientadas al liderazgo, la innovación y la sostenibilidad, la gerencia se ha consolidado como un campo multidisciplinario que integra economía, psicología, sociología y ciencias empresariales.

Estos referentes muestran cómo la función gerencial ha transitado de un modelo rígido y mecanicista hacia enfoques más dinámicos, participativos y estratégicos. Las teorías modernas consideran al gerente no solo como administrador de recursos, sino como un líder capaz de anticipar cambios, adaptarse a la complejidad del entorno y promover la competitividad empresarial. En este sentido, la gestión gerencial en el sector agroexportador se enfrenta al reto de articular conocimientos técnicos con habilidades directivas, de manera que las decisiones no solo garanticen la eficiencia operativa, sino también la sostenibilidad y la proyección internacional de la organización.

En la presente investigación se van a utilizar los siguientes antecedentes internacionales:

Carpio, M. (2016) tesis: “Diseño y aplicación de un Sistema de Costos ABC a los Exportadores de sombreros de paja Toquilla en el Azuay: Caso Aplicar Pamar y Cía” presentado a la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca para obtener el título Profesional de Contador Público Auditor, de acuerdo a la investigación desarrollada en el resumen de la misma considera que el Sistema de Costos ABC tiene su fundamento en que son las actividades las que consumen recursos, no los productos, éstos a su vez consumen actividades, la asignación de los costos indirectos se realiza en base a las actividades que desarrolla la Empresa considerando tanto los costos como los gastos en los que incurre la misma para obtener su producto final ofreciendo de ésta manera información exacta, confiable y oportuna que ayuda a la Gerencia a desarrollar una gestión gerencial eficiente, así como para tomar decisiones para una mejora continua y hacer frente a los competidores.

Campoverde, A. (2015) tesis: “Propuesta e implementación de un modelo de Costos Basado en actividades ABC para el Taller Elecon” presentada a la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca para la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, de acuerdo a la investigación desarrollada concluye manifestando que se cumplió con el objetivo principal que es el desarrollo e implementación en un sistema de costos basados en actividades que permita a los dueños del negocio contar con información importante que proporciona la contabilidad costos mediante este sistema para el buen desarrollo de las actividades mediante una Gestión Gerencial eficiente y toma de decisiones más acertadas tanto en temas productivos como administrativos.

López, J. (2004) Tesis. “Análisis de la actividad Exportada de la Empresa: Una Aproximación desde la teoría de los recursos y capacidades”, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de la Coruña para obtener el Grado Académico de Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales de acuerdo a la Investigación realizada manifiesta que ante un proceso creciente de internacionalización y globalización de las economías las empresas cada vez más se ven obligadas o sienten la necesidad de realizar actividades fuera de sus fronteras nacionales es decir internacionalizarse, para hacer frente a la competencia de sus mercados nacionales y encontrar así nuevas oportunidades para sus productos y de esta manera poder crecer y mantener niveles aceptables de rentabilidad.

En el desarrollo de la presente investigación se tomaron en cuenta los siguientes antecedentes nacionales que se detallan a continuación:

En el desarrollo de la presente investigación se utilizarán los siguientes antecedentes: **Cárdenas, P. (2016) tesis: “Los Costos ambientales y su efecto en la Gestión Gerencial de las Empresas Agroexportadoras de Espárragos”**, presentada al área académica de Administración y Contabilidad de la Facultad de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas para obtener el título profesional de Licenciada en Contabilidad, de acuerdo a la investigación a la investigación desarrollada en su conclusión principal indica que las empresas grandes están considerando al medio ambiente dentro del análisis y presentación de su información financiera lo que se evidencia con la creación de un Centro de costos específico para los costos ambientales

en los que se incurra otorgando

Información pertinente para que sea utilizada en el desarrollo de una Gestión Gerencial Eficiente y la toma de decisiones en las Empresas Agroexportadoras de Espárragos.

Cama, M. (2016) Tesis: “El Sistema de Costos y la Gestión Gerencial en las Empresas Agroindustriales de la Provincia de Barranca”, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para obtener su título profesional de Contador Público, de acuerdo a los resultados obtenidos y a la contrastación de sus hipótesis en su conclusión principal manifiesta que en efecto el Sistema de Costos constituye el soporte básico y fundamental porque proporciona información relevante que las Gerencias de las Empresas Agroindustriales la utilizan para planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, así como para tomar decisiones orientadas al logro del cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes.

Loayza, N. y Osorio, Y. (2015) Tesis: “El Sistema de Costos como soporte básico para la formulación y presentación de los Estados de Costos en las Empresas

Avícolas de la Provincia de Huaura”, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, en base a la Investigación desarrollada, los resultados presentados y la contrastación de sus hipótesis en su conclusión principal manifiestan que el Sistema de costos es el soporte básico y fundamental para efectos de formular y presentar de manera oportuna los Estados de Costos que deben contener información importante para que las Gerencias de las Empresas Avícolas la pueden utilizar para desarrollar de manera eficiente sus actividades y para tomar decisiones oportunas y correctas.

Manrique, K. y Romero, K. (2016) tesis “La Contabilidad de Costos y la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral”, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para obtener sus títulos profesionales de Contadores Públicos, de acuerdo a la investigación realizada, los

resultados obtenidos y la contrastación de sus hipótesis manifiestan que la contabilidad de costos proporciona información muy confiable y relevante que sus Gerencias la pueden emplear para efectos de cumplir con sus funciones gerenciales, así como para tomar decisiones sean éstas programadas, no programadas y con riesgo empresarial. **Medina, M. (2018) Tesis: “La Incidencia de la Contabilidad de Costos en la Toma de Decisiones de las Empresas Agroexportadoras en el Departamento de Arequipa: Caso Práctico Anvesa SAC 2015”**, presentada a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras en la Universidad Nacional de San Agustín, de acuerdo a la investigación efectuada en su primera conclusión manifiesta que con el análisis efectuado se puede concluir que la Contabilidad de Costos tiene una incidencia positiva en la toma de decisiones en las Empresas Agroexportadoras del Departamento de Arequipa ya que proporciona información real sobre los costos de los productos y esto facilita las funciones administrativas de planeación y el proceso de control, así como el control eficiente de los recursos, la definición de los precios de venta de los productos o la viabilidad de una línea de producción.

Mendoza, M. (2010 Tesis: “Optimización de los métodos de Gestión aplicados a las operaciones de las Empresas Agroexportadoras”, presentada al área departamental de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Piura para obtener el título profesional de Ingeniero Industrial y de sistemas, de acuerdo a la investigación realizada sostiene ante el riesgo existente en toda actividad agroindustrial exportadora los empresarios dedicados a esta actividad, deben ser conscientes de la búsqueda de las mejores decisiones que les permitan minimizar los efectos de tal alto riesgo y maximizar sus beneficios, en el presente trabajo se propone realizar el plan maestro de producción que involucre una correcta asignación de los recursos de personal y los materiales e insumos necesarios para el proceso, también se hace un análisis y seguimiento de los costos operativos, así como un análisis de sensibilidad del margen costo-beneficio por producto exportado, además se muestra una alternativa metodológica para desarrollar la gestión con indicadores de desempeño para cada etapa del proceso productivo, las operaciones descritas abarcan desde la cosecha y el traslado del cultivo de los centros de acopio a la planta de empaque, hasta la obtención de los productos finales para exportación en una típica empresa del sector agroindustrial

exportador.

Díaz, E. (2016) Tesis: “El Sistema de Contabilidad de Costos y la toma de decisiones en las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura”, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para obtener su título profesional de Contador

Público, en base a los resultados obtenidos y a la contrastación de sus hipótesis en su conclusión principal sostiene que el sistema de contabilidad de costos proporciona información con valor agregado sobre los costos lo que permite a las Gerencias de las Empresas Industriales utilizarla para tomar decisiones oportunas y correctas que debidamente orientadas deben contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas.

Ramos, R. (2018) Tesis: “El Sistema de Costos y la Gestión Gerencial en las Empresas del Sector Económico Primario de las Provincias de Huaura y Oyón”, presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para obtener su Grado Académico de Doctor en Contabilidad, de acuerdo a los resultados presentados y a la contrastación de sus hipótesis concluye manifestando que el sistema de costos proporciona información de costos confiable y relevante que las Gerencias de las Empresas del Sector Económico Primario de las Provincias de Huaura y Oyón la utilizan para planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, así como para tomar decisiones orientadas a contribuir al logro de sus objetivos y metas previstos en sus planes.

Salazar, O. y Vásquez, M. (2015) Tesis “Los Costos de producción como soporte para el desarrollo de una eficiente Gestión Gerencial en las Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaura”, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para la obtención de sus títulos profesionales de Contadores Públicos, en base a los resultados presentados y analizados, así como la contrastación de sus hipótesis en su conclusión principal sostienen que la información de los costos de producción es el insumo básico y fundamental para que las Gerencias de las Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaura la utilizan para efectuar de manera sistemática y ordenada la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades agrícolas y para

tomar decisiones que permitan el logro de sus objetivos y metas especialmente cuando se trata de producir productos agrícolas de calidad.

Villanueva, T. (2016) Tesis: “El análisis de la Información Contable y la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura”, presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para obtener su Grado Académico de Doctor en Contabilidad, teniendo en cuenta sus resultados y la contrastación de sus hipótesis en su conclusión principal considera que la información que se muestran en los Estados Financieros debidamente analizada constituye una ventaja comparativa y competitiva para que las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura puedan utilizarla de manera segura y confiable para desarrollar sus funciones gerenciales y para tomar decisiones que les permitan cumplir sus objetivos y metas, resolver sus problemas y generar beneficios económicos en el futuro.

2.2. Nociones fundamentales de la gestión gerencial

La gestión gerencial constituye el conjunto de procesos, prácticas y decisiones orientadas a garantizar que una organización alcance sus objetivos de manera eficiente y sostenible. Se fundamenta en cuatro funciones esenciales: planeación, organización, dirección y control, las cuales permiten estructurar el trabajo, coordinar recursos y orientar las acciones hacia el logro de metas estratégicas. Estas funciones no actúan de forma aislada, sino como un sistema integrado que ofrece a los gerentes la capacidad de responder a los cambios del entorno y asegurar la competitividad empresarial.

En el ámbito agroexportador, estas nociones adquieren especial relevancia debido a que la dinámica del sector está marcada por factores externos difíciles de controlar, como el clima, la variabilidad de los mercados internacionales, las regulaciones de exportación y la demanda de consumidores cada vez más exigentes. Por ello, comprender y aplicar los principios básicos de la gestión gerencial resulta indispensable para planificar con anticipación, organizar de manera eficiente los procesos productivos, liderar equipos en contextos de presión y controlar resultados con criterios de calidad y sostenibilidad.

En la presente investigación se van a utilizar los siguientes términos:

CONTABILIDAD DE COSTOS

Tiene como función clasificar, registrar y resumir los costos de producción, así como formular los estados de costos y analizar las inversiones efectuadas por la empresa en un período determinado a fin de proporcionar información de costos relevantes para que la Gerencia la utilice para tomar decisiones económicas y financieras.

COSTOS DE PRODUCCION

Es el conjunto de desembolsos que realiza una Empresa Agroexportadora en lo que respecta a las materias primas, la mano de obra directa y los costos indirectos de los productos agrícolas a la que se dedica la misma en un período determinado, cuyo conocimiento es vital para que la Gerencia pueda utilizar la información en la toma de decisiones.

COSTOS

Conjunto de gastos que realiza una empresa agroexportadora para el cultivo de los productos agrícolas en base a su período vegetativo.

COSTO INCURRIDO O DE INVERSION

El costo de un bien lo constituye el conjunto de esfuerzos y recursos que han sido invertidos con el fin de producirlo, la inversión está representada en tiempo, en esfuerzo, a la vez que en recursos o en capital.

COSTO DE DESPLAZAMIENTO

En la teoría de la producción, los costos reflejan el valor de los usos alternativos de los factores de la producción, es decir los productos agrícolas que no se producen porque se descartan, son el costo de los productos agrícolas que se prefieren.

INSUMOS AGRICOLAS

Son los bienes que se transforman o consumen en beneficio de los productos agrícolas terminados.

MANO DE OBRA DIRECTA

Es el elemento humano, que contribuye y transforma los insumos en productos agrícolas terminados, es el esfuerzo humano que interviene en la producción agrícola.

COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION

Son todos aquellos desembolsos que facilitan el proceso de la producción agrícola y que por su naturaleza no pueden identificarse con el producto final, siendo necesario encontrar una base razonable para distribuirlos entre los productos finales.

ESTADOS DE COSTOS

Son cuadros resúmenes que presentan información relevante referidos a los costos de producción y los costos de ventas de una empresa agrícola generados en un período determinado.

EMPRESA AGROEXPORTADORA

Es una unidad económica que se dedica al cultivo y exportación de productos agrícolas tomando como base a su período vegetativo.

GESTION GERENCIAL

Es el conjunto de actividades que realiza la Gerencia de una Empresa Agroexportadora a través de la planificación, organización, ejecución y control a fin de lograr sus objetivos y metas establecidos en sus planes

2.2.1. Concepto y alcances de la gestión gerencial

La gestión gerencial puede entenderse como el conjunto de decisiones, procesos y prácticas orientadas a conducir una organización hacia el cumplimiento de sus objetivos, a través de la utilización eficiente de recursos materiales, financieros, tecnológicos y humanos. No se limita a la simple administración de tareas, sino que implica visión estratégica, capacidad de anticipación y habilidad para articular las distintas áreas de la empresa en función de metas comunes.

En este sentido, los alcances de la gestión gerencial van más allá de la

operatividad. Incluyen la formulación de políticas, el diseño de estrategias, la toma de decisiones bajo condiciones de incertidumbre y la construcción de una cultura organizacional que promueva la innovación, la productividad y la sostenibilidad. En el caso de las empresas agroexportadoras, la gestión gerencial se convierte en un elemento esencial para asegurar la competitividad en mercados internacionales, donde el cumplimiento de estándares de calidad, las regulaciones sanitarias y las tendencias de consumo influyen directamente en el éxito empresarial.

2.2.2. Dimensiones de la gestión gerencial: planeación, organización, dirección y control

La gestión gerencial se articula en torno a cuatro funciones fundamentales que constituyen las bases de toda organización eficiente:

Planeación: consiste en definir los objetivos, metas y estrategias que guiarán la acción empresarial. En el sector agroexportador, la planeación permite anticipar los ciclos agrícolas, prever las demandas de los mercados internacionales y diseñar estrategias logísticas que reduzcan riesgos y costos. Una planeación adecuada ayuda a minimizar el impacto de factores externos como la variabilidad climática o la fluctuación de precios internacionales.

Organización: implica estructurar los recursos y asignar responsabilidades de manera que las actividades se desarrollen de forma coherente y ordenada. En las empresas agroexportadoras, la organización abarca la coordinación de áreas clave como producción, acopio, embalaje, transporte y exportación, garantizando que cada fase de la cadena agregue valor y cumpla con los plazos establecidos.

Dirección: se refiere al liderazgo ejercido por los gerentes para guiar a las personas hacia el logro de los objetivos organizacionales. Esta función implica motivación, comunicación efectiva y capacidad para gestionar equipos de trabajo en contextos de alta presión. En el ámbito agroexportador, los gerentes deben liderar no solo en la toma de decisiones técnicas, sino también en la gestión del talento humano, promoviendo cohesión, compromiso y responsabilidad social.

Control: consiste en supervisar y evaluar los resultados obtenidos en comparación

con lo planificado, con el fin de identificar desviaciones y aplicar medidas correctivas. El control en las empresas agroexportadoras es crucial, ya que asegura el cumplimiento de estándares internacionales de calidad, trazabilidad y sostenibilidad, elementos que condicionan el acceso a mercados exigentes como el europeo o el norteamericano.

Estas dimensiones, integradas de manera armónica, hacen posible que la gestión gerencial trascienda la simple administración para convertirse en un proceso estratégico de generación de valor.

2.2.3. Herramientas modernas de gestión

La evolución de la administración empresarial ha dado lugar a la incorporación de diversas herramientas que potencian la gestión gerencial y permiten medir, analizar y optimizar los procesos. Entre las más relevantes se encuentran:

- **Indicadores de gestión (KPIs):** proporcionan información cuantitativa sobre el desempeño de la organización en aspectos como productividad, eficiencia, calidad y rentabilidad. En el sector agroexportador, los KPIs permiten medir la reducción de desperdicios, los tiempos de entrega, la satisfacción del cliente y el cumplimiento de estándares de exportación.
- **Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral):** integra indicadores financieros y no financieros para evaluar la empresa desde cuatro perspectivas: financiera, clientes, procesos internos, y aprendizaje y crecimiento. En agroexportación, esta herramienta ayuda a vincular la estrategia con la operatividad, asegurando que cada área de la empresa contribuya a los objetivos generales.
- **Benchmarking:** consiste en comparar los procesos de la empresa con los de organizaciones líderes en el sector, con el fin de identificar buenas prácticas y adaptarlas al propio contexto. Para las empresas agroexportadoras, el benchmarking es útil para mejorar sus sistemas logísticos, optimizar el uso de recursos agrícolas y adoptar innovaciones tecnológicas que incrementen la productividad.

El uso de estas herramientas permite a los gerentes contar con información más precisa, tomar decisiones basadas en evidencia y orientar la empresa hacia la mejora continua.

2.2.4. Liderazgo, innovación y sostenibilidad en el sector agroexportador

El liderazgo es una dimensión clave de la gestión gerencial, ya que los gerentes no solo administran recursos, sino que también inspiran, motivan y conducen a las personas. En el sector agroexportador, el liderazgo requiere una combinación de visión estratégica, sensibilidad social y capacidad de adaptación a un entorno cambiante. Los líderes deben promover equipos cohesionados, capaces de enfrentar desafíos como la estacionalidad de los cultivos o las exigencias de los mercados internacionales.

La innovación se ha convertido en un factor indispensable para la competitividad. Esto incluye la adopción de tecnologías agrícolas, sistemas de riego eficientes, técnicas de embalaje y conservación de productos, así como innovaciones en los canales de distribución y comercialización. Las empresas que apuestan por la innovación no solo mejoran su productividad, sino que también se diferencian en mercados globales cada vez más saturados.

La sostenibilidad, por su parte, representa un compromiso ineludible. Los mercados internacionales demandan productos que no solo sean de calidad, sino que también cumplan con estándares ambientales y sociales. Integrar la sostenibilidad en la gestión gerencial implica medir la huella hídrica y de carbono, reducir el uso de agroquímicos, garantizar condiciones laborales justas y establecer relaciones responsables con las comunidades locales. En este sentido, liderazgo, innovación y sostenibilidad forman un triángulo que fortalece la competitividad y proyecta a las empresas agroexportadoras como actores responsables y de largo plazo en el escenario internacional.

2.2.5. Desafíos y perspectivas de la gerencia en entornos globalizados

La globalización ha transformado profundamente la manera en que se gestiona una empresa. Los gerentes ya no operan únicamente en contextos locales, sino que deben considerar la volatilidad de los mercados internacionales, la rapidez de los cambios

tecnológicos y la presión por cumplir estándares cada vez más exigentes. En este escenario, las empresas agroexportadoras enfrentan desafíos como la fluctuación de precios internacionales, la dependencia de tratados comerciales y la competencia de productores de otros países.

Uno de los principales retos es la **gestión de la incertidumbre**. Los gerentes deben ser capaces de anticipar escenarios, evaluar riesgos y diseñar planes de contingencia que permitan a la empresa responder con agilidad. Asimismo, deben gestionar la **diversidad cultural y comercial**, ya que al insertarse en mercados internacionales se enfrentan a clientes con distintas preferencias, regulaciones estrictas y dinámicas de negociación variadas.

No obstante, la globalización también ofrece **perspectivas positivas**, como la posibilidad de acceder a nuevos mercados, incorporar tecnologías de punta y establecer alianzas estratégicas que fortalezcan la competitividad. La clave está en contar con gerentes preparados, flexibles y visionarios, capaces de equilibrar los intereses económicos con los compromisos sociales y ambientales.

En conclusión, la gestión gerencial en entornos globalizados demanda un enfoque integral que combine la eficiencia operativa con la innovación, el liderazgo y la sostenibilidad. Solo así las empresas agroexportadoras podrán consolidarse como actores relevantes en el escenario internacional y responder a las exigencias de consumidores cada vez más conscientes y mercados más competitivos.

La gestión gerencial, al igual que la contabilidad de costos, se configura como un eje fundamental en el desempeño y la competitividad de las organizaciones. Su desarrollo histórico y los referentes teóricos que la sustentan demuestran que ha evolucionado desde un enfoque meramente administrativo hasta convertirse en un proceso estratégico, capaz de articular los recursos, las personas y la información en torno a objetivos comunes.

Las nociones fundamentales revisadas en este capítulo —concepto, alcances, dimensiones, herramientas modernas, liderazgo, innovación y sostenibilidad— evidencian que la gerencia en el contexto agroexportador no puede limitarse a funciones tradicionales, sino que debe asumir un rol dinámico y visionario. Planear, organizar, dirigir y controlar no son tareas aisladas, sino procesos interdependientes que, en

conjunto, fortalecen la capacidad de la empresa para responder a un entorno incierto y globalizado.

Asimismo, se ha destacado que el liderazgo efectivo, la incorporación de herramientas de gestión y el compromiso con la sostenibilidad constituyen pilares esenciales para garantizar la permanencia de las empresas agroexportadoras en mercados internacionales cada vez más exigentes. La gerencia deja de ser solo operativa para convertirse en estratégica, proyectando a las organizaciones hacia la innovación, la responsabilidad social y la creación de valor sostenible.

Con estos fundamentos, se establece la base conceptual para el siguiente capítulo, en el cual se abordará el **caso de estudio de las empresas agroexportadoras de Huaura**, integrando la metodología y los resultados de la investigación. Este análisis permitirá evidenciar cómo la contabilidad de costos y la gestión gerencial interactúan en la práctica y qué implicancias tienen en la competitividad y sostenibilidad de este sector clave para la economía regional y nacional.

CAPÍTULO III

CASO DE ESTUDIO: EMPRESAS AGROEXPORTADORAS EN HUAURA

Luego de haber revisado los fundamentos teóricos de la contabilidad de costos y de la gestión gerencial, resulta indispensable trasladar estos marcos conceptuales al análisis de la realidad concreta. Este capítulo presenta el caso de estudio de las empresas agroexportadoras de la Provincia de Huaura, con el propósito de evidenciar cómo ambas variables interactúan en la práctica y de qué manera condicionan la competitividad y sostenibilidad de este sector.

El estudio se sustenta en un diseño metodológico que permitió recoger información relevante de gerentes, funcionarios y trabajadores de las principales empresas agroexportadoras de la zona. A través de técnicas de recolección y análisis, se busca comprender no solo el nivel de aplicación de la contabilidad de costos en sus procesos, sino también cómo esta información es utilizada —o desaprovechada— en la gestión gerencial, particularmente en las funciones de planeación, organización, dirección y control.

La elección de Huaura como espacio de análisis responde a su importancia estratégica dentro del sector agroexportador peruano, así como a la necesidad de identificar las limitaciones y oportunidades que enfrentan las empresas locales en un entorno globalizado. Este capítulo, por tanto, constituye el puente entre la teoría y la práctica, y permitirá comprender los retos específicos que enfrentan los actores del sector, así como las lecciones que pueden extraerse para fortalecer la gestión empresarial en contextos similares.

3.1. Contexto del sector agroexportador en Huaura

La provincia de Huaura, ubicada en la región Lima, se ha consolidado en las últimas décadas como un espacio estratégico para la producción y exportación agrícola en el Perú. Su ubicación geográfica, su cercanía al puerto del Callao y a la capital, así

como la disponibilidad de tierras fértiles y recursos hídricos provenientes de los valles y ríos costeros, han permitido que esta zona desarrolle una vocación agroexportadora sostenida, con especial énfasis en cultivos de alta demanda en los mercados internacionales.

Entre los principales productos cultivados y exportados en Huaura destacan la palta, los cítricos, los espárragos, las fresas, la uva de mesa y, en menor medida, cultivos emergentes como el arándano y la granada. Estos productos no solo tienen gran aceptación en los mercados externos por su calidad, sino que también se han convertido en una fuente clave de generación de divisas para la economía local y nacional. El dinamismo de este sector ha promovido la creación de empleo directo e indirecto, dinamizando la economía regional y generando encadenamientos productivos con otros sectores como el transporte, los servicios logísticos y el comercio local.

Sin embargo, el sector agroexportador en Huaura no está exento de desafíos. La variabilidad climática, derivada en gran medida de fenómenos como El Niño y la escasez de agua en determinadas temporadas, afecta los niveles de producción y encarece los costos asociados al riego y la tecnificación agrícola. A ello se suman los elevados costos logísticos para la exportación, la dependencia de tratados comerciales y las estrictas exigencias de los mercados internacionales en términos de calidad, inocuidad y sostenibilidad ambiental. Estos factores obligan a las empresas a implementar sistemas de gestión más eficientes y a invertir constantemente en innovación tecnológica y procesos de certificación.

Otro aspecto importante del contexto es el **impacto social del sector agroexportador en Huaura**. Miles de familias dependen directa o indirectamente de las actividades productivas y de exportación, ya sea como trabajadores en los fundos y plantas de empaque, como proveedores de insumos y servicios, o como pequeños agricultores vinculados a cadenas de exportación. Este impacto social genera oportunidades de desarrollo, pero también plantea la necesidad de garantizar condiciones laborales justas, políticas de inclusión y relaciones armoniosas entre las empresas y las comunidades locales.

En términos de competitividad, Huaura se encuentra en una posición privilegiada

frente a otras provincias del país debido a la experiencia acumulada de sus empresas y a la capacidad de innovación en prácticas agrícolas. No obstante, persiste una brecha importante en lo que respecta al uso de la contabilidad de costos y la gestión gerencial como herramientas estratégicas. Muchas empresas aún utilizan la contabilidad de costos únicamente como un registro contable y no como un insumo fundamental para la planeación, el control y la toma de decisiones gerenciales. Esta situación limita la eficiencia y reduce el potencial de crecimiento frente a competidores internacionales que ya han adoptado modelos de gestión modernos e integrados.

En síntesis, el contexto agroexportador en Huaura revela un sector dinámico, con grandes fortalezas y oportunidades de expansión, pero que enfrenta también retos estructurales que deben ser abordados con una gestión más eficiente e innovadora. Comprender estas condiciones de entorno resulta esencial para interpretar los resultados de la investigación y para valorar la importancia de integrar la contabilidad de costos con la gestión gerencial como ejes de competitividad y sostenibilidad en las empresas agroexportadoras de la provincia.

3.2. Diseño metodológico del estudio

El diseño metodológico constituye la estructura central sobre la cual se desarrolló esta investigación, pues define el camino seguido para alcanzar los objetivos planteados y para responder a las preguntas que dieron origen al estudio. En este caso, se optó por un **diseño no experimental**, debido a que no se manipularon las variables involucradas —la contabilidad de costos como variable independiente y la gestión gerencial como variable dependiente—, sino que fueron observadas y analizadas tal como se presentan en la realidad concreta de las empresas agroexportadoras de la Provincia de Huaura. Este enfoque permitió mantener la objetividad del análisis y obtener conclusiones directamente vinculadas con la dinámica organizacional real.

El diseño no experimental se sustentó en la necesidad de comprender fenómenos en entornos naturales sin alterar sus condiciones. Las empresas agroexportadoras constituyen sistemas complejos donde interactúan múltiples factores —económicos, sociales, tecnológicos y ambientales—, por lo que intervenir directamente en sus procesos podría distorsionar la validez de los resultados. De allí que observar, recolectar

información y analizarla de manera rigurosa resultara el camino más adecuado para esta investigación.

Desde una perspectiva de finalidad, el estudio fue **aplicado**, dado que buscó resolver un problema práctico: la ineficiencia de la gestión gerencial ocasionada por un uso limitado de la información que proporciona la contabilidad de costos. Más allá de ampliar el conocimiento académico, el propósito fue generar recomendaciones útiles y aplicables a la realidad de las empresas agroexportadoras, de manera que los hallazgos pudieran convertirse en insumos para la toma de decisiones y para la formulación de estrategias de mejora empresarial.

En cuanto a su nivel, la investigación fue tanto **descriptiva** como **explicativa**. En su dimensión descriptiva, permitió caracterizar cómo se desarrollan las prácticas de contabilidad de costos y gestión gerencial en las empresas agroexportadoras de Huaura, identificando sus rasgos distintivos, sus fortalezas y debilidades, y ofreciendo un panorama actualizado de su funcionamiento. En su dimensión explicativa, la investigación buscó ir más allá de la descripción y demostrar, mediante la formulación y contrastación de hipótesis, la influencia significativa que la contabilidad de costos ejerce sobre la gestión gerencial. Este nivel permitió indagar en las razones y en el grado de relación entre ambas variables, confirmando que la información contable constituye un insumo indispensable para una dirección eficiente.

El enfoque adoptado fue **cuantitativo**, lo cual se justifica en la necesidad de medir con precisión las variables estudiadas y de expresar los resultados en términos estadísticos que permitan la comparación objetiva y la validación de hipótesis. La recolección de datos se realizó en un único momento, siguiendo un cronograma previamente definido, lo que ubica a la investigación dentro de los estudios **transversales**. Este enfoque permitió obtener una “fotografía” del estado de las empresas en el periodo considerado, a partir de la cual fue posible realizar inferencias y plantear proyecciones.

Métodos empleados

El desarrollo de la investigación combinó diversos métodos que, en conjunto, ofrecieron una visión integral del problema:

- **Histórico:** permitió conocer la evolución de la contabilidad de costos y de la gestión gerencial a lo largo del tiempo, identificando cómo los avances tecnológicos, las exigencias de los mercados internacionales y los cambios normativos han modificado sus funciones y retos en el ámbito empresarial.
- **Descriptivo:** se utilizó para detallar los principios, técnicas y procedimientos aplicados tanto en la contabilidad de costos (registro de operaciones, elaboración de estados de costos, generación de información) como en la gestión gerencial (planeación, organización, ejecución y control).
- **Explicativo:** posibilitó analizar los mecanismos mediante los cuales la información de costos influye en las decisiones gerenciales, identificando de qué manera se vinculan los registros contables con las estrategias y acciones de la administración.
- **Analítico:** permitió descomponer los elementos de cada variable, examinando los costos directos e indirectos, así como los componentes de la gestión gerencial, para luego integrarlos en una visión conjunta que mostrara su interdependencia.

El uso de estos métodos combinados aseguró una comprensión más profunda y rigurosa del fenómeno estudiado.

Población y muestra

La **población de estudio** estuvo conformada por 150 personas entre gerentes, funcionarios y empleados de las principales empresas agroexportadoras que operan en la Provincia de Huaura. Este universo permitió considerar distintos niveles jerárquicos dentro de las organizaciones, lo cual enriqueció el análisis al obtener perspectivas diversas sobre el uso de la información contable y su incidencia en la gestión.

A partir de esta población, se determinó una **muestra representativa de 108 personas**, seleccionada mediante el **muestreo aleatorio simple**, lo cual garantizó que cada integrante de la población tuviera la misma probabilidad de ser elegido. El cálculo

del tamaño muestral se realizó utilizando la fórmula estadística correspondiente, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Este procedimiento otorgó fiabilidad y validez a los resultados, asegurando que las conclusiones pudieran extrapolarse con razonable precisión al conjunto de empresas agroexportadoras de Huaura.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para obtener la información necesaria, se recurrió a una combinación de **fuentes primarias y secundarias**. Entre las fuentes secundarias se incluyeron bibliografía especializada, documentos institucionales, informes sobre contabilidad de costos y gestión gerencial, artículos académicos y recursos electrónicos. En cuanto a las fuentes primarias, se aplicaron técnicas de recolección directa como:

- **Encuesta:** dirigida a los gerentes, funcionarios y empleados de las empresas seleccionadas, con el fin de recoger información cuantificable acerca del uso de la contabilidad de costos en los procesos de gestión.
- **Entrevista:** aplicada a directivos clave, para profundizar en aspectos estratégicos y cualitativos relacionados con la toma de decisiones.
- **Observación:** orientada a registrar de manera directa el funcionamiento de las estructuras administrativas y la interacción entre las áreas de contabilidad y de gerencia.

Los instrumentos empleados fueron cuestionarios estructurados, guías de entrevista y guías de observación. El cuestionario, diseñado con base en los indicadores de cada variable, permitió obtener respuestas precisas y cuantificables, mientras que las guías facilitaron un análisis más interpretativo de los procesos observados.

La validez de los instrumentos se garantizó mediante una revisión exhaustiva de su estructura, claridad y pertinencia, así como por la confiabilidad de las respuestas proporcionadas por los participantes. Asimismo, se consideraron factores de control, como el tratamiento independiente de las variables y la minimización de sesgos de maduración o de influencia externa durante el proceso de medición.

Procesamiento y análisis de datos

El análisis de la información recolectada se llevó a cabo mediante técnicas de **estadística descriptiva e inferencial**, con el apoyo de software especializado como SPSS y Microsoft Excel. La estadística descriptiva permitió organizar, clasificar, tabular y representar gráficamente los datos, proporcionando una visión clara de la distribución de las respuestas y de las tendencias observadas.

Para la contrastación de las hipótesis —general y específicas— se utilizó la prueba estadística **Chi-cuadrado**, una técnica no paramétrica que permitió determinar con precisión el grado de influencia de la contabilidad de costos sobre la gestión gerencial. A través de esta prueba fue posible establecer si existía una relación significativa entre ambas variables y en qué medida la información contable contribuía a mejorar la dirección, organización y control de las empresas agroexportadoras.

El procedimiento de análisis incluyó los siguientes pasos: ordenamiento de la información, clasificación y selección de datos relevantes, codificación y tabulación, elaboración de cuadros y gráficos, cálculo de valores estadísticos e interpretación de resultados. Este proceso aseguró que las conclusiones derivaran de un tratamiento riguroso de la información, y no de percepciones subjetivas.

Finalmente, la interpretación de los resultados se orientó hacia la **aceptación o rechazo de las hipótesis planteadas**, el cumplimiento de los objetivos de la investigación y la elaboración de conclusiones y recomendaciones. Además, se reflexionó sobre los efectos que los hallazgos pueden tener en el futuro del sector agroexportador de Huaura, ofreciendo una base sólida para que las empresas desarrollen gestiones gerenciales más eficientes apoyadas en el uso adecuado de la contabilidad de costos.

3.3. Resultados obtenidos

El presente apartado reúne y analiza los resultados derivados del trabajo de campo realizado en las empresas agroexportadoras de la Provincia de Huaura. Luego de aplicar las encuestas, entrevistas y observaciones a la muestra representativa de gerentes, funcionarios y trabajadores, se obtuvo información relevante que permite valorar el grado de utilización de la contabilidad de costos y su influencia en la gestión gerencial.

Los resultados reflejan la manera en que las empresas organizan sus procesos contables y administrativos, así como las limitaciones que enfrentan en la planificación, organización, dirección y control de sus actividades. Asimismo, permiten identificar si la información generada por la contabilidad de costos es empleada únicamente con fines registrales o si se convierte en un verdadero insumo estratégico para la toma de decisiones y la competitividad empresarial.

En esta sección se presentan los hallazgos de manera estructurada, integrando análisis descriptivos y explicativos, apoyados en técnicas estadísticas que facilitan la interpretación objetiva de los datos. El propósito es mostrar con claridad la relación existente entre la variable independiente (contabilidad de costos) y la variable dependiente (gestión gerencial), y evidenciar hasta qué punto esta interacción fortalece o limita el desempeño de las empresas agroexportadoras de Huaura.

En base a los datos recolectados en la encuesta efectuada a las 108 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura después de ser analizados se han elaborado las respectivas Tablas y las figuras correspondientes.

Los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario confirman que estos son favorables respecto a la influencia significativa que ejerce la Contabilidad de Costos sobre la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura, por cuanto permite la información que proporciona permite la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades que deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales.

En el desarrollo del proceso de análisis y la interpretación de los resultados se han utilizado los procedimientos más útiles lo que ha posibilitado la contrastación de las hipótesis planteadas en la Tesis lo que ha permitido efectuar las conclusiones y proponer las recomendaciones.

Se presentan a continuación las tablas con sus respectivos porcentajes y figuras, así como la interpretación correspondiente de los resultados, tal como se considera en el siguiente detalle:

ENCUESTA

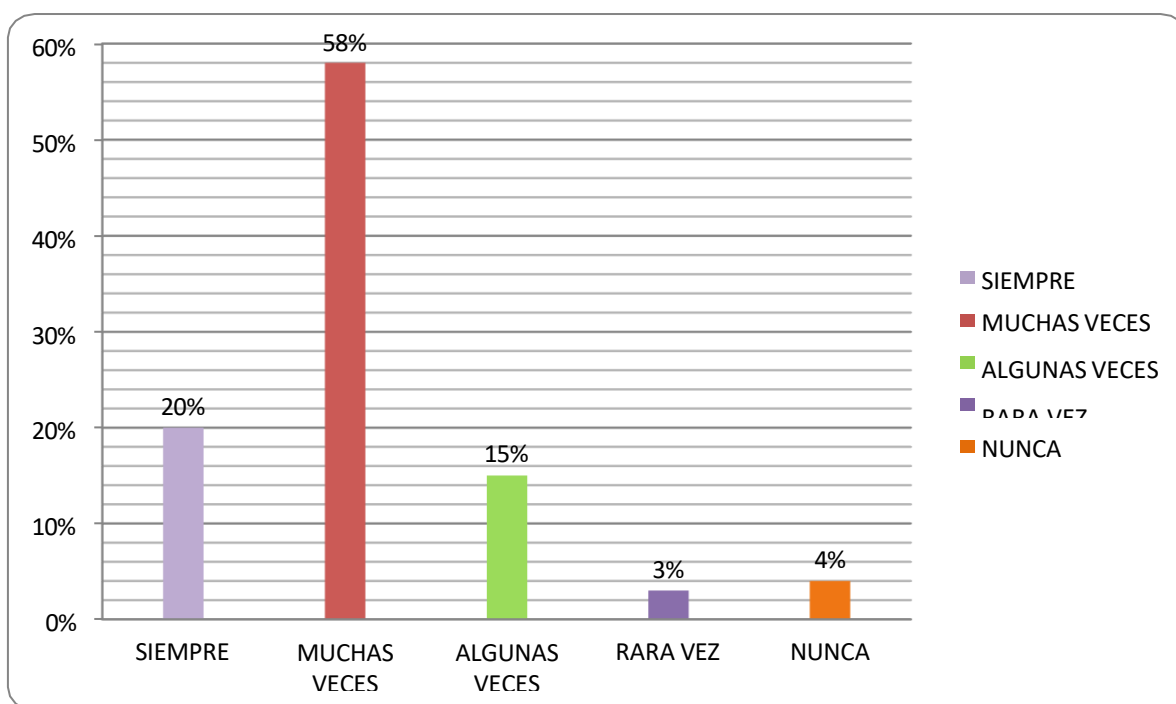
1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura?

Tabla 1. La contabilidad de costos / gestión gerencial

Respuestas	Nº	%
Siempre	22	20%
Muchas veces	63	58%
Algunas veces	16	15%
Rara vez	3	3%
Nunca	4	4%
Total	108	100

Fuente: Resultados del cuestionario aplicado a la muestra.

Figura 1. La contabilidad de costos/ gestión gerencial



Resultado gráfico del cuestionario aplicado a la muestra.

Interpretación:

El 58% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 20% que siempre, el 15% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 4% que nunca.

Los encuestados en su mayoría confirman que la Contabilidad de Costos influye de manera significativa en Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura, por cuanto proporciona información útil, confiable y relevante que permite a sus Gerencias utilizarla en la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como en el complejo proceso de la toma de decisiones que deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales correspondiente a un período determinado.

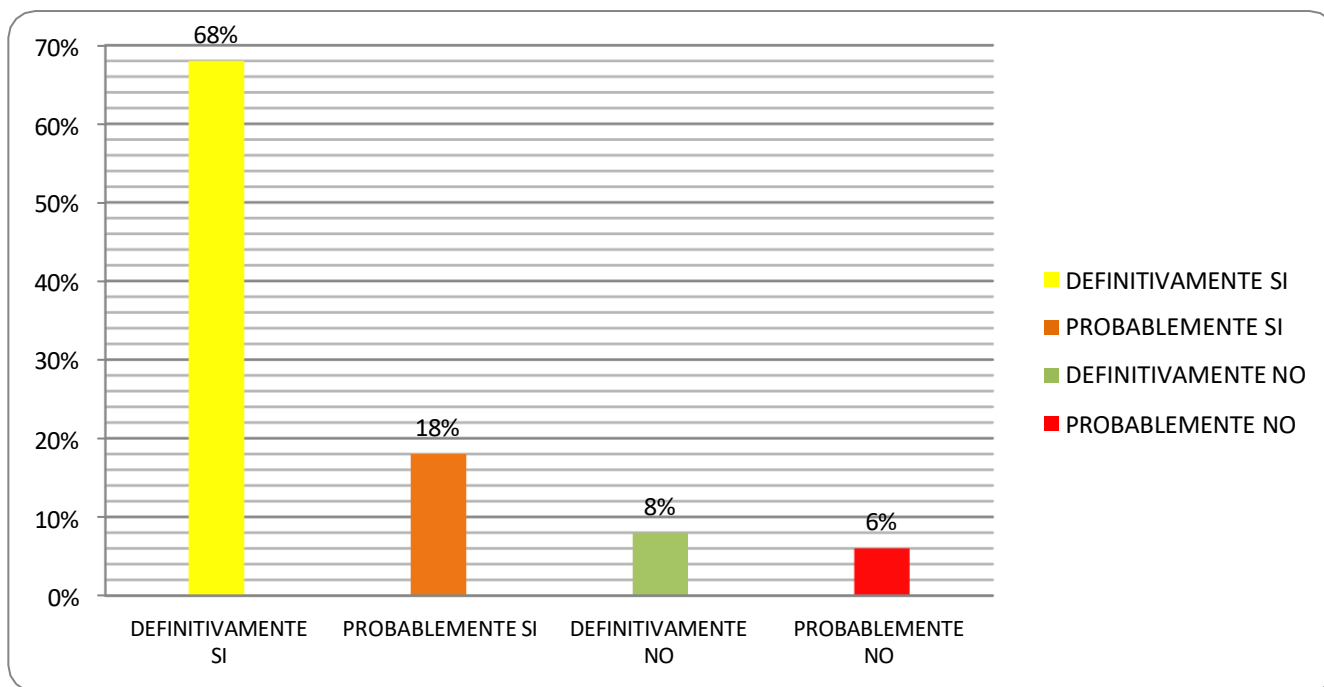
2. ¿Considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades?

Tabla 2. La contabilidad de costos / gestión gerencial / planificación de sus actividades

Respuestas	Nº	%
Definitivamente si	74	68%
Probablemente si	19	18%
Definitivamente no	9	8%
Probablemente no	6	6%
Total	108	100

Fuente: Resultados del cuestionario aplicado a la muestra.

Figura 2. la contabilidad de costos/ gestion gerencial/ planificación de las actividades



Fuente: Gráfico de los resultados del cuestionario aplicado a la Muestra Interpretación:

El 68% de los encuestados respondió que definitivamente si, el 18% probablemente que sí, el 8% definitivamente no y el 6% probablemente no.

La mayoría de los encuestados respondieron que en efecto la Contabilidad de Costos influye positivamente en la Gestión Gerencial en las Empresas Agro exportadoras de la Provincia de Huaura, por cuanto proporciona información muy importante que las Gerencias de las mismas la puede utilizar para efectos de planificar sus actividades agroexportadoras, las mismas que deben programarse en sus planes de producción en los cuales deben definirse con anticipación los objetivos y metas que se pretenden lograr en un período determinado.

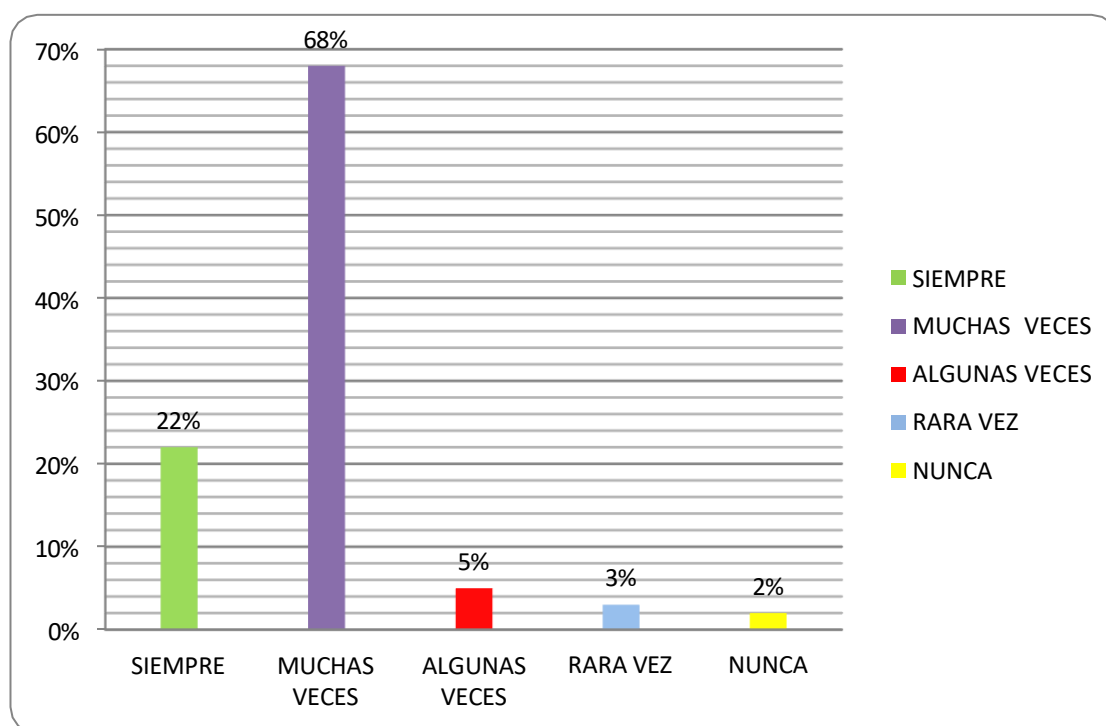
3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades?

Tabla 3. La contabilidad de costos / gestión gerencial / organización de sus actividades

Respuestas	Nº	%
Siempre	24	22%
Muchas veces	74	68%
Algunas veces	5	5%
Rara vez	3	3%
Nunca	2	2%
Total	108	100

Fuente: Resultados de cuestionario aplicado a la Muestra.

Figura 3. La contabilidad de costos/ gestión gerencial/ organización de sus actividades



Fuente: Gráfico de los resultados del cuestionario aplicado a la Muestra.

Interpretación:

El 68% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 22% que siempre, el 5% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 2% que nunca.

Los resultados de la encuesta permiten afirmar que la Gestión Gerencial influye de manera decisiva en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura, por cuanto hace posible que las Gerencias de las mismas en base a la información que le proporciona la Contabilidad de costos puede utilizarla no solamente para planificar sus actividades exportadoras, sino también para organizarlas, ya que conociendo lo que se invierte en el proceso productivo le permite analizar la disponibilidad de sus recursos humanos, materiales y financieros necesarios para darle continuidad a dichas actividades.

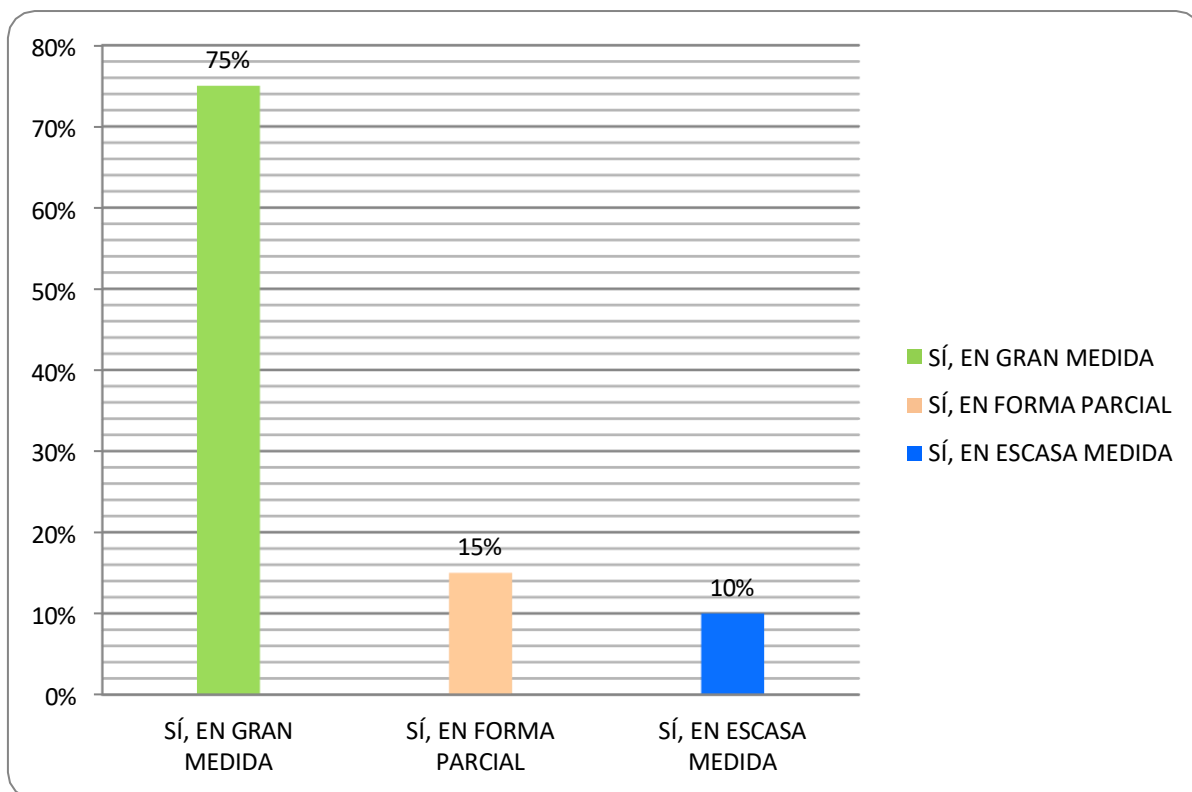
4. ¿En qué medida considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades?

Tabla 4. **La contabilidad de costos/ gestión gerencial / ejecución de sus actividades**

Respuestas	Nº	%
Sí, en gran medida	81	75%
Sí, en forma parcial	16	15%
Sí, en escasa medida	11	10%
Total	108	100%

Fuente: Resultados de cuestionario aplicado a la Muestra.

Figura 4. La contabilidad de costos / gestion gerencial / ejecucion de sus actividades



Fuente: Gráfico de los resultados del cuestionario aplicado a la Muestra.

Interpretación:

El 78% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 15%, si en forma parcial y el 10% que si, en escasa medida.

Los encuestados de acuerdo a los resultados de la encuesta consideran que la Contabilidad de Costos ejerce una influencia muy significativa en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia Huaura, por cuanto permite que las Gerencias de las mismas en base a la información de costos que proporciona la pueden utilizar para efectos no solamente planificar y organizar sus actividades Agroexportadoras, sino también para proceder a ejecutarlas empleando estrategias adecuadas que hagan posible cumplir con los objetivos y metas previstos en sus planes empresariales sobre todo para mantener e incrementar sus capacidades operativas y la calidad de sus productos.

5. ¿Considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en la Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto al control de sus actividades?

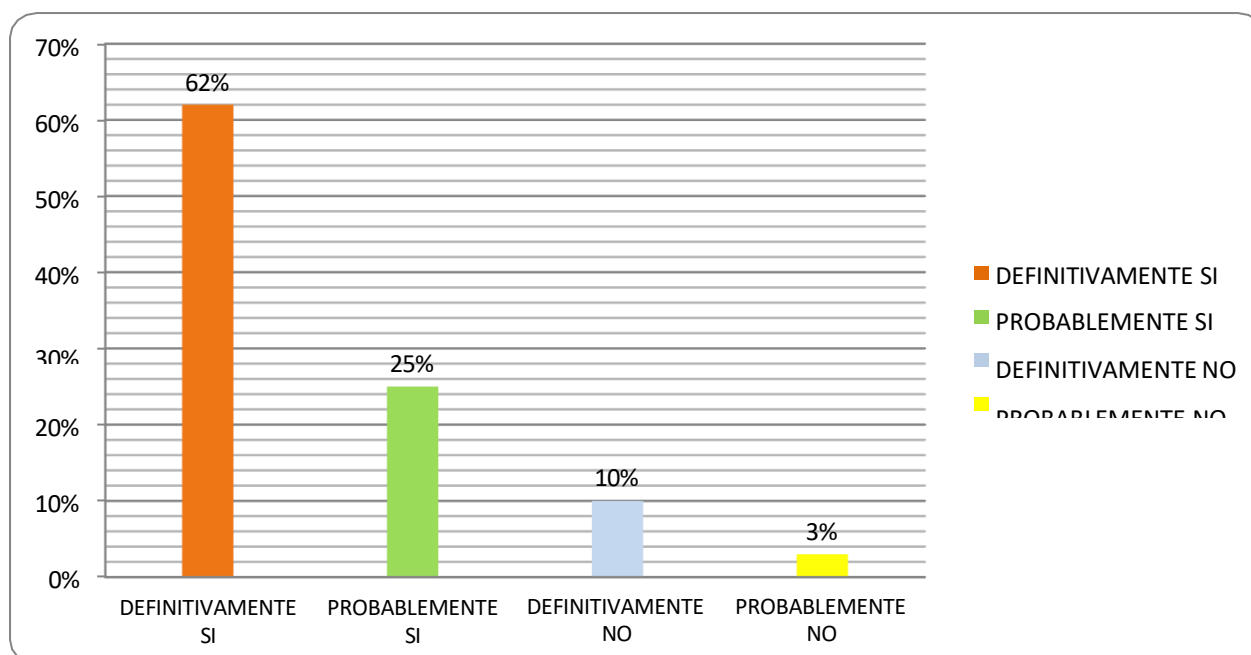
Tabla 5. **La contabilidad de costos / gestión gerencial / control de sus actividades**

Respuestas	Nº	%
Definitivamente si	67	62%
Probablemente si	27	25%
Definitivamente no	11	10%
Probablemente no	3	3%
Total	108	100

Fuente: Resultados del cuestionario aplicado a la Muestra.

FIGURA 5

**LA CONTABILIDAD DE COSTOS / GESTION GERENCIAL / CONTROL
DE SUS ACTIVIDADES**



Fuente: Gráfico de los resultados del cuestionario aplicado a la Muestra.

Interpretación:

El 62% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 25% que probablemente sí, el 10% que probablemente no y el 3% que definitivamente sí. Los resultados obtenidos posibilitan interpretar que en efecto la Contabilidad de Costos por la información que proporciona influyen directamente en las Gestiones Gerenciales en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura por lo tanto no solamente sirve para efectos de planificar, organizar y ejecutar sus actividades agroexportadoras.

Sino también para efectuar los controles correspondientes, comparando las actividades ejecutadas con las actividades planificadas lo que origina las variaciones que deben ser analizadas para apreciar que objetivos y metas no se han cumplido, así como para ser corregidas en el siguiente período de producción.

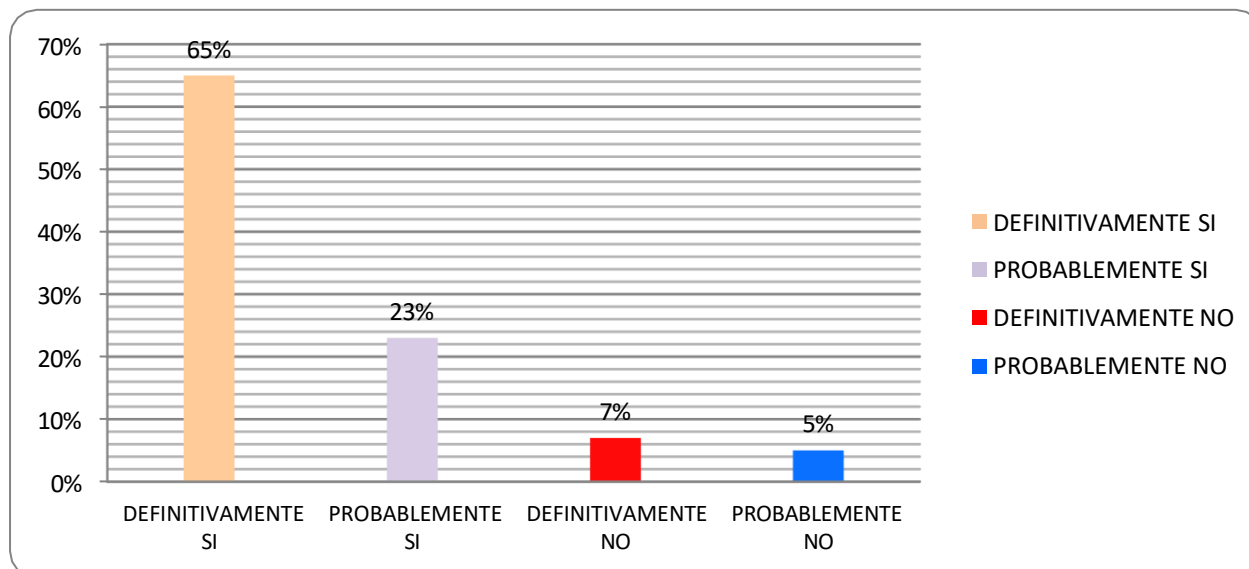
6. ¿Considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones?

Tabla 6. La contabilidad de costos / gestión gerencial/ toma de decisiones

Respuestas	Nº	%
Definitivamente si	70	65%
Probablemente si	25	23%
Definitivamente no	8	7%
Probablemente no	5	5%
Total	108	100

Fuente: Resultados del cuestionario aplicado a la Muestra.

Figura 6. La contabilidad de costos/ gestion gerencial/ toma de decisiones



Fuente: Gráfico de los resultados del cuestionario aplicado a la Muestra.

Interpretación:

El 65% de los encuestados respondieron que definitivamente si, el 23% probablemente sí, el 7% probablemente no y el 5% definitivamente no.

La información que proporciona la Contabilidad de Costos sirve a la Gerencias de las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura para planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades en cada uno de esos procesos se deben tomar decisiones especialmente cuando se trata de ejecutar dichas actividades, por lo tanto deben utilizar determinadas estrategias que deben estar orientadas especialmente para lograr los objetivos y metas previstos en sus planes empresariales correspondiente a un determinado período.

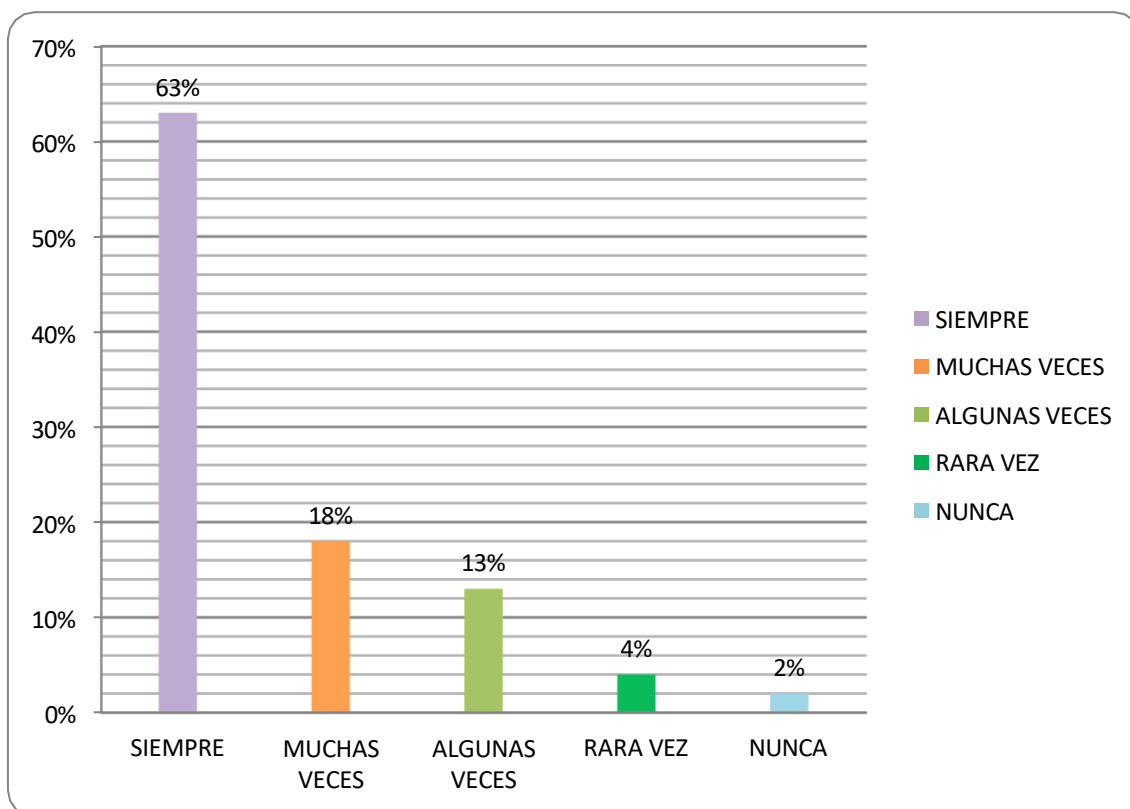
7. ¿Con que frecuencia considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones programadas?

Tabla 7. La contabilidad de costos / gestion gerencial / toma de decisiones programadas

Respuestas	N°	%
Siempre	68	63%
Muchas veces	20	18%
Algunas veces	14	13%
Rara vez	4	4%
Nunca	2	2%
Total	108	100

Fuente: Resultados del cuestionario aplicado a la Muestra.

Figura 7. La contabilidad de costos / gestion gerencial / toma de decisiones programadas



Fuente: Gráfico de los resultados del cuestionario aplicado a la Muestra.

Interpretación:

El 63% de los encuestados respondieron que siempre, el 18% que muchas veces, el 13% algunas veces, el 4% que rara vez y el 2% que nunca.

La información que proporciona la Contabilidad de Costos resulta vital para que las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura como parte de sus Gestiones Gerenciales la utilicen de manera segura y confiable en la toma de las decisiones programadas, es decir de aquellas que han sido consideradas como cotidianas para el efecto deben utilizar estrategias y modelos orientados a que las mismas logren los objetivos y metas previstas de antemano.

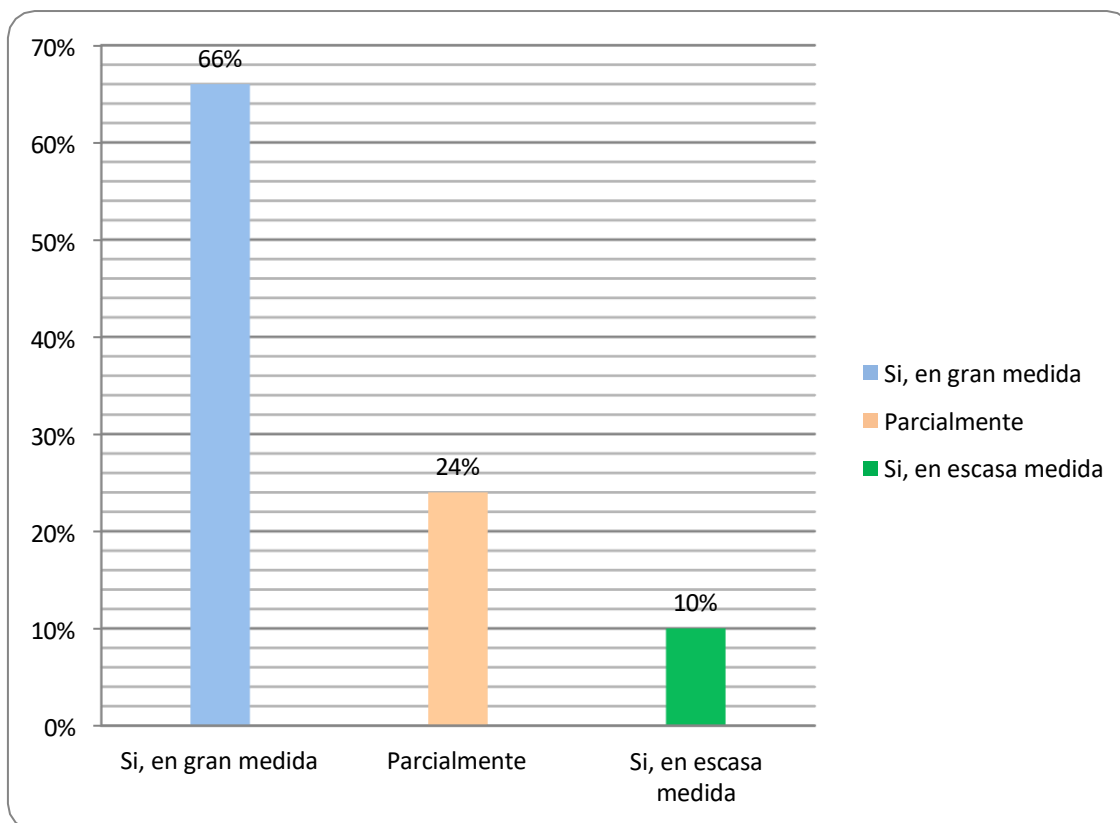
8. ¿En qué medida considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones no programadas?

Tabla 8. La contabilidad de costos/ gestion gerencial / toma de decisiones no programadas

Respuestas	Nº	%
Si, en gran medida	71	66%
Parcialmente	26	24%
Si, en escasa medida	11	10%
Total	108	100

Fuente: Resultados del cuestionario aplicado en la Muestra

Figura 8. La contabilidad de costos / gestion gerencial / toma de decisiones no programadas



Fuente: Gráfico de los resultados del cuestionario aplicado en la Muestra.

Interpretación:

El 66% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 24% que parcialmente y el 10% que si, en escasa medida.

Cuando las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura disponen de manera permanente con información que proporciona la Contabilidad de Costos la pueden utilizar no solamente para tomar decisiones programadas, sino también para las no programadas, es decir que frente a la existencia de problemas de orden interno, esa información servirá para reformular los planes considerando las contingencias derivadas de esos problemas para disminuir su impacto en el cumplimiento de los objetivos y metas

9. ¿Considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión

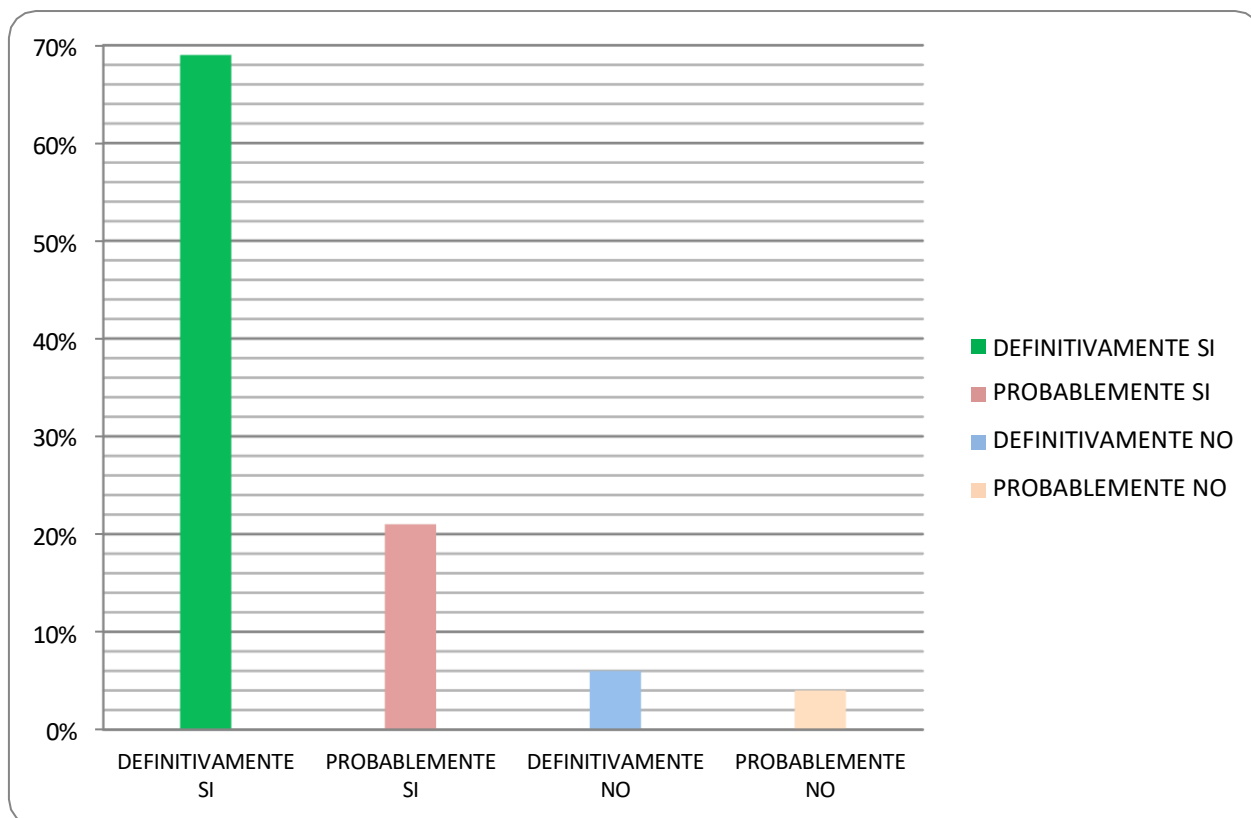
Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones con riesgo empresarial?

Tabla 9. La contabilidad de costos / gestion gerencial/ decisiones con riesgo empresarial

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	75	69%
PROBABLEMENTE SI	23	21%
DEFINITIVAMENTE NO	3	6%
PROBABLEMENTE NO	4	4%
TOTAL	108	100

Fuente: Resultados del cuestionario aplicado en la Muestra

Figura 9. La contabilidad de costos/ gestion gerencial / decisiones con riesago empresarial



Fuente: Gráfico de los resultados del cuestionario aplicado en la Muestra.

Interpretación:

El 69% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 21% probablemente sí, el 6% probablemente sí y el 4% definitivamente no.

Cuando en algún momento se presentan problemas debido al impacto de factores internos imprevistos la información que proporciona la Contabilidad de Costos sirve también a las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura no solamente para tomar las decisiones programadas y no programadas, sino también aquellas que representan determinados riesgos empresariales, por eso en cuanto se presenten se debe proceder de manera inmediata a elaborar los planes de contingencias para efectos de disminuir el impacto de los mismos en el cumplimiento de sus objetivos y metas especialmente para regular los niveles de utilidades programadas con anticipación.

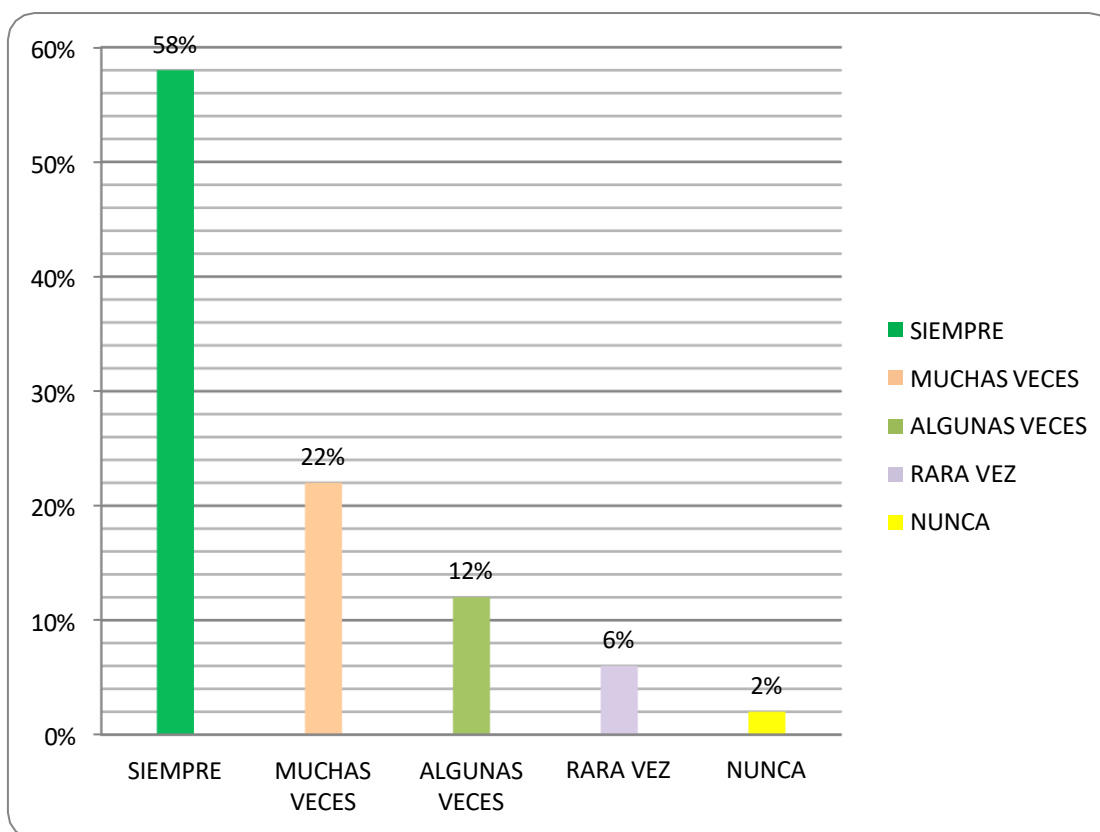
10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Contabilidad de Costos influye la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la evaluación de los resultados de las decisiones tomadas?

Tabla 10. La contabilidad de costos / gestion gerencial/ evaluacion de los resultados de las decisiones tomadas

Respuestas	Nº	%
Siempre	63	58%
Muchas veces	24	22%
Algunas veces	13	12%
Rara vez	6	6%
Nunca	2	2%
Total	108	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 10. La contabilidad de costos/ gestion gerencial / evaluacion de los resultados de las decisiones tomadas



Fuente: Gráfico de los resultados del cuestionario aplicado en la Muestra.

Interpretación:

El 58% de los encuestados respondieron que siempre, el 22% que muchas veces, el 12% algunas veces, el 6% rara vez y el 2% nunca.

La planificación, organización, ejecución y control de las actividades efectuadas por las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura implica un proceso de la toma de decisiones de manera permanente, por lo tanto como parte de sus Gestiones Gerenciales al final de determinado período necesariamente deben proceder a la evaluación de los resultados de las decisiones tomadas, para el efecto deben utilizar determinadas estrategias e indicadores que van a determinar qué objetivos y metas no se han cumplido, listando los motivos o las razones que deben ser consideradas o modificadas para el siguiente período.

3.4. Contrastación de hipótesis

Para la contrastación de las hipótesis se ha considerado la utilización de la prueba no paramétrica denominada la chi cuadrada, por lo tanto, se han construido tablas de doble entrada con las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas con la finalidad de determinar la influencia de la Variable Independiente sobre la Variable Dependiente, en base al procedimiento que a continuación se detalla:

Hipótesis principal

He: La Contabilidad de Costos si influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura.

Ho: La Contabilidad de Costos no influye en le Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura.

Tabla 11 frecuencias observadas

La contabilidad De costos	Gestion gerencial					Total
	Siempre	Muchas Veces	Algunas Veces	Rara Vez	Nunca	
Siempre	6	13	3	0	0	22
Muchas veces	14	40	6	1	2	63
Algunas veces	2	10	3	1	0	16
Rara vez	0	0	2	0	1	3
Nunca	0	0	2	1	1	4
Total	22	63	16	3	4	108

Frecuencias esperadas

La Contabilidad de costos	Gestion gerencial					Total
	Siempre	Muchas Veces	Algunas Veces	Rara Vez	Nunca	
Siempre	4.48	12.83	3.26	0.61	0.82	22.00
Muchas veces	12.83	36.75	9.33	1.75	2.34	63.00
Algunas veces	3.26	9.33	2.37	0.44	0.60	16.00
Rara vez	0.61	1.75	0.44	0.08	0.08	3.00
Nunca	0.82	2.34	0.60	0.12	0.12	4.00
Total	22.00	63.00	16.00	3.00	4.00	108.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) = 4$, siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.30.

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 48.83$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $48.83 > 26.30$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

Hipótesis específica 1

He: La Contabilidad de Costos si influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.

Ho: La Contabilidad de Costos no influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.

Tabla 12. Frecuencias observadas

La contabilidad de costos	Gestion gerencial / planificacion de sus actividades				Total
	Definitivo. Si	Probabl. Si	Definitiv. No	Probabl. No	
Definitivamente si	55	14	4	1	74
Probablemente si	16	2	0	1	19
Definitivamente no	3	2	2	2	9
Probablemente no	0	1	3	2	6
Total	74	19	9	6	108

Frecuencias esperadas

La Contabilidad de costos	Gestion gerencial / planificacion de sus Actividades				Total
	Definitiv. Si	Probabl. Si	Definitiv. No	Probabl. No	
Definitivamente si	50.70	13.02	6.17	4.11	74.00
Probablemente si	13.02	3.34	1.58	1.06	19.00
Definitivamente no	6.17	1.58	0.75	0.50	9.00
Probablemente no	4.11	1.06	0.50	0.33	6.00
Total	74.00	19.00	9.00	6.00	108.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4-1) (4-1) = 9$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 16.92.

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 39.72$

E

Entonces la decisión estadística que se observa es que $39.72 > 16.92$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

Hipótesis específica 2

H2: La Contabilidad de Costos si influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades.

H_0 : La Contabilidad de Costos no influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades.

Tabla 13 Frecuencias observadas

La contabilidad de costos	Gestion gerencial / organización de sus Actividades					Total
	Siempre	Muchas Veces	Algunas Veces	Rara Vez	Nunca	
Siempre	8	15	1	0	0	24
Muchas veces	14	56	2	2	0	74
Algunas veces	1	2	1	0	1	5
Rara vez	1	1	1	0	0	3
Nunca	0	0	0	1	1	2
Total	24	74	5	3	2	108

Frecuencia esperadas

La contabilidad de costos	Gestion gerencial/ organización de sus Actividades					Total
	Siempre	Muchas Veces	Algunas Veces	Rara Vez	Nunca	
Siempre	5.33	16.44	1.11	0.67	0.45	24.00
Muchas veces	16.44	50.70	3.43	2.06	1.37	74.00
Algunas veces	1.11	3.43	0.23	0.14	0.09	5.00
Rara vez	0.67	2.06	0.14	0.08	0.05	3.00
Nunca	0.45	1.37	0.09	0.05	0.04	2.00
Total	24.00	74.00	5.00	3.00	2.00	108.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) = 4$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 54.11$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $54.11 > 26.30$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

Hipótesis específica 3

H3: La Contabilidad de Costos si influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.

Ho: La Contabilidad de Costos no influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.

Tabla 14. Frecuencias observadas

LA CONTABILIDAD DE COSTOS	GESTION GERENCIAL / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	62	14	5	81
Si, en forma parcial	15	1	0	16
Si, en escasa medida	4	1	6	11
TOTAL	81	16	11	108

Frecuencias esperadas

La contabilidad de costos	Gestion gerencial / ejecucion de Sus actividades			Total
	Si, en gran Medida	Si, en forma Parcial	Si, en escasa Medida	
Si, en gran medida	60.75	12.00	8.25	81.00
Si, en forma parcial	12.00	2.37	2.63	16.00
Si, en escasa medida	8.25	1.63	1.12	11.00
Total	81.00	16.00	11.00	108.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando Ho es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(3-1) (3-1) = 4$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (Ho) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 9.49

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(0-2)^2}{E} = 29.48$

E

Entonces la decisión estadística que se observa es que $29.48 > 9.49$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

Los resultados de la investigación ratifican las Hipótesis de estudio demostrando que la Contabilidad de Costos influye de manera significativa en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura, por cuanto proporciona información confiable y relevante que permite a las Gerencias de las mismas efectuar Gestiones Gerenciales eficientes mediante teniendo como soporte la ordenada y sistemática planificación, organización, ejecución y control de sus actividades programadas en sus planes empresariales, así como para tomar decisiones programadas, no programadas y con riesgo empresarial mediante estrategias orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas correspondiente a un determinado período.

En relación a la Hipótesis principal teniendo en cuenta los antecedentes tomados en cuenta en la presente investigación coincido con Medina, M. (2018) en el sentido de que la información que proporciona la Contabilidad de Costos en la actualidad es imprescindible para que las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras la puedan utilizar como parte de sus Gestiones Gerenciales en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como para tomar decisiones que hagan posible el cumplimiento de sus objetivos y metas.

En lo que respecta a la Hipótesis específica 1 coincido con Manrique, K. y Romero,

K. (2016 en lo que se refiere a que la información que proporciona la Contabilidad de Costos es fundamental para que las Gerencias de las Empresas Productivas la utilicen para efectuar una ordenada y sistemática planificación de sus actividades a las que se dedican, para ello deben considerar los objetivos y metas que se encuentran definidos en sus planes empresariales.

Respecto a la Hipótesis específica 2 coincido con Díaz. E. (2016) respecto a que la información que proporciona la Contabilidad de Costos en la actualidad es muy importante de manera tal que las Gerencias de las Empresas Productivas la pueden utilizar de manera segura no solamente en la planificación de sus actividades, sino también para organizarlas de manera que deben efectuar un análisis minucioso de los recursos humanos,

materiales y financieros que disponen para ejecutar las mismas. En lo que se refiere a la Hipótesis específica 3 encuentro coincidencias con Ramos,

R. (2018) en lo que se relaciona a que las Empresas que desarrollan actividades productivas deben tomar en cuenta la información que proporciona la Contabilidad de Costosa de manera tal que la pueden utilizar no solamente para planificar y organizar sus actividades, sino también para ejecutarlas, para el efecto como parte de sus Gestiones Gerenciales deben emplear estrategias para hacer posible el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales.

CAPÍTULO IV

REFLEXIONES FINALES

El recorrido de esta investigación permite ahora detenerse en un espacio de cierre y reflexión. Luego de haber explorado los fundamentos teóricos de la contabilidad de costos y de la gestión gerencial, y tras analizar su aplicación en el contexto específico de las empresas agroexportadoras de la Provincia de Huaura, resulta necesario integrar los hallazgos en una mirada crítica y propositiva.

Este capítulo no se limita a resumir resultados, sino que busca destacar los aprendizajes centrales, los aportes prácticos y las proyecciones que emergen de la investigación. La contabilidad de costos se reafirma como un soporte indispensable para la planeación, el control y la toma de decisiones, mientras que la gestión gerencial aparece como el espacio en el que dicha información cobra vida estratégica y se convierte en acción organizacional.

Las reflexiones finales aquí presentadas permiten comprender de qué manera la articulación entre ambas variables puede fortalecer la competitividad, la sostenibilidad y la capacidad de innovación del sector agroexportador. Asimismo, ofrecen orientaciones para que las empresas, sus gerencias y sus equipos directivos asuman nuevos retos con una visión más integral, consciente de la complejidad de los mercados globales y de las demandas sociales y ambientales que marcan la agenda empresarial contemporánea.

CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos y a la contrastación de la hipótesis principal, donde el valor práctico de la prueba Chi-cuadrado fue superior a su valor teórico, se ha demostrado que la contabilidad de costos influye de manera significativa en la gestión gerencial de las empresas agroexportadoras de la Provincia de Huaura. Esta influencia se explica porque la información que proporciona tiene un valor agregado que permite a las gerencias planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, así como tomar decisiones oportunas y correctas, sean estas programadas, no programadas o en

contextos de riesgo empresarial. De esta manera, la contabilidad de costos se constituye en un insumo estratégico que contribuye a resolver problemas, optimizar recursos y posibilitar el cumplimiento de los objetivos y metas definidos en los planes empresariales de cada periodo.

En relación con la primera hipótesis específica, los resultados confirmaron que el valor práctico de la Chi-cuadrado fue mayor al valor teórico, lo que demuestra de manera definitiva que la contabilidad de costos incide directamente en la planificación de la gestión gerencial. La información de costos que proporciona facilita que las gerencias estructuren de manera ordenada y sistemática sus actividades operativas y productivas. Gracias a ello, las empresas pueden anticipar escenarios, prevenir riesgos y coordinar sus acciones con base en metas previamente establecidas, logrando un mejor alineamiento entre los planes estratégicos y la gestión diaria.

Respecto a la segunda hipótesis específica, los resultados muestran que el valor práctico de la Chi-cuadrado también superó al valor teórico. Esto permitió establecer que la contabilidad de costos influye en la organización de la gestión gerencial, en la medida en que los datos sobre costos de producción no solo sirven para planificar, sino también para organizar de forma oportuna, sistemática y articulada las actividades empresariales. Para ello, las empresas deben realizar un análisis detallado de sus recursos humanos, materiales y financieros, garantizando que la estructura organizativa se convierta en un soporte eficiente de la ejecución. De esta manera, la contabilidad de costos se presenta como un puente entre la planificación y la organización, asegurando coherencia y eficiencia en el desarrollo de las operaciones agroexportadoras.

Finalmente, en lo que corresponde a la tercera hipótesis específica, los resultados confirmaron que el valor práctico de la Chi-cuadrado fue superior al valor teórico. De este modo, se evidenció que la contabilidad de costos influye de manera efectiva en la ejecución de la gestión gerencial, al proporcionar información que permite no solo planificar y organizar, sino también llevar a cabo las actividades con eficacia. Para lograrlo, las gerencias deben implementar estrategias orientadas al cumplimiento de objetivos y metas, especialmente aquellas relacionadas con el mantenimiento de las capacidades operativas, la optimización de procesos y la conservación de la calidad de los productos destinados a la exportación. De este modo, la contabilidad de costos no se

limita a ser un registro, sino que se convierte en una herramienta que da sustento a la acción gerencial concreta.

En conclusión, la investigación demuestra que la contabilidad de costos y la gestión gerencial mantienen una relación estrecha y significativa en el ámbito agroexportador de Huaura. La información contable, cuando es utilizada de manera adecuada, no solo permite planificar, organizar y ejecutar con mayor eficiencia, sino que también fortalece la capacidad de las empresas para enfrentar un entorno altamente competitivo y globalizado. La evidencia sugiere que aquellas organizaciones que integran la contabilidad de costos en sus decisiones gerenciales tienen mayores posibilidades de alcanzar sostenibilidad, eficiencia y competitividad en los mercados internacionales.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta que en la actualidad las empresas deben procurar garantizar la continuidad de sus actividades y responder a un entorno cada vez más competitivo, se recomienda a las gerencias de las empresas agroexportadoras de la Provincia de Huaura otorgar a la contabilidad de costos la importancia que merece. La información que esta proporciona, debidamente analizada e interpretada, debe ser empleada como base para realizar de manera ordenada, sistemática y articulada la planificación, organización, ejecución y control de las operaciones. Asimismo, debe constituir el insumo principal para la toma de decisiones oportunas, orientadas al cumplimiento de los objetivos estratégicos y metas empresariales, con especial énfasis en mantener la capacidad operativa y garantizar la producción de bienes de calidad que respondan a las exigencias del mercado internacional.

De igual manera, se recomienda que las gerencias utilicen de forma segura y confiable la información derivada de la contabilidad de costos como parte esencial de sus funciones gerenciales. Este uso debe reflejarse en la planificación ordenada y sistemática de sus actividades, siempre en coherencia con el contenido de los planes empresariales, en los cuales deben estar claramente definidos los objetivos y metas a alcanzar en el corto, mediano y largo plazo. Una gerencia que se apoya en información contable precisa puede anticipar riesgos, asignar recursos de forma más eficiente y garantizar la continuidad de sus procesos productivos en escenarios cambiantes.

Considerando que las actividades productivas del sector agroexportador son complejas, dinámicas y altamente competitivas, se recomienda que las gerencias hagan uso de la información de costos no solo para planificar, sino también para organizar sus recursos. Este proceso debe incluir un análisis detallado de la disponibilidad y capacidad de los recursos humanos, materiales y financieros, de modo que se constituyan en un soporte sólido para la ejecución de las operaciones. De esta manera, la contabilidad de costos se transforma en una herramienta estratégica que fortalece la organización interna y brinda solidez a las acciones que se implementan en la práctica.

Finalmente, se recomienda que las empresas agroexportadoras de Huaura implementen y mantengan sistemas de contabilidad de costos modernos y eficientes, capaces de proporcionar información relevante y confiable. Estos sistemas deben ser utilizados no solo para planificar y organizar las actividades, sino también para ejecutar estrategias orientadas al logro de los objetivos empresariales. Particularmente, deben enfocarse en asegurar la continuidad de las capacidades operativas, preservar la calidad de los productos destinados a la exportación y enfrentar de manera efectiva los problemas que puedan surgir en la dinámica del negocio. De esta forma, la contabilidad de costos se convierte en un recurso indispensable para alcanzar ventajas comparativas y competitivas en un mercado globalizado.

REFERENCIAS

Fuentes documentales

- Campoverde, A. (2015) tesis:** “Propuesta e implementación de un modelo de Costos Basado en actividades ABC para el Taller Elecon”.
- Cárdenas, P. (2016) tesis:** “Los Costos ambientales y su efecto en la Gestión Gerencia de las Empresas Agroexportadoras de Espárragos”
- Cama, M. (2016) Tesis:** “El Sistema de Costos y la Gestión Gerencial en las Empresas Agroindustriales de la Provincia de Barranca”.
- Carpio, M. (2016) tesis:** “Diseño y aplicación de un Sistema de Costos ABC a los Exportadores de sombreros de paja Toquilla en el Azuay: Caso Aplica Pamar y Cía”.
- Díaz, E. (2016) Tesis:** “El Sistema de Contabilidad de Costos y la toma de decisiones en las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura”.
- Loayza, N. y Osorio, Y. (2015) Tesis:** “El Sistema de Costos como soporte básico para la formulación y presentación de los Estados de Costos en las Empresas Avícolas de la Provincia de Huaura”.
- López, J. (2004) Tesis.** “Análisis de la actividad Exportada de la Empresa: Una aproximación desde la teoría de los recursos y capacidades”.
- Manrique, K. y Romero, K. (2016) tesis** “La Contabilidad de Costos y la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral”.
- Medina, M. (2018) Tesis:** “La Incidencia de la Contabilidad de Costos en la Toma de Decisiones de las Empresas Agroexportadoras en el Departamento de Arequipa: Caso Práctico Anvesa SAC 2015”.
- Mendoza, M. (2010 Tesis:** “Optimización de los métodos de Gestión aplicados a las

operaciones de las Empresas Agroexportadoras”.

Ramos, R. (2018) Tesis: “El Sistema de Costos y la Gestión Gerencial en las Empresas del Sector Económico Primario de las Provincias de Huaura y Oyón”.

Salazar, O. y Vásquez, M. (2015) Tesis “Los Costos de producción como soporte para el desarrollo de una eficiente Gestión Gerencial en las Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaura”.

Villanueva, T. (2016) Tesis: “El análisis de la Información Contable y la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura”.

Fuentes bibliográficas

Apaza, M. (2015). PCGE Y NIIF aplicados a Sectores Económicos. Instituto Pacífico S.A.C. Lima.

Chamberg, I. (2016). Costos para Gerenciar Organizaciones por Sectores Económicos. Instituto Pacífico S.A.C. Lima.

Chamberg, I. (2014). Contabilidad de Costos para la Toma de Decisiones. Instituto Pacífico S.A.C. Lima.

Chamberg, I. (2016). Análisis de Costos y Presupuestos en el Planeamiento Estratégico Gerencial. Instituto Pacífico S.A.C. Lima.

Flores, J. (2015). Costos. Editorial Entrelíneas S.R.L. Lima.

Ferrer, R. (2015). Cálculo del Coste de Producción. Ediciones Accid- Gráfica Rey. Barcelona.

Lozada, P. (2014). Costeo ABC- Teoría y práctica del Sistema de Costeo Basado en Actividades. Editorial San Marcos. Lima.

Rojas, D. (2016). Manual de Contabilidad de Costos. Lexus Editores. Barcelona.

Rincon, C. (2014). Contabilidad de Costos I- Componentes del Costo. Ediciones de la U. Bogotá.

Tapia, R. (2015). Contabilidad de Costos. Editorial San Marcos. Lima.

Valdivia, C. Y Ferrer, A. (2016). Todo sobre los activos Realizables, Inversiones, Activos Tangibles, Activos Intangibles y Activos Biológicos Aplicaciones de las NIIF y PCGR. Instituto Pacífico S.A.C. Lima.